

文昌灰塑文化传承与发展脉络探究

韩 旭

(海南科技职业大学, 海南; hanxusq0114@163.com)

摘 要:文昌灰塑文化起源于南宋, 随着来自闽南的移民在海南岛扎根而形成, 迄今已有五百多年历史。本文探讨了文昌灰塑的历史发展、艺术特色和传承现状, 指出其在非物质文化遗产保护中的重要性。研究表明, 文昌灰塑不仅是地方特色文化的体现, 也是多元文化交融的结果。文章分析了文昌灰塑与广东、福建灰塑在材料和工艺上的差异, 强调了其独特的艺术形式和深厚的文化内涵。此外, 文昌灰塑的传承面临城市化带来的挑战, 需要在保护与创新中寻求平衡, 以推动文化产业发展和旅游资源利用。通过提升公众对文昌灰塑的认知与参与, 能够增强文化自信和民族凝聚力, 确保这一传统工艺的延续与发展。

关键词:文昌灰塑; 非物质文化遗产; 文化传承; 艺术特色; 城市化挑战

1 引言

1.1 研究背景

文昌灰塑壁画始于南宋, 源于闽南。宋代出现第一次大规模移民潮到海南, 其中从闽南莆田移民者自福建沿海走水路乘船到达海南岛, 大多在琼山、文昌至琼海一线登陆, 灰塑壁画艺术随着闽人迁琼, 在文昌一带生根、发芽、演化, 至今已有 500 多年历史[1]。后经过历代多元文化的交融, 以及工匠不断与时俱进, 形成了具有浓郁的地方特色、自成流派的建筑装饰文化。

2007 年, 文昌壁画(含灰塑)被列入文昌市“非遗”保护项目。

2023 年 5 月 10 日, 海南省委书记冯飞来到会文镇十八行村, 现场观摩文昌灰塑创作, 指出要高度重视灰塑等非物质文化遗产的保护传承和活化利用, 加强传承人培养, 加大宣传推介力度, 让非遗在文旅融合中焕发新活力。

2023 年 12 月 28 日, 文昌灰塑被海南省人民政府公布为海南省第六批省级非物质文化遗产代表性项目, 编号为 VII-7。

2024 年 7 月 4 日至 5 日, 文昌市组织“文昌灰塑”非遗传承人许达联等前往广东省广州市学习交流非物质文化遗产项目灰塑的保护传承工作。

1.2 研究目的

深入了解文昌灰塑文化的内涵、艺术特色与传承现状, 为保护和传承这一文化遗产提供理论支持。

2022 年 12 月, 习近平对非物质文化遗产保护工作作出重要指示, “要扎实做好非物质文化遗产的系统性保护, 更好满足人民日益增长的精神文化需求, 推进文化自信自强”。

其一, 有助于保护和传承中华文化多样性。文昌灰塑非物质文化遗产承载着中原文化、闽南文化、岭南文化、华侨文化、南洋文化、儒家文化、佛教文化、道教文化、西方文化的历史记忆, 呈现出 500 年来文昌居民独特的智慧、技艺、传统和价值观, 对其研究能够确保这些珍贵的文化元素不被遗忘和失传。

其二, 推动文化创新。文昌灰塑非物质文化遗产中蕴含着丰富的创意和灵感, 研究它们可以为当代文化产业的发展提供新的思路和元素, 激发创新活力。历年来, 西方奢侈品品牌涉嫌抄袭中国传统文化元素屡见不鲜, 例如 LV 的 Monogram 老花碰瓷大唐紫檀木画槽琵琶宝相纹, 卡地亚猎豹系列与西汉错金银铜豹较高相似度,

老奢 Goyard 人字纹撞衫中国锁子纹，迪奥裙子的设计较为明显的借鉴马面裙的形制和迪奥冬日花园服饰系列较为明显借用中国花鸟画的元素。

其三，推动文化产业发展。2017 年 12 月 28 日，习近平总书记在中央农村工作会议上提出，“要把保护传承和开发利用有机结合起来，把我国农耕文明优秀遗产和现代文明要素结合起来”。将非物质文化遗产请进博物馆虽然可以起到一定的保护和展示的作用，却并非最佳方式，非物质文化遗产的生命在于其活态传承，通过民众参与和实践，使其在日常生活中得以延续和发展。文昌灰塑非物质文化遗产传承和发展的核心痛点是随着城市化进程的加快，人们的居住方式发生变化，搬离了传统民居，搬进了高楼社区，文昌灰塑作为一种壁画艺术，传统市场被压缩。推动文昌灰塑非物质文化遗产发展成为特色产业和特色旅游资源，一方面对于促进文昌当地经济发展和乡村振兴具有积极意义，另一方面在推动文昌灰塑非物质文化遗产的生命也得到延续和发展。

1.3 研究意义

其一，文昌灰塑非物质文化遗产具有重要的历史和学术价值。能够帮助我们还原过去的文昌居民的社会生活、风俗习惯和思想观念，为历史学、社会学、人类学等学科的研究提供丰富的资料。文昌灰塑形象寓意表达多为生活美好、自强不息、崇文重教等[2]，从中可以分析出文昌文化兴盛的密码和文昌华侨众多的原因。

其二，促进文昌文化认同和民族凝聚力。文昌市人民政府官网显示，至 2023 年末，全市常住人口 56.91 万人；据侨务部门统计，目前旅居海外的文昌人超过 130 万人，分布全世界五大洲 60 多个国家和地区。通过文昌非物质文化遗产的研究，可以使海内外的文昌人更深入地了解自己的文化根源，增强对中国、海南和文昌的归属感和自豪感，从而凝聚文化向心力和民族凝聚力。

2 文昌灰塑文化概述

2.1 灰塑发展历程

灰塑是泥塑和砖雕的结合，属于工艺美术范畴，只不过它广泛运用于建筑的端、边、末、尾、角、缝等处，成为建筑和园林反映主题思想的重要手段，是我国民间工艺的瑰宝。

南北朝时，佛像创作中由独立的泥塑拓展至依壁泥塑，成为更加节约空间、有效利用墙壁的室内佛像世界。后来，渐渐发展到外檐和局部的主题雕塑。到了岭南地区，泥料改为石灰，石灰干后硬化成为石灰岩，起到了防雨防潮的作用，从而正式被命名为灰塑。晚在唐僖宗中和四年（公元 884 年），灰塑工艺就已经存在，盛行于明清。民国至新中国成立期间，灰塑得到了岭南绘画和雕塑艺术的熏陶而使得其技艺得到发展与传承[3]。

灰塑不是由单一的石灰材料构成的。石灰只是主料，辅料还有几种：一是黏结材料，如糯米和红糖；二是拉结材料，如纸筋、稻草筋等植物纤维。其实，主料石灰也不是一成不变的。大部分地区用石灰窑烧制的成品石灰，而沿海地区还会用贝壳磨成贝灰。

2.2 文昌灰塑的定义与范畴

文昌灰塑，别称为灰批、灰堆，一种流传于海南省文昌市的传统美术雕塑工艺，是海南省省级非物质文化遗产代表性项目之一。

文昌灰塑作为中国传统建筑装饰手艺中的瑰宝，承载着深厚的文化底蕴和精湛的技艺传承。文昌灰塑手艺人凭借着对建筑空间的敏锐感知和对装饰部位独特需求的精准把握，精心设计出与之相得益彰的精美图案。他们巧妙地将石灰、纸、稻草等原材料精心调配，使之成为类似水泥般黏稠且质地优良的原料。接着，运用灰刀这一独特工具，以娴熟的手法将原料砌抹在墙面上，随后施展雕琢工艺，逐步塑造出令人叹为观止的立体装饰。

2.3 文昌灰塑与广东灰塑、福建灰塑的差异

2.3.1 制作材料不同

由于三地不同的自然环境，衍生出使用不同自然原料的流派。

文昌灰塑用的是草筋灰、纸筋灰和颜料，草筋灰是用熟石灰粉和水稻桔杆加水均匀混合，堆放，夯成灰粗，再和中沙子混合，经多次翻耙、夯打，制成草筋灰；纸筋灰是先将福纸浸泡后，滤水制成纸浆。再与熟石灰粉混合，经多次翻耙，加水花夯打，夯成了纸筋灰；颜料，通常有土黄、土红、奶蓝、墨色四种。将有色石头磨成粉状，用水、米酒、赤糖调匀配制成各种颜料[4]。

广东灰塑使用的材料具有独特的岭南特色，将石灰、稻草、糯米粉、糖、盐、玉扣纸按一定比例混合，分别制成草筋灰、石灰油、纸筋灰，作为灰塑工艺的用料。

福建灰塑传统材料偏向于沿海文化的风格特点，牡蛎壳用木柴层叠在一起用火烧，燃烧后的灰烬磨成粉，用筛子筛过后制成蛎灰；蛎灰加入细沙子、白醋和盐搅拌，最后调入草筋灰、纸筋灰或者络麻筋，有时加入煮熟的海菜、糯米浆和红糖水，再经反复的锤炼和加工。

2.3.2 制作工艺不同

文昌灰塑绘制壁画时，画师首先用草筋灰批底，再用纸筋灰抹面，再批面上构图，接着用颜料涂画，就可以画出一幅壁画。绘制灰塑时，先要根据设计相关的图案，再将草筋灰、纸筋灰和红糖按比例混合制成灰泥，用灰刀将灰泥在批面上涂积造型，压实，光面，不断地精雕细塑形成立体造型，最后上色[5]。

广东灰塑则是先勾画灰塑草图，后在对应的建筑位置砌筑砖瓦骨架，或制作金属骨架。以草筋灰往骨架上包灰，层层包裹，直至灰塑的雏形完成。在完成草筋灰批底后一天，铺加纸筋灰。依据灰塑匠师设定的颜色形象，在定型的灰塑上铺加一层色灰面，对灰塑的最后修正和定型。制作灰塑的最后一道工序是上彩。

福建灰塑则是先塑造形状，将混合好的灰泥和纸浆放入模具中，用手将其压实，塑造出灰塑的外形。待灰泥和纸浆干燥后，使用刻刀对灰塑的表面进行刻划，雕刻出细节和图案。灰塑制作完成后，可以根据需要进行上色，使用颜料将灰塑表面进行涂抹。

2.3.3 形式和题材的差异

文昌灰塑装饰以浅浮雕、浮雕等壁画的形式存在；广东灰塑灰塑主要装饰在正脊、垂脊或者就在屋脊之上，而福建灰塑装饰在墀头、水车堵、牌堵和燕尾翘角等比较不易被台风、海风破坏到的屋脊下面[4]。文昌灰塑和广东灰塑取材极其广泛，体现出其艺术性、教育性和寓意性，既有祥禽瑞兽、花卉果木的装点，又有民间故事、人伦道德的教化，还有用同音同意形象表现吉祥如意的祝愿；而福州灰塑动植物的装饰带有沿海居民特色，以鱼虾蟹为主的动物题材常见，植物题材会见到海草、海藻类等海底植物。

3 文昌灰塑的艺术特色

3.1 造型构图

3.1.1 祥禽瑞兽

灰塑的祥禽瑞兽题材，分为两类，一类是真实的动物，狮子、蝙蝠、喜鹊、鸳鸯等；另一类是神话传说中的神兽瑞兽，有龙、凤、麒麟、貔貅等。这些祥禽瑞兽不仅具有装饰作用，还蕴含着吉祥的寓意。龙是中华民族的象征，象征着权力、尊贵和祥瑞；凤是百鸟之王，象征着吉祥、美好和幸福；狮子是万兽之王，象征着勇猛、威严和力量；麒麟是祥瑞之兽，象征着吉祥、太平和长寿；蝙蝠的“蝠”与“福”谐音，象征着幸福、福气和好运；喜鹊是报喜之鸟，象征着喜事临门、吉祥如意；羊与“祥”谐音，象征着吉祥、美好和温顺。此外，一些祥禽瑞兽还可以相互组合，形成寓意深刻的装饰图案，如丹凤朝阳、狮子滚绣球、三羊开泰等[3]。

3.1.2 花卉果木

灰塑的花卉元素有牡丹、梅花、兰花、莲花、百合、桃花等。瓜果题材有荔枝、龙眼、番石榴、杨桃等。树木题材有松、竹、桂等。花卉、瓜果、树木三者题材混合搭配，构图更能体现灵活和谐之美。

灰塑题材中花卉果木蕴含着美好的寓意，牡丹象征富贵、繁荣和吉祥，有“花开富贵”的寓意；梅以它的高洁、坚强、谦虚的品格，给人以立志奋发的激励；菊花具有高洁、清雅、坚贞的品质，也代表着一种超脱世俗的精神境界；莲花，象征着纯洁、高尚、清廉，佛教中也常以莲花为象征，代表着神圣、纯净和吉祥，兰花

被视为高雅、高洁、典雅的象征，代表着君子之交和高尚的品德。桃子常被视为长寿的象征，有“寿桃”之称，寓意着健康长寿、幸福美满；石榴果实多籽，寓意着多子多福、家族繁荣昌盛；葡萄果实成串，寓意着丰收、多产和富足；松树四季常青，象征着坚韧不拔、不屈不挠的精神，也寓意着长寿、健康和永恒；竹子挺拔修长、四季青翠，象征着正直、坚韧、高洁的品质，有“君子”之称，也寓意着平安、吉祥和节节高升[2]。

3.1.3 佛道八宝

灰塑题材中的“八宝”通常分为八宝纹和暗八仙两种：

八宝纹是由八种不同的宝物图案组成，这些宝物在不同的文化和传统中可能会有所差异，但常见的包括如意、宝瓶、莲花、法轮、金鱼、宝伞、盘长（也叫吉祥结）、法螺等。每一种宝物都有其独特的象征意义，例如如意代表顺遂如愿，宝瓶象征着吉祥、清净和财运，莲花代表纯洁，法轮象征佛法的力量，金鱼寓意着富足和吉祥，宝伞象征保护，盘长寓意长久不断，法螺代表佛法之音远扬。八宝纹整体寓意着吉祥如意、幸福美满、佛法庇佑等美好的愿望[1]。

暗八仙是以八仙各自所持的法器来代表八仙，也称为“道家八宝”。具体为铁拐李的葫芦（能炼丹制药，普救众生）、汉钟离的芭蕉扇（能起死回生）、张果老的渔鼓（能占卜人生）、吕洞宾的宝剑（可镇邪驱魔）、何仙姑的荷花（出淤泥而不染，能修身养性）、蓝采和的花篮（能广通神明）、韩湘子的笛子（能使万物生灵）、曹国舅的玉板（可净化环境，辟邪驱恶）。暗八仙常被运用在建筑装饰、工艺美术等领域，寓意着吉祥、神通广大和辟邪等。

3.1.4 吉祥文字

灰塑题材中的吉祥文字主要分为单字文和组合文。单字文主要有“福”代表幸福、福气，寓意生活美满，福泽深厚；“寿”象征长寿，表达对健康长寿的祝愿；“喜”表示喜庆、喜悦，如表达对美好生活的期盼；“禄”寓意功名利禄，象征事业有成，官运亨通；“财”代表财富，期望生活富足；“吉”：有吉祥、吉利之意；“祥”：表示祥瑞、祥和。组合文主要有“五福临门”，由五个“福”字组成，寓意五种福气同时降临；“福寿双全”，“福”与“寿”结合，代表既有幸福又有长寿；“龙凤呈祥”，虽然主要是龙凤图案，但有时也会搭配这四个字，寓意吉祥如意，夫妻和睦；“百福具臻”，众多的福气都来到，以多个“福”字的不同形态来展现；“万寿无疆”：表达对长寿的极致祝愿，常用于对长辈的祝福。

3.1.5 自然景观

灰塑题材中的自然景观通常有山水、天象等。崇山峻岭象征着稳固、可靠和强大的力量，寓意着家族或事业根基坚实，能够抵御各种困难和挑战；瀑布代表着活力与生机，瀑布的水流一泻千里，象征着生命的流动和不断前进的动力，寓意着事业蓬勃发展，充满活力；溪流象征着生命的延续和柔韧的力量，溪流潺潺流淌，寓意着生活的平稳和持续，也代表着人在面对困难时能够灵活应对，以柔克刚；日出寓意着新的开始、希望和光明，象征着新的机遇和美好的未来，给人以积极向上的力量，日落虽象征着收获和满足。经过一天的努力，迎来宁静的时刻，寓意着对生活的珍惜和对成果享受；彩云代表着祥瑞和好运，彩色的云朵给人以美好的视觉感受，寓意着生活中充满惊喜和幸福，是吉祥如意的象征；大海象征着广阔的胸怀和无限的可能，寓意着人的胸怀应该像大海一样宽广，能够包容万物，也代表着未来充满无限的机遇和挑战[1]。

3.1.6 特定纹路

卷草纹和夔纹是文昌灰塑中常见的纹样。卷草纹是一种以卷曲的花草为主题的纹样，它通常具有流畅的线条和优美的形态，寓意着生机勃勃、繁荣昌盛。夔纹是一种以传说中的夔龙为主题的纹样，它通常具有简洁的线条和古朴的形态，寓意着权威、尊贵。在文昌的古建筑中，如文昌孔庙、林家宅、韩家宅、十八行村古民居等，都可以看到灰塑的卷草纹和夔纹。这些纹样不仅具有装饰作用，还反映了文昌的历史文化和传统价值观。

3.1.7 故事题材

文昌灰塑的故事题材主要分为三种，历史文化、风土人情和神话传说。

历史文化题材主要分为家族创业故事和传统典故，部分民居的主人会与画师沟通，将家族的创业历程融入灰塑中。如文昌东阁镇富宅村的韩家宅，其外墙上有一处刻着“元兴利火锯厂”的灰塑，生动展现了当年韩家人下南洋创业的历史。火锯厂的厂房、忙碌的工人、搬运货物的场景等都被细致地刻画出来，反映了家族的奋斗与成就；一些灰塑作品会取材于中国的传统典故，如“鲤鱼跃龙门”，象征着通过努力改变命运、取得成功；“桃园三结义”体现了忠义、友情等价值观，通过灰塑的形式将这些典故呈现在建筑上，既起到装饰作用，又能传承和弘扬传统文化[3]。

风土人情题材主要分为农耕生活和民俗活动，描绘农民劳作、丰收等场景，体现当地的农耕文化和人们对土地的热爱与依赖。比如刻画农民在田间插秧、收割庄稼，以及堆满粮食的谷仓等画面，展现出乡村生活的质朴和勤劳；表现当地独特的民俗活动，如舞龙舞狮、赛龙舟等。这些热闹喜庆的场景被塑造成灰塑作品，展示了地方民俗的魅力和人们的欢乐氛围，也反映了当地的文化传统和群体凝聚力。

神话传说题材主要采用民间传说，例如麒麟送子，麒麟被认为是一种祥瑞之兽，传说能给人们带来子嗣和好运。相关灰塑图案可能会展现麒麟背着可爱的孩童，向家庭送来祝福和希望，表达了人们对子孙后代的期盼。例如八仙过海，首先，代表着各显神通。这寓意着人们在生活中应充分发掘自身的潜力，发挥自己的特长，勇敢地面对各种挑战和困难，以不同的方式去实现自己的目标；其次，它象征着团结协作，尽管八仙各自本领不同，但在过海的过程中他们相互配合、共同努力。这提醒人们在社会生活和工作中，要懂得团结他人，发挥团队的力量，共同克服困难，实现更大的成就；再者，“八仙过海”也传达了对美好生活的向往和追求。八仙的形象自由洒脱、超凡脱俗，他们的故事充满奇幻色彩。这反映出人们内心深处对自由、幸福、美好的渴望，激励人们为了创造更美好的生活而努力奋斗。

3.2 工艺技法

3.2.1 制作工具

灰刀是文昌灰塑创作时的主要工具，它分为宽灰刀和窄灰刀。宽灰刀用于盛满灰料，而窄灰刀则用于从宽灰刀上轻轻剥下一小撮料，慢慢叠放在身前的木板上，进行堆叠和塑形。灰匙乃制作灰塑的又一基础工具，其具舌状匙头，木柄与之呈 90 度折角。灰匙存在多种不同大小的规格，能依据物象的形体尺寸选取相匹配型号。灰匙的使用讲究技巧，厚薄深浅须一匙精准达成，同时结合手的拈、贴、抹、捏等技法来开展雕塑。

这些工具的使用，体现了文昌灰塑制作过程中的精细和技艺要求，从打底、做线脚、勾线到上色等环节，都需要这些工具的精准操作，以确保作品的完成质量和艺术效果。

3.2.2 工艺流程

文昌灰塑的制作流程包括以下步骤[2]：

一是炼制灰泥。灰泥分为草筋灰和纸筋灰。草筋灰是用熟石灰粉和水稻秸秆加水混合均匀，堆放 14 天后夯成粗灰，再堆放 7 天，按照 1:1 比例和中沙子混合，经多次翻耙、夯打制成。纸筋灰是将浮纸浸泡 3 到 4 个小时后滤水制成纸浆，再按 1:25 比例和熟食灰粉混合，经多次翻扒、加水花、夯打制成的。制作灰泥的过程中，还会添加红糖、糯米粉等配料，增强灰泥的可塑性和柔韧性。

二是构思图案。手艺人根据建筑空间和装饰部位的需要，直接在建筑物上设计图案，并在作业面上做一些简单的标记。灰塑装饰没有程序化的设计范式，全部由手艺人现场发挥和施工制作，呈现的效果具有较大的灵活性、随意性以及不可复制性。

三是批底塑形。用草筋灰浆制作灰塑造型的底子，有时需通过钉钉子等方式固定造型。选用质地比较硬的“草筋灰”塑形，灰刀将灰泥在坯面上堆积造型，压实、光面、开痕、拉线；用相对细腻和柔滑的纸筋灰浆，塑造物象的局部和细节处，精雕细塑后，形成立体造型。

四是造型上色。传统颜料色彩只有土黄、土红、奶蓝、墨色四种，基本色均采用自然色的粉石磨粉，用水或者用米酒、赤糖配制调匀而成。做造型上色，一部分颜料由“纸筋灰”调制而成“色灰”，此为灰塑的主要颜色；另有一部分颜料单独运用，需待灰塑干燥至七成时方可动笔，以使颜料借助石灰硬化的进程，稳固地附着于灰塑的表面，用其绘制的灰塑壁画，原色可以保持上百年。

3.2.3 注意事项

一是灰泥的质量是灰塑成功与否的关键，需要掌握好灰泥的配方和炼制技巧。

二是构图需要根据建筑空间和装饰部位的需要进行设计，同时要考虑到实用性和美观性。

三是批底和塑形需要掌握好手法和技巧，确保造型的立体感和层次感。

四是上色需要遵循“先里后外、先大后小、先深后浅”的原则，同时要注意颜料的选择和调配时间，以确保颜色的鲜艳和持久。

总之，文昌灰塑的制作流程需要经过多道工序，每一道工序都需要掌握好技巧和方法，才能制作出高质量的灰塑作品。

4 文昌灰塑的文化内涵

文昌文化在长期历史进程中形成了多元开放、兼容并蓄、崇儒重教、务实进取等鲜明特色。自唐代以来，中原王朝把海南岛作为流放贬谪罪犯的化外之地，其中不乏名臣大儒、文人墨客，他们热心中华文化特别是儒家文化的传播，兴教讲学，宣扬教化，启迪民智，使中华文明的种子在海南岛生根发芽。两宋时期，中原战乱，出现大批移民过海峡的情况，后元明清，一批批汉族人从闽南、粤东等地迁移至海南岛，文昌位于海南岛东北部，大批移民在此安家落户，文昌开始接纳中原文化、闽南文化和岭南文化[4]。文昌三面临海，清澜港、铺前港都是条件优越的天然港口，海路交通便捷，拥有人员流动、文化交流和对外贸易等诸多优势，促使大批文昌人通过海上交通到异域求生存、谋发展，融入古代“海上丝绸之路”，文昌开始拥抱华侨文化、海洋文化、商业文化等。文昌文化以中原文化为根基，海纳百川、兼容并包，成为多元文化的融合体。从文昌灰塑素材中可以体现出的各种文化。

4.1 中原文化

在一些灰塑图案中，可能会出现象征高尚品德的松、竹、梅“岁寒三友”，体现了儒家所倡导的坚韧不拔、正直高洁的品质，这是中原文化中儒家思想对品德修养重视的体现。例如，以松、竹、梅为主题的灰塑作品，通过对这三种植物形象的塑造，传达出一种对高尚品德的追求和崇尚。

像龙、凤、麒麟等祥禽瑞兽，以及象征福禄寿的图案，这些在中原文化中具有深厚寓意的元素，也常常出现在文昌灰塑中，表达了人们对美好生活的向往和祝福，与中原文化中对吉祥、幸福的追求一脉相承。比如龙纹灰塑，龙在中国传统文化中是权威、尊贵和力量的象征，文昌灰塑中的龙纹既体现了这种传统寓意，又带有地方特色。

4.2 闽南文化

文昌灰塑始于南宋，源于闽南，随着闽人迁琼而流传到文昌一带。这反映了闽南地区人口迁徙带来的文化传播，是闽南移民文化在文昌的延续和体现。例如在文昌的一些传统民居中，灰塑的工艺和风格与闽南地区的建筑装饰有相似之处，保留了闽南文化的特色。

闽南地区靠海，海洋文化对其影响深远。文昌灰塑中可能会出现与海洋相关的元素或主题，如鱼、海浪等，这体现了闽南海洋文化对文昌灰塑素材的渗透。比如以鱼为主题的灰塑，可能寓意着年年有余，同时也反映了人们对海洋资源的依赖和对海洋生活的认知。

4.3 岭南文化

岭南建筑注重装饰，灰塑是岭南建筑的传统装饰艺术之一。文昌灰塑虽源自闽南，但很可能受到岭南流派的影响，在风格和技法上与岭南灰塑有一定的相似之处，如都注重造型的立体感和细节的刻画。例如在文昌的一些古建筑上，灰塑的造型和工艺手法与岭南地区的灰塑作品有相近之处，体现了岭南建筑装饰风格对文昌灰塑的影响。

岭南灰塑的题材广泛，包括历史人物、祥禽瑞兽、花卉果木、器物组合、吉祥文字、法宝纹、几何纹等，这些题材在文昌灰塑中也较为常见，反映了两地文化在题材选择上的共性和相互影响。比如文昌灰塑中常见的花卉、动物等题材，与岭南灰塑的题材内容相呼应，都体现了对生活美好、吉祥如意的追求。

4.4 华侨文化

文昌有不少华侨，他们在海外接触到南洋文化后，会将一些南洋元素融入到灰塑创作中。例如，可能会出现具有南洋风格的建筑、植物或装饰图案等，使文昌灰塑带有独特的南洋风情。像在一些华侨故居的灰塑中，能看到类似南洋风格的建筑造型或热带植物图案，展现了华侨文化对灰塑素材的丰富。

华侨在海外受到西方文化的影响，回国后也会将西方文化元素与本土文化相结合。在文昌灰塑中，可能会出现中西合璧的风格，比如在传统的灰塑图案中融入一些西方的几何图形、装饰纹样等，体现了华侨文化带来的多元文化融合。例如部分灰塑作品中，既有中国传统的吉祥图案，又有西方的装饰线条或图案元素，形成独特的艺术风格。

4.5 南洋文化

南洋地区气候炎热，植被丰富，具有独特的热带风情。文昌灰塑素材中可能会出现热带植物如棕榈树、芭蕉叶等，以及色彩鲜艳的花卉，这些都体现了南洋文化中的热带特色。比如以热带植物为主题的灰塑，展现了浓郁的热带气息和南洋地区的自然风貌。

南洋是一个多元文化交汇的地区，融合了亚洲、欧洲等多种文化。文昌灰塑受到南洋文化影响，在素材上也可能呈现出多元文化融合的特点，例如结合了不同文化的图案、造型或色彩元素，形成独特而富有创意的表现形式，体现了南洋文化的开放性和包容性对文昌灰塑的影响。

5 文昌灰塑的传承现状

5.1 文昌灰塑传承人现状

文昌灰塑壁画人才辈出，主要的传承方式有家族传承与师徒传承。比如许达联，家族世代为壁画匠，自曾祖父许书保传祖父许声全再传父亲许文钵，至许达联已四代，许达联的徒弟众多，有许达奋、许达千、许环梓等。

目前，文昌有职业灰塑壁画艺人 30 多人，其中许达联、潘先良、陈家飞、伍世东等 6 位被认定为市级非遗代表性传承人。他们当中大部分年龄都在 50 岁以上，后继乏人。为了适应时代要求，文昌灰塑壁画艺人在继承传统的同时，在题材、构图、表现手法、色彩等方面进行了创新：混用色彩艳丽的水彩、丙烯等颜料，融入工笔画、国画技法；将创作从墙上搬到了木板上，制作灰塑壁画工艺品；尝试推广用灰塑壁画装饰楼房，开拓新的市场。这些创新，为灰塑壁画注入了新的生命力。

为了传承文昌灰塑壁画技艺，文昌灰塑壁画艺人联合社会各界采取了多项保护措施：举办文昌灰塑壁画展览；定期组织灰塑壁画文化交流；在校园里设立灰塑壁画基地，定期为师生们授课。此外，文昌灰塑壁画传承人，还走出乡野，走进城市，在省会海口设立灰塑壁画工作室，展示作品，承接项目。由文昌灰塑壁画市级传承人许达联等人创作的海口中山路寰海阁骑楼建筑博物馆酒店灰塑壁画成为网红打卡地。

5.2 灰塑传承面临的挑战

5.2.1 材料与工艺局限

(1) 材料耐久性差。灰塑主要由石灰、纸筋或草筋等材料制成，未经过烧制，质地相对脆弱。与石雕、砖雕等相比，它直接暴露在建筑的屋顶和外墙，长期遭受风吹、雨淋、日晒，容易受到侵蚀和损坏，“形象”耐久性差，如现存晚清甚至民国的灰塑原作极少，且多有灰质崩损、色彩全无的状况。

(2) 工艺复杂、制作周期长。灰塑制作工艺复杂精细，包括扎制内部支架、层层塑形、彩绘上色等多道工序。例如，先要以开边瓦筒、铜铁线扎制人物、动物等躯干、筋骨，再用特殊加工的灰浆层层塑形，最后彩绘。其复杂的工艺导致制作周期较长，难以满足现代社会快速建设的需求。

5.2.2 社会与环境变迁

(1) 传统建筑形式的改变。随着时代发展,建筑风格和形式不断变化,现代建筑多采用新型材料和设计理念,传统的带有灰塑装饰的建筑形式如祠堂、庙宇、学宫、大宅等逐渐减少。像晚清至民国时期,国运动荡、战火频繁,传统建筑需求萎缩,灰塑的应用也随之减少。

(2) 城市化进程的影响。城市化进程中,许多传统建筑被拆除或改造,灰塑失去了依附的载体。而且城市土地资源紧张,高楼大厦等现代建筑占据主导,没有足够空间来展示和应用灰塑这种传统装饰艺术。

(3) 人们审美观念的变化。现代社会多元文化交融,人们的审美观念发生了很大改变,更加倾向于简洁、现代、国际化的风格,对于传统的、具有浓郁地方特色的灰塑艺术的兴趣和欣赏程度降低,导致其市场需求逐渐减少。

5.2.3 传承方面的问题

(1) 传承方式的局限性。灰塑技艺的传承主要依靠师徒传承、家族传承等传统方式,传承渠道较为狭窄。在现代社会快节奏和高压力的生活环境下,年轻人往往难以全身心投入到这种耗时较长、回报不确定的技艺学习中,愿意从事灰塑技艺的人越来越少。

(2) 缺乏创新与发展。部分灰塑艺人因循守旧,在题材、形式、技法等方面创新不足,不能很好地适应现代社会的需求和审美变化。没有创新就难以吸引新的受众群体,也不利于灰塑艺术在新时代的传承与发展。

(3) 经济回报低。灰塑制作成本较高,但其市场价格往往难以与之匹配,导致从事灰塑行业的经济回报较低。加上市场需求的减少,使得从业者难以维持生计,这也极大地影响了年轻人投身于灰塑行业的积极性,进而造成传承人才的断层。

5.3 我国非物质文化遗产保护与传承可以借鉴的措施

1. 建立档案和数据库。如京剧,通过文字、录音、录像、数字化多媒体等现代科技手段,对京剧的经典剧目、表演技巧、唱腔音乐等进行真实、系统和全面的记录,建立起详细的档案和数据库。灰塑也可以利用类似方式,记录下不同风格、流派的灰塑技艺,以及各种代表性作品的制作过程等,为后续的研究、传承和教学提供丰富资料。

2. 培养传承人。以昆曲为例,成立了专门的昆曲学校和培训班,培养专业的昆曲表演人才。灰塑也需要建立完善的传承人培养机制,通过师徒传承、技艺培训等方式,吸引更多年轻人投身灰塑事业,确保技艺的延续。可以设立奖学金、助学金等激励措施,鼓励年轻人学习灰塑。

3. 与教育结合。许多地方将剪纸艺术引入学校课堂,编写相关教材,从小培养学生对剪纸的兴趣和认知。灰塑可以尝试走进校园,开设相关课程或兴趣班,让学生了解灰塑的历史、文化内涵和制作工艺,培养潜在的传承人和爱好者,为灰塑的传承发展储备人才。

4. 创新表现形式和题材。景德镇陶瓷在保留传统工艺的基础上,不断创新陶瓷的造型、图案和用途,开发出符合现代审美和生活需求的产品。灰塑可以在保持传统特色的同时,结合现代建筑风格和人们的审美需求,创新表现形式和题材,例如创作更具现代感的图案和造型,应用于现代建筑的室内外装饰等。

5. 合理开发利用。云南的普洱茶文化,通过发展普洱茶产业,既推动了茶文化的传承,又带动了当地经济发展。灰塑可以与旅游产业相结合,打造灰塑文化旅游景点,开发灰塑主题的旅游纪念品,让游客在参观体验中了解灰塑,也为灰塑的传承发展提供经济支持。

6. 加强宣传推广。通过举办各类展览、演出、文化节等活动,提高公众对非物质文化遗产的认知和兴趣。例如潍坊每年举办国际风筝节,极大地提升了潍坊风筝的知名度。灰塑也可以通过举办灰塑艺术展览、技艺比赛、文化讲座等活动,利用现代媒体和网络平台,多渠道宣传灰塑文化,让更多人了解和关注灰塑。

7. 政策支持和资金扶持。政府出台相关政策,对非物质文化遗产的保护和传承给予支持,如税收优惠、资金补贴等。同时,积极引导社会力量参与,成立相关的保护基金或协会。对于灰塑,政府可以加大资金投入,用于灰塑技艺的研究、保护、传承以及艺人的培养等方面,鼓励企业和社会机构参与灰塑的保护和发展工作。

8. 知识产权保护。像苏绣等一些非遗项目，注重知识产权的保护，对其独特的图案、针法等进行专利申报和版权登记。灰塑也应重视知识产权保护，对具有创新性的灰塑作品和技艺及时进行专利、版权保护，防止侵权行为，维护灰塑艺人的合法权益。

9. 开展国际交流。一些非遗项目通过参与国际文化交流活动，走向世界舞台，扩大了国际影响力。灰塑可以积极参与国际建筑装饰艺术展览、文化交流活动等，向世界展示灰塑的独特魅力，吸收国外优秀文化艺术的经验，促进灰塑的国际化发展。

6 文昌灰塑与建筑风格的融合

文昌灰塑与当地建筑风格的融合主要体现在四个方面[4]。

6.1 装饰部位与建筑结构相契合

1. 屋顶。在文昌的传统建筑中，灰塑常装饰于屋顶的屋脊和屋檐处。比如在屋脊上，常常装饰着如蛟龙、草尾、祥云造型的灰塑，这些造型不仅具有美化效果，还蕴含着吉祥的寓意，像祥云代表着祥瑞之气，象征着对生活的美好期盼。在屋檐处，也会有一些简单的灰塑线条或图案，起到点缀和丰富建筑轮廓的作用，使屋顶在视觉上更加生动、富有层次感，且与整个建筑的比例和风格相协调。

2. 墙面。灰塑会以壁画的形式出现在建筑的墙面上。这些壁画的内容多取材于民间喜闻乐见的祥禽瑞兽（如仙鹤、蛟龙等）、花卉植物（如牡丹、莲花等）、吉祥图文等纹样。例如，“云鹤”是最早出现也是流传最广泛的鹤吉祥图像之一，仙鹤在云间飞翔的灰塑图案，寓意着“长寿延年”，表达了主人对美好生活的向往和对家族成员的祝福。正厅主梁正下方常雕刻仙桃、牡丹、花篮等图案的灰塑，既增添了墙面的装饰性，又体现了房屋主人的审美情趣和文化内涵，与建筑的整体风格相得益彰。

6.2 题材内容反映地域文化特色

文昌灰塑的题材广泛，且具有浓郁的地方特色，充分反映了文昌的地域文化。比如，一些灰塑作品中会出现与海洋文化相关的元素，如象征着乘风破浪、勇往直前的船只等，这与文昌地处沿海地区，人们的生活与海洋密切相关的特点相呼应。还有一些作品会融入当地的民俗文化元素，如体现文昌民间传说、故事的场景等，使人们在欣赏灰塑的同时，也能了解到文昌的历史文化和传统习俗。

6.3 色彩运用适应环境氛围

文昌灰塑在色彩运用上，既注重鲜艳夺目，又能与周围环境相适应。通常会使用红、黄、蓝、绿等鲜明的颜色，这些颜色对比强烈，能够在阳光的照耀下显得更加绚丽多彩，突出灰塑的装饰效果，也体现出当地人民热情开朗的性格特点。同时，色彩的搭配也会考虑到建筑的整体色调和周边自然环境，做到既和谐统一又不失活泼，比如在一些色调较为淡雅的建筑中，灰塑的色彩会相对柔和一些，以免过于突兀；而在周围环境色彩丰富的地方，灰塑则会以更加鲜艳的色彩来展现自身的独特魅力。

6.4 造型风格体现多元融合

文昌灰塑的造型风格既保留了传统的工艺技法，又受到多元文化的影响，呈现出独特的艺术风格。一方面，它继承了中国传统雕塑的精髓，注重造型的立体感和生动性，通过精湛的技艺将花鸟鱼虫、人物等形象刻画得栩栩如生。另一方面，由于文昌是著名的侨乡，在历史发展过程中受到南洋文化的影响，灰塑的造型中也融入了一些南洋建筑装饰元素，如在一些灰塑作品的图案或线条设计上，能看到南洋风格的影子，这种多元融合的造型风格使文昌灰塑既具有传统的韵味，又带有一定的异域风情，与当地既保留传统文化又开放包容的建筑风格相得益彰。

7 案例分析

7.1 文昌孔庙灰塑特点分析

1. 题材丰富且寓意深刻

(1) 展现祥瑞图案，有祥云、龙凤等图案。祥云寓意祥瑞之气、吉祥如意；龙凤是中华民族的传统图腾，龙象征着权威、尊贵和力量，凤代表着美丽、优雅和祥瑞，龙凤图案在孔庙中更显庄重大气，也体现了对儒家文化的尊崇和对知识、教育的敬重，传达了对学子学业有成、飞黄腾达的美好祝愿。

(2) 融合儒家文化元素，可能包含一些体现儒家思想和价值观的图案，如象征高尚品德的松、竹、梅，“岁寒三友”的图案体现了儒家所倡导的坚韧不拔、正直高洁的品质；还有可能有象征学子学业进步、仕途顺利图案，如“鲤鱼跃龙门”等，激励着学子们努力学习、追求上进。

2. 色彩鲜艳且搭配协调

(1) 主色调鲜明，多以金色、红色、蓝色等为主色调。金色代表高贵、辉煌，红色寓意吉祥、喜庆、热情，蓝色象征着宁静、深邃、智慧，这些鲜艳的色彩能够吸引人们的目光，增强灰塑的视觉冲击力和艺术感染力。

(2) 冷暖色调和谐搭配，在色彩运用上注重冷暖色调的平衡与协调，如红色、金色等暖色调与蓝色等冷色调相互搭配，既营造出庄重、热烈的氛围，又不失沉稳、宁静之感，使整体色彩效果既鲜明又和谐统一。

3. 工艺精湛且造型生动

(1) 塑造细腻，在塑形过程中，工匠们技艺精湛，对每一个细节都精雕细琢。无论是云朵的飘逸形态、龙的威严姿态、凤的优美身形，还是花卉的花瓣纹理、叶片脉络等，都刻画得细致入微、生动逼真，展现出高超的工艺水平。

(2) 构图巧妙，构图布局合理，图案的组合和排列富有韵律和节奏感。例如在一幅灰塑作品中，主体图案与辅助图案相互呼应，空白处与填充处相得益彰，既突出了主题，又使整个画面显得和谐美观、富有张力，体现了工匠们的独特匠心和艺术创造力。

7.2 文昌十八行村灰塑特点分析

1. 历史悠久，传承有序。灰塑在文昌十八行村历史悠久，可追溯到南宋时期。其源于闽南，随着闽人迁徙传入文昌，并历经数代的传承与发展。像村里那些经历时光洗礼保存至今的灰塑，见证了这一艺术形式的延续。

2. 题材丰富，寓意美好。通常取材于民间喜闻乐见的祥禽瑞兽（如蛟龙、凤凰、喜鹊、蝙蝠等）、花卉植物（如牡丹、莲花、松鹤、葡萄等）、吉祥图文等纹样。每一个题材都蕴含着特定的吉祥寓意，如“龙凤呈祥”象征高贵、祥瑞；“多子多福图”中葡萄多籽，寓意多子多孙；“节节高升”的蛟龙在云海里翻腾，表达对事业、生活不断向上的期盼；“幸福常至”的花篮中百花齐放等，寄托着村民对美好生活的向往与追求。

3. 造型多变，生动形象。在十八行村能看到各种造型的灰塑作品。无论是动物、植物还是场景，都被塑造得栩栩如生、活灵活现。比如对动物的姿态、神情刻画细腻，凤凰的高贵优雅、喜鹊的灵动活泼都能展现出来；植物的形态也很逼真，如花朵的绽放姿态、枝叶的伸展等，给人以强烈的视觉冲击，仿佛这些形象随时都能从画面中跃出。

4. 乡土气息浓郁。灰塑的题材内容大多贴近村民生活，带有浓郁的乡土气息。其装饰于民居的门面、房檐、墙壁等部位，与乡村环境相融合，成为乡村文化的重要组成部分。像村民林敬家里的灰塑壁画，色彩饱满，为乡村增添了独特的意趣，也反映出当地村民的审美情趣和生活态度。

7.3 文昌韩家宅灰塑特点分析

1. 题材丰富且具有独特家族印记

(1) 展现家族历史与创业经历，韩家宅的灰塑会呈现当年家族的兴旺发达以及先人下南洋创业的历程。比如外墙上刻着“元兴利火锯厂”的灰塑，生动地展现了韩家人在泰国经营火锯厂的场景，厂房、南洋风格楼房、热闹的路面、搬运货物的工人以及货船等都被细致地刻画出来，仿佛在诉说着家族的奋斗故事。

(2) 融合多种传统吉祥元素，同时也包含如意、花草、花篮、喜鹊、蝙蝠、松鹤、山水等传统的吉祥图案。这些图案寄托着家族对美好生活的期盼，如象征喜上眉梢的“喜鹊登梅”、寓意连年有余的“莲花和鲤鱼”等，体现了对吉祥、幸福、长寿等美好愿望的追求。

(3) 造型生动形象，立体感强，灰塑的造型工艺精湛，能够将各种物象如人物、建筑、动物、植物等刻画得栩栩如生、活灵活现。例如对人物的姿态、神情，动物的动作、形态，都能精准把握并生动呈现，给人以强烈的视觉冲击和真实感，让人仿佛能感受到画面中的场景正在眼前发生。

2. 色彩鲜艳且搭配协调

(1) 传统色彩与创新颜料结合，在色彩运用上，既保留了传统的土黄、土红、奶蓝、墨色等基本色，这些颜色由自然粉石、米酒、赤糖配制调匀而成，具有独特的古朴韵味；同时，随着时代发展，也开始混用水彩、丙烯等非传统颜料，使得色彩更加艳丽丰富，增强了灰塑的装饰效果和视觉吸引力。

(2) 色彩组合和谐统一，不同颜色之间搭配协调，既能够突出主题和重点，又不会显得过于花哨或杂乱。例如在表现热闹的场景时，可能会运用多种鲜艳色彩来营造氛围，但又通过色彩的比例和分布，使其整体看起来和谐美观，达到既吸引目光又不失美感的平衡。

(3) 融合多元文化风格，文昌韩家宅的灰塑受到多种文化的影响，呈现出多元融合的风格。一方面，它继承了中国传统雕塑和绘画的精髓，注重造型的立体感和生动性，以及图案的寓意和象征；另一方面，由于其主人有下南洋的经历，灰塑在一定程度上受到南洋文化的影响，体现在一些图案的设计、造型的风格或建筑元素的运用上，带有一定的异域风情，使灰塑既具有传统的韵味，又展现出独特的地域特色和时代特征。

7.4 文昌符家宅灰塑特点分析

1. 题材体现家族文化与期望

符家宅最早的主人是在新加坡经商的符永质、符永潮、符永秩三兄弟，他们靠做橡胶生意发家后回乡建房。宅子正门两侧有“卷册”灰塑，“书页”旁附有“五枝丹桂香”等诗句，在古代“丹桂”常代指登科及第之人，虽科举制度已取消，但体现了符家人尊重知识文化、崇尚读书的家风，并期望后代能多读书，这种家族文化观念通过灰塑得以展现。

- 造型与工艺精细：符家宅的灰塑在造型方面展现出较高的工艺水平，例如对于“卷册”的刻画，能生动呈现出书本的形态，“书页”的纹理等细节也处理得较为细腻，体现出工匠精湛的技艺。在制作工艺上，灰塑需经过多道复杂工序，包括材料调配、塑形、雕琢等，每一步都需要精心操作，才能达到如此精细的效果。

2. 融合南洋风格与本土特色

符家宅具有南洋骑楼文化风格，其灰塑也受到南洋文化影响。比如在一些装饰元素、图案设计或造型风格上，融合了南洋的建筑元素与审美特点。同时，又保留了文昌本地灰塑的一些传统特色，如在题材选择上，选用具有本土文化寓意的元素，像体现吉祥、美好的祥禽瑞兽、花卉植物等纹样，实现了南洋风格与本土特色的有机融合。

3. 色彩艳丽且保存较好

尽管历经百余年风雨洗礼，部分墙皮已经脱落，但墙上、檐上、门拱处的灰塑色彩仍较为艳丽。过去，灰塑使用的颜料多为天然矿物质石粉，色彩有土黄、土红、奶蓝、墨色等基本色，这些颜色固色持久。随着时代发展，画师们开始混用水粉、丙烯等颜料，与矿物质颜料混合使用，在保留原有色彩持久度的基础上，增加了色彩的艳丽程度，使灰塑的色彩更加丰富、鲜明，增强了视觉冲击力和艺术感染力。

8 结论

文昌灰塑文化作为文昌地区独特的艺术瑰宝，具有深厚的历史底蕴、丰富的艺术价值和重要的文化意义。

从历史角度看，文昌灰塑起源于南宋时期，由闽南传入，历经数代传承发展。它见证了文昌的历史变迁，承载着文昌人民的文化记忆和情感寄托。在漫长的历史岁月中，灰塑不仅是一种装饰艺术，更是文昌人民生活方式和价值观念的体现。

在艺术表现方面，文昌灰塑呈现出诸多显著特点。题材极为丰富，涵盖祥禽瑞兽、花卉植物、吉祥图文等纹样，每一个题材都蕴含着美好的寓意，反映了文昌人民对美好生活的向往。造型生动形象，立体感强，无论是动物、植物还是场景，都被刻画得栩栩如生。色彩方面，既保留了传统的土黄、土红、奶蓝、墨色等基本色，又融合了现代颜料，色彩鲜艳且搭配协调。制作工艺精湛，需经过打底、做线脚、勾线、上色等多个繁琐环节，每一步都彰显着工匠的高超技艺和耐心。

文昌灰塑还融合了多元文化。一方面，它继承了中国传统雕塑和绘画的精髓，注重造型的立体感和图案的寓意象征；另一方面，作为著名侨乡，文昌灰塑受到南洋文化的影响，在图案设计、造型风格或建筑元素运用上带有异域风情，使其既具传统韵味又有独特的地域特色。

文昌灰塑文化具有重要的价值和意义。它是文昌地区非物质文化遗产的重要组成部分，对于传承和弘扬文昌的历史文化起着至关重要的作用。同时，灰塑也为现代艺术创作提供了丰富的灵感源泉，其独特的艺术风格和精湛的工艺可以激发当代艺术家的创作热情。此外，文昌灰塑还具有旅游开发价值，能够吸引游客前来欣赏，促进当地经济的发展。

然而，文昌灰塑文化也面临着一些挑战。随着现代建筑风格的转变和人们审美观念的变化，灰塑的应用场景逐渐减少。同时，传承方面也面临困境，传承方式较为传统，年轻人参与度不高，技艺传承面临断层风险。

为了保护和传承文昌灰塑文化，我们需要采取一系列措施。建立档案和数据库，对灰塑技艺进行全面记录；加强与教育结合，让灰塑走进校园，培养潜在的传承人和爱好者；创新表现形式和题材，使其适应现代审美需求；合理开发利用，与旅游产业相结合，推动经济发展；加强宣传推广，提高公众对灰塑文化的认知和兴趣；政府给予政策支持和资金扶持，鼓励社会力量参与保护和传承工作。

总之，文昌灰塑文化是一颗璀璨的艺术明珠，我们应共同努力，保护和传承这一宝贵的文化遗产，让它在新时代继续绽放光彩。

参考文献

- [1] 中国华侨出版社. 千年古邑文昌 [M]. 北京: 中国华侨出版社, 2023. 12.
- [2] 刘光辉, 郭晓敏. 岭南传统建筑技艺技能实践 [M]. 北京: 清华大学出版社、北京交通大学出版社, 2020. 10.
- [3] 叶春恋. 文昌灰塑在高中美术的校本课程开发与应用研究 [D]. 西南大学, 2023. 11.
- [4] 岭南灰塑工艺特点[EB/OL]. <https://lingnanhuisu.gdut.edu.cn/hsjc/gytd.htm>.
- [5] 海南省第六批省级非物质文化遗产代表性项目推荐申报书(文昌灰塑壁画) [R]. 文昌市旅游和文化广电体育局, 2023. 6.