

社会科学普及时代特征、价值意蕴与实现进路

王梦真¹, 唐先滨^{1,*}

(1.新疆大学政治与公共管理学院(国家安全学院), 新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市, 830046;

*通讯作者, 395798487@qq.com)

摘要: 以社会科学普及助力精神文明建设, 充分释放并极大提升社会科学普及的文化势能与普及能力, 是提升公民人文社科素养重要路径之一。从价值意蕴的角度审视, 社会科学普及不仅是推动知识共享的强大动力, 更是构筑全民社会科学素养提升桥梁的关键所在, 它既是推动社会文明进步不可或缺的要素, 也是增强文化自信、提升国家文化软实力的内在源泉。如今社会科学普及中蕴含的深厚的人民性、参与主体和普及内容的多样性以及技术创新性, 构成了社会科学普及的时代特征。建立健全社会科学普及体制机制、加大政策支持与法治保障、强化资源投入和资金保障及加强社会科学普及研究, 对于推动社会主义精神文明建设, 实现物质文明和精神文明共同富裕具有重要意义。

关键词: 社会科学普及; 时代特征; 价值意蕴; 实现进路

引言

开展社会科学普及活动, 充分释放并极大提升社会科学普及的文化势能与普及能力, 是繁荣发展哲学社会科学的迫切需要, 更是推进社会主义精神文明建设的迫切需要。社会科学普及是社会主义精神文明建设的重要内容, 新时代下, 我们应准确把握社会科学普及的时代特征, 系统梳理其价值意蕴, 并深入探讨实现进路, 以更好地满足人民日益增长的精神文化需求, 推动哲学社会科学繁荣发展, 并为扎实推进社会主义精神文明建设贡献力量, 提供坚实的学理支撑和实践智慧。

1 社会科学普及的时代特征

把握社会科学普及的时代特征是研究新时代社会科学普及命题的重要内容之一。社会科学普及主要是通过采用易于认知、理解、接纳及参与的方法和渠道, 向社会公众推广社会科学知识与理论成就的一项社会科学实践活动, 从而为哲学社会科学的发展奠定坚实基础, 表现出鲜明的时代特征。

1.1 人民性: 社会科学普及的本质属性

社会科学普及作为一项公益文化事业, 应始终坚持为了人民、依靠人民、造福人民的根本原则。在开展社会科学普及过程中, 应深刻把握社会科学普及的人民性。党的二十大明确指出, 必须坚持人民至上。人民性是马克思主义的本质属性, 党的理论是来自人民、为了人民、造福人民的理论, 人民的创造性实践是理论创新的不竭源泉。一切脱离人民的理论都是苍白无力的, 一切不为人民造福的理论都是没有生命力的[1]。习近平总书记主持召开哲学社会科学工作座谈会时强调, “为什么人的问题是哲学社会科学研究的根本性、原则性问题。我国哲学社会科学为谁著书、为谁立说, 是为少数人服务还是为绝大多数人服务, 是必须搞清楚的问题”[2]。人民性是马克思主义最鲜明的品格, “以人民为中心, 为人民做学问”是繁荣发展哲学社会科学的重要目标。

社会科学普及是一项让社会科学走向人民大众, 让社会科学知识真正“飞入寻常百姓家”的学问。从广义上说, 社会科学普及蕴含着深厚的人民性, 是指“人民”既是普及的主体, 也是普及的对象, 这两个方面

是相辅相成的。社会科学普及的主体是人民，一是指每个人都可以参与到社会科学知识的传播和普及中来。无论是专家学者、教育工作者，还是普通民众，都可以成为社会科学知识的传播者，体现了人民的参与性；二是指在社会科学普及的过程中，广大人民群众不仅仅是被动接受社会科学知识，还可以根据自己的理解 and 实践，创造性地解释和应用社会科学理论，使之更加贴近实际生活，体现了人民的创造性；三是指每个人都可以对社会科学知识进行讨论、质疑和创新，这是哲学社会科学发展的重要动力，体现了人民的自主性。社会科学普及的对象是人民，一是因为社会科学普及具有普及性，社会科学普及应该面向所有人，无论性别、年龄、职业、教育背景等，都应该有机会接触到社会科学知识。二是因为社会科学普及具有教育性，普及社会科学知识有助于提高公众的社会科学素养，使他们能够更好地理解社会现象，分析社会问题，参与社会决策。三是因为社会科学普及具有实践性，社会科学知识应该服务于人民的日常生活和实践。通过普及，社会科学理论可以转化为解决实际问题的工具和方法，从而造福人民。社会科学普及是一个双向互动的过程，其中蕴含着丰厚的人民性。在这个过程中，每个人都既是知识的接受者，也是知识的传播者，通过社会科学普及活动，可以促进社会科学知识的广泛传播和深入应用，从而提高整个社会的社会科学素养和文明程度。

1.2 多样性：社会科学普及多元参与，因地制宜

随着“大科普”时代的来临，社会科学普及越来越需要多元化的主体参与、分众化的普及策略和多样化的表达方式。首先，社会科学普及旨在通过政府、学校、科研院所等多元主体共同投入，开展普及活动，这种多元化的参与方式，有效地触及了不同群体，既满足了其精神文化需求，又提升了广大人民群众的社会科学素养，进而推动了社会的进步和文明的发展。其次，在当前社会科学普及领域，针对不同的受众群体，已经形成了分众化的普及策略。一是基于受众主体的年龄职业、思想观念、喜好需求、知识结构等方面的差异，创作不同的科普作品，从传统的“大水漫灌”式普及，转向“精准滴灌”式普及，以满足受众群体的多层次需求为目标，构建了分众化的社会科学普及方法体系。如面对老龄化速度不断加快的现实，社会科学普及工作者将老年受众群体列入重点关注目标，开展老年科普创作，从而提升了社会科学普及的针对性，确保了所有受众群体均能获得相应的知识收益。最后，鉴于区域经济社会发展的异质性，社会科学普及摒弃了“整齐划一”的普及模式和目标，而是结合不同区域受众的传统习俗和生活习惯，对普及内容进行适当调整，采用不同的普及风格和多样化的表达方式，以实现社会科学普及的有效模式。

1.3 创新性：社会科学普及的技术应用

当前，中国“数字”和“数智”社会迅速发展，数字化技术革命性地改变了人与人之间的连接方式，搭建了几近可以无限拓展的数字网络。丰富的数字平台和数字资源是推动社会科学普及工作开展的重要载体和依托，是促进社会科学普及的实效性和应用性提升的重要机遇，唯有紧跟时代步伐，把握社会发展脉络，充分利用数字化时代赋予的新机遇、新条件，方能驱动社会科学普及的数字化转型，创新知识生产与服务模式，从而显著提升普及效率。一是各类数字平台为开展社会科学普及营造了有利于互动的极佳环境。社交媒体、咨询平台及短视频等新兴互动渠道的构建，极大地便利了用户参与社会科学普及活动。二是通过即时的交流和反馈，能够迅速掌握大众的需求与喜好，从而优化了社会科学普及的内容与形式，吸引更多群众加入社会科学普及的行列之中。总而言之，通过借助各种数字平台和新技术，能够进一步推动社会科学事业和产业发展，拓宽普及渠道，打破单调的传播形式，为社会科学普及提供了重要条件，体现了数字化时代下社会科学普及的先进性，全面增强了社会科学普及的传播力、引导力、影响力、公信力，持续推进社会科学普及工作提质增效。

2 社会科学普及的价值意蕴

随着我国物质文明的不断丰富，人们对精神文化的需求日益增长。要满足人民日益增长的精神文化需求，必须增加文化自信，大力开展社会主义精神文明建设。建设社会主义精神文明、推动实现人民精神生活共同富裕是一个长期的历史过程，社会科学普及作为一个将理论与实践结合的最佳平台，通过采用易于公众认知、理解、接纳及参与的方法和渠道，推广社会科学知识与理论成果，弘扬科学精神与人文精神，有力促进社会科学成果的价值转化，进而提升全民社会科学素养，推动社会进步，增强国家文化软实力。

2.1 知识共享：搭建全民社会科学素养提升的平台

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视全民科学素质建设。习近平总书记指出：“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。没有全民科学素质普遍提高，就难以建立起宏大的高素质创新大军，难以实现科技成果快速转化。”社会科学是科学的三大领域之一，社会科学素质是国民素质的重要组成部分。当前，在社会科学普及工作开展过程中，一是采用对象化、分众化和互动化的方式宣讲社会主义核心价值观，通过积极引导公民树立正确的价值观，有效增强了全社会的价值认同与道德责任感，进而提升了公民的思想道德素质；二是着力于面向基层群众传播社会科学知识，贯彻落实党中央“繁荣发展哲学社会科学”的要求。通过精心策划并组织形式多样的社会科学普及活动，如专题讲座、宣传教育、展览展示、知识竞赛、咨询服务及专题报告会，广泛传播了党的先进理论和社会科学知识，有效提升了公民的科学文化素质。总而言之，社会科学普及通过多渠道、多形式的活动，传播知识，培养了公众的批判性思维、分析能力和实践能力，搭建了一个提升全民社会科学素养的平台。

2.2 创新驱动：推动社会文明发展进步

哲学社会科学是推动社会进步与文明演进的智慧源泉，社会科学普及是哲学社会科学事业的重要组成部分[3]。在党的二十届三中全会上指出，要“实施哲学社会科学创新工程，构建中国哲学社会科学自主知识体系”。哲学社会科学的发展为社会科学普及工作的开展提供了理论支撑和智力支持，而社会科学普及工作的开展则为哲学社会科学的发展提供了实践平台和研究方向。一是社会科学普及通过将研究成果转化为公众可以理解的语言和形式，使更多人得以接触并理解社会科学的最新发现和理论，进而提升整个社会的文化素养和认知水平，为社会发展提供智力支持。二是有助于公众理解政策背后的科学依据和社会意义，增强政策的透明度和公众参与度，这对于提高社会治理效率、增强政策有效性至关重要。三是社会科学普及在宣传社会科学知识的同时，也激发创新思维，为社会经济发展提供新的思路和解决方案。综上所述，社会科学普及通过提升公众的知识水平、参与度和文化素养，促进社会治理的优化、文化价值的塑造和公民意识的提升，从而在多个层面推动社会的全面发展。

2.3 文化繁荣：构筑国家文化影响力扩散的桥梁

国家文化软实力集中体现了一个国家基于文化而具有的凝聚力和生命力，以及由此产生的吸引力和影响力。习近平总书记在中央政治局第十七次集体学习时讲话强调，要不断提升国家文化软实力和中华文化影响力[4]。推进国际传播格局重构，创新开展网络外宣，构建多渠道、立体式对外传播格局。社会科学普及当然包括对中国主张、中华文化和中国形象的宣介、传播和展示。全面提升国家文化软实力需要“形于中”而“发于外”，一是通过传播中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，社会科学普及增强了民族文化的认同感和自豪感，这种认同感和凝聚力是文化软实力的根基；二是在社会科学普及过程中，不断进行国内外优秀传统文化交流、思想文化交流和哲学社会科学交流，向世界讲出了“中国故事”，增强了中华文明的传播力和影响力，推动当代中国文化走出去。综上所述，社会科学普及通过增强文化自信、提炼传播核心价值、构建对外话语体系、提升国际传播效能、深化文明交流互鉴等多方面工作，有效地“形于中”而“发于外”地提升了国家文化软实力。

3 社会科学普及的实现进路

社会科学普及是推动国家和社会精神文明建设的重要体现，也是实现人民精神生活共同富裕的重要环节。新时代开展社会科学普及，是一项长期的复杂的任务，既需要各主体间的不懈努力与合作，也需要不断拓展社会科学普及的实现进路[5]。

3.1 推进社科普及体制机制建立健全，构建中国特色社科普及体系

作为一项由政府主导和支持的公益事业，社会科学普及理应构建一个上下贯通、统一协调的组织体制机制。首先，要不断地补充完善现有制度机制。建立一个政府主导、单位参与、基地配合、社会协同的社会科

学普及组织体制,明确社会科学普及工作联席会议各成员单位的具体职责与任务分工,以保障社会科学普及工作的有力推进、有序实施和有效开展。其次,要积极完善评价激励机制,确保社会科学成果有效转化。一是在人才评价激励机制的完善上,各级社科联应主动向政府和相关部门申请专项经费支持,进一步加大对哲学社会科学相关工作的投入力度。比如,建立社会科学普及工作绩效评估奖励机制等,组织实施社会科学普及及优秀成果的评比、展示、转化和推荐,自上而下激励相关人员参与到社会科学普及工作中的热情。二是激励机制要突出导向性与实效性。在完善评价机制的基础上,设计具有吸引力的激励措施,如设立社会科学普及优秀项目奖、先进个人表彰、科普作品创作资助等,既能激发社会科学工作者的积极性和创造力,也能鼓励社会公众主动学习和传播社会科学知识。三是强化反馈与持续改进机制。评价激励机制不应是静态的,而应是一个动态调整的过程。定期评估机制运行效果,及时收集反馈意见,针对发现的问题进行修正和优化,确保机制的有效性和适应性。通过举办研讨会、交流会等活动,搭建平台促进经验分享与互鉴,形成持续改进的良好氛围。

3.2 加大政策支持与法治保障,激发社会科学普及发展新动能

我国社会科学普及工作面临着认识不深、投入不够,政策支持与引导不足和缺乏法律保障的问题。一是从国家的大政方针层面来说,较少关注到社会科学普及。目前,我国尚未出台全国性、专门性的社会科学普及及相关政策法规,在强调科学普及的《全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)》中涉及社会科学领域的内容也是少之又少,社会科学普及的发展仍处于新兴阶段,还存在着未进入公众视野等挑战和机会。缺少相关政策的支持与引导,作为社会科学普及重要力量的社会各界对是否参与到社会科学普及仍存观望态度,阻碍了社会科学普及的可持续发展。因此,社会科学普及作为一项由政府主导和支持的公益文化事业,应当获得更多的政策的支持与引导、政府层面的重视、大众媒体的报道、社会知名度的提升和社会影响力的扩大。政府应出台相关政策,明确社会科学普及的目标、任务和要求,为社会科学普及工作提供方向性指导。二是从法治保障层面来说,社会科学普及需要法律法规从宏观调控方面给予保障。要发挥法律法规在社会科学普及中的监管作用,通过建立系统协调的法律法规体系,确保社会科学普及工作有法可依、有法可循,通过法律法规为社会科学普及工作提供坚实的法治基础。然而,当前我国仅有19个省份出台了地方性的社会科学普及条例,缺乏全国层面上社会科学普及的专门性立法,社会科学普及工作缺少刚性约束。

3.3 强化资源投入和资金保障,推动社会科学普及高质量发展

社会科学普及工作的核心目标在于将社会科学知识转化为公众易于理解、接受和应用的信息,强化资源投入和资金保障有利于促进社会科学普及效果的提升,从而推动社会科学普及高质量发展。首先,要在顶层设计上“下功夫”,加强全国社会科学普及事业发展的总体设计和规划布局,强化对地方、相关部门社会科学普及工作的统筹和指导,推动形成上下联动、全国“一盘棋”的社会科学普及工作格局。其次,要鼓励各单位开展社会科学普及工作时争取社会多方支持,采用动员、宣传、合作的方法从社会团体、组织、企业或个人获取社会科学普及资助,调动和吸纳民间资金来共同推进社会科学普及事业和社科普及基地的建设,从而逐步建设“民间力量参与、政府力量引导”的社会科学普及发展模式[6]。最后,要充分利用社会科学普及基地的特色资源。社会科学普及基地是指面向社会和公众提供人文社科普及服务的机构和场所,在开展社会科学普及活动时,应把握好各类社会科学普及基地的现实功能和自我定位,依托社会科学普及基地的丰富资源,多形式、多渠道开展具有时代性、群众性的社会科学普及活动,促进社会科学普及工作提质增效。

3.4 加强社会科学普及研究,贡献学理智慧和实践参考

加强社会科学普及研究,是提升社科普及工作质量和效果的基石,对于贡献学理智慧具有重要意义。进入新时代以来,我国的社会科学普及研究涌现出众多具有影响力的思想理念和学术成就。但是,也仍存在研究成果数量偏少、研究成果质量不高等一系列问题[7]。以中国知网收录的文献为数据统计源进行统计,截至2024年11月,以“社会科学普及”和“社科普及”为篇名的学术期刊仅有188篇,且研究主题主要聚焦于社会科学普及的信息化问题、立法问题,基地建设问题和社会科学普及的策略探索与创新,而其他方面研究内容则涉及较少。由此可见,目前学界对“社会科学普及”的关注度较低且缺乏深入性和持续性。因此,应进一步加大对社会科学普及的研究,建设一支素质优良的学术性人才队伍,通过持续更新自己的知识体系、定

期参与学术研讨、阅读最新的研究成果，并与学术界保持紧密联系，以确保所传播的信息真实性、时效性和有序性。加强对理论的探索和对理性的判断，发挥学术性人才的引领作用[8]。强化社会科学普及人才在哲学社会科学领域的专业性和影响力，深化对社会科学普及本质和规律的认识，推动社会科学普及事业的长足发展。

基金项目

新疆大学 2024 年国家级大学生创新训练计划项目“乌鲁木齐市社会科学普及现状及推进路径研究”（202410755134）；2023 年度自治区“天山英才”培养计划哲学社会科学人才和新疆文化名家项目“哲学社会科学普及研究人才”项目“新疆社会科学普及工作的探索与实践”（KPRC2023001）

参考文献

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜，为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M]. 北京：人民出版社, 2022: 19.
- [2] 习近平. 在哲学社会科学工作座谈会上的讲话[M]. 北京：人民出版社, 2016: 12.
- [3] 龙艳. 21 世纪以来我国社会科学普及事业的发展与启示[J]. 文教资料, 2023(5): 44-47.
- [4] 习近平. 在中央政治局第十七次集体学习时的讲话[N]. 人民日报, 2019-09-24(1).
- [5] 孟威, 尹勇. 中国式现代化进程中精神文明建设的重要意义、时代内涵与实践路径[J]. 思想政治教育研究, 2023, 39(5): 49-54.
- [6] 陈兴华. 关于社会科学普及问题的理性思考[J]. 北京社会科学, 2006, (05): 107-110.
- [7] 周良发, 王昕. 改革开放以来社会科学普及研究的现状、问题与展望[J]. 长春理工大学学报(社会科学版), 2019, 32 (04): 84-88+99.
- [8] 唐先滨, 吴苏红, 海萨尔·吐尔德汗. 推进社会科学普及的现实路径研究[J]. 大陆桥视野, 2022, (05): 46-48.