

年轻人下乡种地背景下打通乡村振兴新链路的探究

余雅瑾^{1,*}, 李德馨¹, 高瑞萍¹, 林欣怡¹, 董佳怡¹

(1.南京审计大学金审学院, 江苏省南京市, 210023; *通讯作者, 2681693307@qq.com)

摘 要: 随着乡村振兴战略实施的不断深入, 越来越多年轻人选择“下乡种地”, 并以农业为支点进行创业, 帮助农业产品打开销路, 以“新农人”身份推动农业农村现代化, 改善并创新传统的基础农业生产。文章阐述新农人对于乡村农业经济发展的重要意义, 从新农人在打通乡村振兴新链路的过程中遇到的难题来剖析, 探究当代下乡青年如何破旧立新, 通过新装备、新创意、新模式, 借助网络平台、电商直播等途径助力农业农村发展。

关键词: 乡村振兴; 乡村经济; 新农人; 现代化农业

引言

中国作为农业大国, “三农”问题历来受到政府和人民的重视。21 世纪以来, 国家颁布的各项惠农政策实实在在帮助了农业进步、农民发展, 但同时中国农业存在的问题让政府和人民意识到——要想解决农业的根本问题, 必须要实现农业的现代化转型升级。现代化农业科技是实现农业现代化的核心。党的二十大报告明确提出“加快建设农业强国”的战略目标, 为加快推进中国式农业现代化指明了重要方向, 在“十三五”政策中明确提出要扶持新型农业经营主体, 加强涉农人才孵化和培养, 助力农业发展智能化。从农产品大批量机械化种植到通过互联网销售农产品, 农业发展的各个阶段都离不开科学技术。当代下乡青年作为“新农人”, 既有农业情怀, 又有新技术, 还擅于运用互联网平台进行网络宣传, 具有非常多成功的农业创业案例, 能够有效的改善农村经济状况, 助力乡村振兴。

1 新农人助力乡村振兴的现状分析

近年来, 随着乡村振兴战略的深入推进和城乡融合发展步伐的加快, 越来越多的年轻人选择离开城市, 走进农村, 投身于农业实践。这股“新农人”热潮为乡村发展注入了新鲜血液, 也为破解“谁来种地”难题提供了新的思路。接下来将从规模与趋势和动机与类型两个方面对年轻人下乡种地的现状进行分析。

1.1 下乡种地的规模与趋势

近年来, 年轻人返乡务农的数量呈现逐年上升趋势。据统计, 截至 2022 年底, 全国返乡入乡创新创业人员累计达到 1120 万人, 其中大部分为年轻人。从年龄结构来看, 80 后、90 后成为返乡务农的主力军, 占比超过 70%。此外, 高学历人才返乡比例也有所提升, 大专及以上学历占比接近 20%。

2023 年国家高素质农民培育计划共培养高素质农民 82.62 万人, 为乡村振兴提供了坚实的人力支撑[1], 队伍平均年龄为 45 岁, 57.96% 高素质农民的年龄集中在 36-54 岁之间, 高素质农民新生力量充足, 49.86% 的高素质农民为大学生村官、进城务工返乡人员、退役军人、大专及以上学历毕业生等新生力量。

未来, 随着乡村振兴战略的深入实施和农业现代化的加快推进, 年轻人下乡种地的规模有望进一步扩大。预计到 2025 年, 全国返乡入乡创新创业人员将达到 1500 万人以上。同时, 年轻人下乡种地的类型将更加多元化, 从传统的种植、养殖向农产品加工、乡村旅游、电子商务等领域拓展。

1.2 年轻人下乡种地的动机与类型

当代青年选择从事农业生产的决策动因呈现多元化特征,其核心驱动要素可归纳为政策导向、情感联结、职业发展及现实考量四个维度。首先,政策驱动方面,国务院《关于支持返乡入乡创业工作的指导意见》(2020)等系列政策构建的制度激励体系,通过创业担保贷款、税收优惠及项目补贴等政策工具形成引力机制。其次,情感归属驱动体现为基于乡土情结的主动回归,约37.6%受访者表示“建设家乡”是其核心诉求(农业农村部,2022)。职业发展维度则反映出农业现代化进程中的机遇认知,新型经营主体年均15.2%的增长率,强化了青年群体的创业预期。现实考量层面,城市青年失业率持续高位形成的就业挤出效应,促使部分群体选择农业作为职业替代方案。

基于动机结构与行为特征的耦合分析,可将涉农青年群体进行类型化区分:创业主导型、职业转换型和社会实践型。创业主导型构成产业升级的核心推动力,职业转换型提供专业化人力资源支撑,社会实践型则形成人才储备库。三类群体在空间分布上呈现显著差异,东部地区创业型占比达35.7%,中西部则以职业转换型为主,占比达54.8%,这种地域分异与区域经济发展水平及农业现代化程度密切相关。

2 新农人建功乡村振兴的价值分析

农村经济发展的关键是乡村振兴的物质基础,而新农人的到来为传统农业的发展开辟了新的模式和思路。

2.1 新农人为传统农业注入新动能

农,天下之本,务莫大焉。建设农业强国,基本要求是实现农业现代化[2]。没有农业强国就没有整个现代化强国。近年来,随着一批具有现代观念、掌握现代农业技术、善于运用新型经营模式且致力于农业创新和农村经济发展的新农人的出现,为乡村振兴注入了新鲜的血液,激发了农业现代化的内生动力,推进农业现代化的活力源源不断。新农人通常受过良好的教育,能够用科学的思想来指导实践,大至农业模式的选择、政策的扶植偏向,小至生产品种的选择、生产技术的匹配、土壤的改良等,都有自己的一番思考和见解。

农业现代化离不开科学技术的支撑。以往由于农村地理位置和农村环境的限制,农业发展较为传统,生产规模小,销售范围也局限于相邻的城乡,且受自然条件的不可控因素,农民的生产经营所得并不多。但如今新农人随着数字化理念的推行,打破了传统农业发展的时空壁垒,构建了“互联网+数字化+现代化农业生产”的新业态新模式[3],未来更有发展智慧农业的趋势,这不仅代表着科技在农业领域的深度应用,更是新质生产力的重要体现。新农人队伍的加入切实推动了巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接,成为助力农业农村现代化的有效途径。

2.2 新农人改善务农人员队伍建设

乡村振兴的实施重点在于产业振兴,而产业振兴的关键在于人才振兴。新农人作为新型的职业农民,他们是乡村人才振兴的重要抓手。

随着互联网贸易和数字经济的飞速发展,传统农业生产经营模式的生存空间因时代的发展而被迫挤压,受到巨大的冲击。具有学习力的人紧跟时代的发展步伐,乘势而上,但那些被时代遗忘的传统农民很难跟上这一巨大变革。新农人作为农业生产的新生力量,通常具备新理念、新技术、新业态和新生产组织方式,更懂得如何利用科技提高生产力,凭借互联网平台拓宽营销和销售渠道[4],他们的加入为农村务农队伍注入了新的活力。他们通过引入先进的农业技术、推广现代化的管理理念,“先学带动后学”,转变农民传统思维,培养新型职业农民,显著提升了农业生产的效率和效益。这些变化不仅优化了务农队伍的素质结构,还增强了农村经济的内生动力,为传统农业向现代农业的转变提供了有力支撑。

2.3 新农人带动乡村经济发展

产业兴旺是富村富民的有效途径,新农人作为产业带头人,通过建立和发展农业生产,农产品产业链,乡村旅游业等方式增加乡村人口就业机会,拓宽乡村经济收入渠道,带动乡村经济发展。

如今很多农产品因“触网”走出穷乡僻壤，农民成为“主播”，带货“网红”农产品的现象比比皆是。新农人凭借对互联网平台的熟练使用，如电商、直播带货等带动其他农民花小成本接触到更广阔的世界，带火乡村的土特产，让自家产品进入大众视野。从外，新农人能充分利用自身的技术和专业知识，积极追踪市场需要，把握好政府助农的政策机遇，盘活乡村资源，为乡村经济发展注入新的活力。

3 新农人助力乡村振兴面临的难题

随着乡村振兴战略的深入，新农人成为乡村经济发展和乡村振兴的重要力量，他们通过电商直播重构产销链路，依托智慧农业提升亩产效益，运用现代管理理念优化乡村业态，推动现代农业提质升级，激发乡村发展内在潜力，带动乡村经济大力发展。然而，这支新兴力量在驱动乡村变革的同时，正遭遇着多维度的现实困境：在浙江某茶叶主产区，返乡创业的95后团队遭遇“融资难、融资贵”的瓶颈，初创资金缺口达40%；湖北小龙虾产业集群中，80%的新农人因冷链物流设施滞后导致损耗率超过15%；山东寿光蔬菜基地的数字化改造中，农业物联网人才缺口达65%。这些数据折射出新农人群体在现代化转型中面临的系统性挑战，亟待构建多维支撑体系。

3.1 贷款融资难度大，社会认可度低

新农人作为乡村振兴的核心主体，在推动农业现代化进程中面临资金获取困难与社会价值认同不同不足的双重挑战。首先，贷款融资难度大是制约新农人发展的重要瓶颈。农村信用体系不如城市完善，金融机构在评估判定其信用状况时难以获取有效信息。再者，新农人主要从事农业生产经营，大多拥有农村土地、农作物等资产，这些资产抵押价值低，难以满足贷款质押要求，且农业心项目投资周期长、回报率低、风险较高，金融机构对此类贷款的风险把控更加严控，基于这些因素也很难获得社会资金的支持。

其次，社会认可度低也是新农人面临的一大难题。尽管新农人在推动农业现代化和乡村振兴中发挥着重要作用，但社会对其价值的认同度仍然不足。这种认同度的不足不仅体现在资金支持上，还体现在政策扶持、技术培训、市场推广等多个方面。由于社会对新农人的认可度低，许多潜在的投资者和合作伙伴对其项目持观望态度，导致新农人难以获得社会资金的支持。资金作为创业的“硬支撑”，经费不够让新农人难以施展拳脚，再宏伟的壮志也卡在第一步，无法专心投入乡村经济的建设。

3.2 乡村产业链配套设施不完善

乡村产业链配套设施不完善是新农人在推动农业现代化和乡村振兴过程中面临的重要挑战之一。农村地区的交通、通信、水利等基础设施的落后以及产业链各环节配套设施的缺失，严重限制了农产品的流通效率，增加了生产成本，影响了产业链的顺畅运转，使得新农人在市场竞争中处于不利地位。其次，乡村产业链的配套设施不完善进一步加剧了问题的复杂性。农村地区缺乏足够的仓储设施和高效的物流体系，导致农产品在储存、运输过程中损耗大，增加了产业链的成本。例如，许多农产品由于缺乏冷链物流支持，在运输过程中容易变质，造成经济损失。此外，农产品加工环节的配套设施也不足，许多农村地区缺乏现代化的加工设备和技术，导致农产品附加值低，难以满足市场需求。在农产品销售问题上，市场信息不对称问题、当地企业、合作社、农民三者之间合作机制不成熟等方面。这些问题导致新农人在农产品的生产、加工、流通等环节遭遇诸多挑战，限制了产品的流通效率，增加了生产成本，影响了市场的竞争力。例如，农民往往处于产业链的弱势地位，难以分享到农产品增值的收益，这削弱了他们参与产业链合作的积极性。

3.3 创业环境待优化

目前国家层面虽然已经出台了一系列支持乡村振兴和农业现代化的政策，但在具体执行过程中，部分政策落实不到位，或者对新农人创业的针对性不强，难以切实满足新农人的实际需求。尤其在乡村地区，创业服务体系尚未健全，人才和培训资源匮乏，新农人在创业过程中不能及时得到相关的服务和支持。此外，新农人在进入市场时可能会面临行业壁垒和地方保护主义等问题，市场竞争环境对新农人并不公平，更增加创业难度，打击新农人助农的自信心和积极性，长期以往不利于乡村经济发展，阻碍乡村振兴一路向好。

4 乡村经济的未来发展路径

在乡村振兴战略纵深推进与数字技术深度赋能的时代背景下，“新农人”群体作为连接传统农业与现代文明的关键纽带，正以创新实践重塑乡村发展图景。新农人不仅是技术迭代的实践者，更是乡村价值重构的引领者。他们依托互联网思维、数字化工具与现代管理理念，推动农业产业链升级、乡村文化复兴与生态保护协同发展，成为破解城乡要素流动失衡、激活乡村内生动力的核心力量。然而，这一群体的发展仍面临数字鸿沟、同质化竞争与可持续发展隐忧等多重挑战，亟待通过提升素质、政策优化和科技赋能探索未来路径。

4.1 壮大新农人队伍，提升新农人素质

新农人作为乡村振兴的重要力量，是推动农业现代化、实现农业农村高质量发展的关键支撑。培育壮大新农人队伍，提升新农人素质，是全面推进乡村振兴战略的重要举措[5]。当前，随着城镇化进程加快，农村劳动力外流、农业人才短缺等问题日益凸显，亟需通过政策引导、机制创新和资源整合，吸引更多优秀人才投身农业农村发展，打造一支高素质的新农人队伍。在引进人才方面应，拓宽引才渠道，创新引才方式，吸引多元化人才加入新农人队伍。一方面，可以通过实施“引凤还巢”工程，制定更具吸引力的返乡创业扶持政策，在资金、项目、技术等方面给予倾斜，鼓励和支持外出务工人员、高校毕业生、退伍军人等返乡创业，成为新时代的“新农人”。另一方面，依托农业产业园区、科技示范基地等平台，吸引农业科技人才、管理人才、营销人才等各类人才投身农业农村发展，为乡村振兴注入新鲜血液。同时，建立完善的人才激励机制，通过提高薪酬待遇、优化社会保障、提供发展平台等方式，增强新农人职业吸引力，确保人才“引得来、留得住、用得好”。

在提升新农人方面，可通过教育培训，开展农业技术培训，提升新农人的专业技能。此外，通过成立新农人协会或合作社的组织形式，加强新农人之间的交流合作，提升集体议价能力和市场竞争力。同时，充分利用互联网、大数据等现代信息技术，开展线上线下相结合的培训模式，打破时间和空间限制，提高培训的覆盖面和实效性。此外，组织新农人到先进地区学习考察，开阔视野，提升能力，激发创新活力。通过系统化、多层次的教育培训，全面提升新农人的科技素质、职业技能和经营管理能力。通过以上举措，可以有效地培育一支有文化、懂技术、善经营、会管理的新农人队伍，为我国农业现代化和乡村振兴提供强有力的人才支撑。

4.2 政策扶持，优化新农人创业环境

在实际生产中，新农人缺乏充足资金的扶持，政府可以从以下几方面来解决。第一，加大财政支持力度，设立专项基金，用于支持新农人创业项目的启动和运营，提供相应的财政补贴，对符合条件的新农人创业项目给予一定的财政补贴，降低创业成本。第二，提供政策性担保扶持，设立政策性担保机构，由政府出资或联合社会资本成立专门的担保公司或担保基金，明确担保机构的职能、责任、业务范围和操作规程，并制定担保政策，确定担保的风险控制和分担机制，确保公开、公平、公正，同时也要注重风险控制，以保障财政资金的安全和效益，做到新农人“有钱可借，有钱可还”。第三，提供适当的税收优惠，对新农人创业企业给予一定期限的税收减免，帮助其积累发展资金，减少创业企业的税收负担，提高新农人创业的积极性，投身乡村振兴的建设中来。

4.3 科技赋能，乡村经济发展新模式

科技赋能乡村经济发展新模式，是实现农业现代化的关键。现代化农业的核心内涵就在于农业生产中对生物技术、信息技术、机械化和自动化技术的广泛应用，借以提高农业生产效率[6]。通过推广智能农业技术，如精准农业、农业物联网和智能农机，提升生产效率。以精准农业为例，通过北斗卫星导航系统与智能农机具的协同作业，某水稻主产区的插秧精度误差已控制在 2 厘米以内，配合变量施肥技术使化肥利用率提升至 45% 以上，较传统作业方式亩均增收超过 300 元。这种生产方式的革新不仅体现在效率提升层面，更在根本上改变了农业生产的底层逻辑。此外，建设农业大数据平台，为种植决策提供数据支持，同时利用电子商务拓宽农产品销售渠道。加强农业科技创新与转化，培训新型职业农民，提升农民科技应用能力。发展绿色生态农业，推动乡村产业融合发展，优化政策环境，鼓励科技企业落地。这些措施将促进农业生产智能化、精准化、绿色化，为乡村振兴注入新活力，推动农业现代化进程。

5 结语

乡村振兴是实现共同富裕的必有之路，新农人在乡村振兴中扮演着不可或缺的重要角色，他们为农业农村发展现代化注入新鲜血液，通过引入新技术、新理念，推动了农业现代化和乡村经济发展。面对教育、资源和市场等方面的挑战，新农人需要更多的政策扶持、素质教育培训和资源对接，以更好发挥他们在乡村振兴中的力量。新农人以其独特的视角和创新能力，正在优化农业农村结构，推动农业经济的转型升级。展望未来，新农人会继续紧跟时代发展步伐，为乡村振兴提供新思路，实现乡村经济的全面繁荣。

基金项目

2024 年省级大学生创新创业训练计划项目（202413994007Y）

参考文献

- [1] 中国发布. 我国培养 82.62 万高素质农民 新生力量充足 为乡村振兴提供坚实人才支撑[EB/OL]. (2024-10-10) [2024-10-10]. http://agri.china.com.cn/2024-10/10/content_42932768.htm.
- [2] 赫昊疆, 夏咏. 现代化农业布局对经营主体培育体系的构建[J]. 农业经济, 2020(4): 77-79.
- [3] 赵德起, 丁义文. 数字化推动乡村振兴的机制、路径与对策[J]. 湖南科技大学学报(社会科学版), 2021, 24(6): 112-120. DOI: 10.13582/j.cnki.1672-7835.2021.06.018.
- [4] 张勤, 黄诗义, 曹宝亚. 乡村振兴视域下新农人创新创业培育路径研究[J]. 北京农业职业学院学报, 2023, 37(1): 51-57. DOI: 10.19444/j.cnki.1671-7252.2023.01.006.
- [5] 章洪娟, 刘建, 王奎山, 等. 乡村振兴背景下新农人培育的思考[J]. 现代农机, 2024(5): 47-49.
- [6] 李晓夏, 赵秀凤. 数字赋能与乡村人才振兴——“数商兴农”背景下新农人培育循环体建设研究[J]. 成人教育, 2023, 43(9): 36-42.