

县域“小镇青年”就业创业的社会资本与政策支持

王卓^{1*}, 于静¹, 阳陈鑫¹, 吴洁¹, 柯礼栋¹, 林子钦¹

(1.广东食品药品职业学院, 广东省广州市, 510520; *通讯作者, 23282921@qq.com)

摘要: 在城乡发展格局变化的背景下, 越来越多的县域“小镇青年”选择返乡或留乡就业创业。本文基于社会资本理论和政策支持理论, 采用定量与定性相结合的方法, 对广东省惠来县 197 份问卷和 20 篇访谈数据进行分析。研究发现, 社会资本(家庭支持、亲友网络、社区互惠)对创业资源获取和风险规避具有关键作用, 政策支持(资金扶持、创业培训、基础设施建设)显著促进创业成功, 但政策知晓度低、申请复杂、培训针对性不足。社会资本与政策支持具有协同效应, 社会网络增强政策传播, 提高政策利用效率。基于此, 本文提出优化政策宣传、简化申请流程、强化创业培训及推动社会资本建设等建议, 为县域青年创业与乡村振兴提供实证支持。

关键词: 返乡青年; 社会资本; 政策支持; 就业创业; 乡村振兴

引言

尽管“固守抑或逃离北上广”的社会现象一直备受关注[1], 但是随着县城相关话题的持续升温, “县域小镇”逐渐成为当代年轻人憧憬的一种生活方式[2]。在经济转型、城市生活成本上涨以及区域经济差距逐步缩小的背景下, 越来越多的青年选择放弃一线城市的高强度竞争, 转而返回或留在县域寻找发展机会。

对于县域“小镇青年”而言, 返乡或留乡不仅仅是个人选择, 更反映出一种广泛的社会现象。这一现象背后折射出城乡资源分配不均、地方发展政策[3]及社会网络[4]对个人发展的支持现状。特别是在“双循环”战略和乡村振兴政策的背景下, 研究县域“小镇青年”就业和创业行为具有重要意义: 返乡青年的就业与创业成败, 不仅影响地方经济的活力, 还直接关系到乡村振兴战略目标的实现[5]。

虽然已有学者围绕返乡青年的动机、面临的挑战及政策支持等方面展开研究[6], 但对于社会资本在返乡决策中所发挥的作用机制[7]及其与政策支持之间的协同效应的探讨仍显不足[8]。此外, 在政策支持方面, 尽管国家已出台了一系列针对返乡青年创业的扶持政策, 例如贷款贴息、创业基金等, 但这些政策的实施效果如何, 以及与社会资本之间的协同作用是否能够最大化返乡青年的就业创业成效, 仍需进一步实证分析。

因此, 系统研究社会资本与政策支持对县域“小镇青年”就业创业的影响机制, 不仅能够为相关政策优化提供理论支撑, 还能为推动乡村经济发展提供实践参考。

1 理论基础与文献综述

1.1 社会资本理论综述

社会资本是社会学和经济学研究中的重要概念, 由布尔迪厄(Bourdieu)、科尔曼(Coleman)和普特南(Putnam)等学者提出并发展。布尔迪厄将其定义为个体通过社会网络获取资源的能力, 强调其结构性特征[9, 10]; 科尔曼关注社会资本对行为和资源获取的支持作用[11, 12]; 普特南则扩展至社区和社会层面, 强调其对集体行动和经济增长的影响[13, 14]。

社会资本可分为结构性、关系性和认知性三个维度[15, 16]:

(1) 结构性资本: 指社会网络的规模和组成, 如家庭支持、朋友关系、社区资源等。研究表明, 返乡青年可通过家庭和社区网络获取创业启动资金和信息资源[17, 18]。

（2）关系性资本：指社会关系中的信任、互惠和义务感。在县域创业中，个体与乡村社会的信任关系可降低商业交易成本[19]。

（3）认知性资本：指社会成员共享的价值观和文化认同。返乡青年的乡土情感和文化认同是其选择回乡的重要因素[20]。

现有研究表明，返乡青年通常依赖家庭支持和乡村社会网络进行职业选择或创业活动，但对社会资本各维度的交互作用及其动态影响机制的探讨较少。尤其是在返乡青年就业创业中的作用机制仍需深入研究。

1.2 政策支持理论综述

政策支持指政府通过政策工具向个体或群体提供资源、信息和环境，以促进社会经济发展。针对返乡青年创业的政策支持主要涵盖以下方面：

（1）资金扶持：提供创业补贴、无息贷款等，降低创业资金压力，乡村电商和农业合作社等领域受益显著[21]。

（2）创业服务：涵盖创业培训、项目孵化、法律咨询等，例如“农村双创”政策促进了返乡大学生的创业教育[22]。

（3）基础设施建设：改善乡村道路、网络、电力等，为返乡就业创业提供更优环境[23]。

（4）社会保障支持：提供医保、社保等公共服务，降低返乡青年的生活成本，提高生活质量[24]。

尽管乡村振兴战略下出台了多项扶持政策，但政策实际效果存在差异[25]。部分政策因宣传力度不足，导致目标群体知晓度低[26]；同时，政策执行中存在资源分配不均、支持不足等问题[27]。现有研究多关注单一政策工具的影响[28]，但对政策支持与社会资本在返乡青年就业创业中的协同作用研究较少。

1.3 研究空白

（1）社会资本与政策支持的交互作用：社会资本和政策支持均对返乡青年就业创业有重要影响，但关于二者如何协同提升成功率的研究较少[9]。已有研究指出，社会资本通过社会网络的信息传播和人情作用，能提升返乡青年的劳动匹配度，从而影响其就业和创业决策[9]，但如何有效结合两者，仍需进一步探讨。

（2）多维度机制解析：现有研究对社会资本的三维划分（结构性、关系性、认知性）缺乏综合分析，尚未深入探讨这些维度如何共同影响返乡青年的决策过程[10]。

2 研究设计与方法

本研究数据来自广东省揭阳市惠来县，包括 197 份有效问卷和 20 篇深度访谈材料，覆盖返乡或留乡就业创业青年。问卷围绕社会资本、政策支持及就业创业行为三大维度，共 22 道题，采用 Likert 量表、单选和多选题形式。访谈基于问卷典型个体，采用半结构化提纲，涵盖不同职业背景，以探讨社会资本和政策支持对就业创业决策的影响。每次 20-40 分钟，共记录 15 万字文本。

数据分析采用定量和定性结合的策略。定量分析利用 SPSS 进行描述性统计、相关性分析及多元回归，探讨社会资本和政策支持对就业创业成效的影响。定性分析采用 NVivo 进行主题分析，结合案例分析，挖掘政策支持与社会资本的深层作用。定量数据揭示总体趋势，定性分析补充背后动机，交叉验证以确保研究结论的可靠性，为县域“小镇青年”就业创业提供实证依据。

3 数据分析与讨论

3.1 社会资本对就业创业的影响

定量分析显示，社会资本显著影响返乡青年的就业创业选择。结构性资本方面，72%的受访者认为家庭支持是返乡的重要因素，其中 41%获得资金援助，30%获得情感支持，25%依赖信息共享。同时，亲友网络的广度和稳定性与创业成功率正相关（Pearson 相关系数 0.56， $p<0.01$ ），表明稳固的社会网络有助于资源获取和市场拓展。关系性资本方面，65%的受访者认为家乡社区的互信互惠文化促进了创业合作，53%认为与乡村精

英或社区领导的关系能帮助获取更好的就业机会。认知性资本方面,78%的受访者因对家乡的情感依赖而选择返乡,61%认为家乡的文化归属感和低生活压力更符合职业规划。

定性访谈进一步揭示了社会资本的深层机制。家庭资源的稳定性提供了创业基础,如受访者A(28岁,农业创业者)表示:“父母提供了启动资金和土地资源,让我不用担心最初的投入。”许多创业者均提到家庭的经济支持是返乡创业的关键。社区互惠关系提升了创业的信任基础,受访者B(35岁,小型电商创业者)提到:“村里做电商,客户大多是熟人,这种信任关系让生意更容易起步,交易风险也更低。”情感归属与文化认同影响着就业创业决策,受访者C表示:“家乡创业虽然收入不如大城市,但生活压力小,还有亲友的陪伴。”

综合来看,社会资本不仅通过资金、资源支持返乡青年就业创业,更在信任网络、风险规避和情感归属方面发挥关键作用,为县域青年提供了独特的就业创业动力。

3.2 政策支持对就业创业的影响

定量分析显示,政策支持在返乡青年的就业创业选择中起到一定作用,但在知晓度、利用率和执行效果上存在差异。仅38%的受访者较熟悉返乡创业政策,真正申请政策支持的不足20%。主要信息来源是乡镇政府宣传(42%)和亲友介绍(35%),反映出政策传播渠道较为单一。资金扶持政策的满意度较高(均值4.1/5),但创业培训和服务满意度较低(均值3.2/5),表明资金支持较受认可,而培训政策吸引力不足。此外,受访者对基础设施建设(如道路、电力)满意度较高,但对政策宣传和信息服务评价较低,显示政策执行在区域上存在不平衡性。

定性访谈揭示了政策执行中的问题及优化方向。政策获取门槛较高,如受访者D(27岁,农业合作社创业者)表示:“申请资金扶持需要复杂的材料,花了很长时间才完成,很多人可能没这个精力去争取。”繁琐手续降低了政策的可及性。政策宣传效果有限,受访者E(30岁,返乡就业者)提到:“很多政策是听朋友提起才知道的,政府渠道宣传不够直接。”农村地区青年对政策认知度较低,影响政策覆盖面。创业培训缺乏实用性,部分受访者认为培训内容过于理论化,无法解决实际问题,受访者F表示:“培训课程很理论,对具体行业的操作帮助不大。”

总体来看,政策支持在返乡青年就业创业中的影响显著,但在信息传播、申请便利性和实践适用性方面仍有待优化。

3.3 社会资本与政策支持的交互作用

定量分析表明,社会资本与政策支持的协同作用显著提升返乡青年就业创业的成功率(交互项系数 $\beta=0.42$, $p<0.01$)。当社会资本较强时,政策支持的边际效益更为显著,说明二者相互促进,共同增强创业成效。

定性访谈进一步验证了这一结论。受访者G(33岁,乡村旅游创业者)表示:“我通过亲友介绍了解到政府的旅游补贴,这让我更快启动了项目。”可见,社会资本在政策信息传播中发挥了桥梁作用,使政策支持更易被获取和利用,从而放大其实际效用。

协同机制分析显示,社会资本为返乡青年提供了创业所需的初始资源,而政策支持则通过资金和服务增强社会资本的作用。在资源有限的情况下,稳定的社会网络可以帮助创业者精准获取政策信息,提高政策利用率,形成资源与支持的良性循环。

总结,社会资本与政策支持相辅相成,其协同作用能够有效提升返乡青年的就业创业成功率,为县域青年发展提供更具实效性的支持体系。

3.4 数据讨论

本研究结果与现有文献的主要发现具有一致性,即家庭支持和地方社会网络是返乡创业的重要基础资源;政策支持对返乡青年的吸引力集中于资金和基础设施。但也得出了一些新的见解。社会资本不仅是独立的资源,还通过与政策支持的互动放大了其效用;政策设计的精细化和便利性将显著影响其实际效果,特别是针对社会资本较弱的青年。

4 结论与建议

4.1 研究结论

4.1.1 社会资本是返乡留乡青年就业创业的重要资源

家庭支持、亲友网络和社区互惠关系在创业启动资金、就业信息获取以及风险规避方面起到关键作用。亲友的资源共享与情感支持不仅提升了返乡青年的创业信心，也增强了其就业稳定性。此外，家乡的文化认同感和情感归属感进一步推动了返乡青年的长期发展意愿。

4.1.2 政策支持是就业创业的关键推动力，但仍存在优化空间

政府的资金扶持、基础设施建设等政策措施对返乡青年的创业成功率影响显著。然而，政策知晓度较低、获取渠道单一、申请流程繁琐等问题降低了政策的可及性。同时，创业培训的实践性不足，难以满足青年实际需求，导致政策支持的有效性受限。

4.1.3 社会资本与政策支持具有协同效应

社会资本不仅帮助青年更有效地获取政策信息，提高政策利用率，还能通过亲友和社区支持降低创业成本和风险。与此同时，政策支持则进一步增强了社会资本的作用，例如资金扶持提升了社会网络的资源流动性，基础设施建设改善了创业环境。这种双向促进机制有效提高了返乡青年就业创业的成功率。

4.2 政策建议

4.2.1 优化政策设计与执行

优化政策设计与执行方面，应简化申请流程，利用电子政务平台和一站式服务系统，降低政策获取门槛，尤其为初创企业提供更便捷的资金申请渠道。同时，加强政策宣传，依托乡镇政府、村委会、社交媒体、短视频平台等多渠道传播政策信息，提高政策知晓度，确保返乡青年能够及时获取支持。

4.2.2 提高政策的针对性与实效性

在提高政策的针对性与实效性方面，应针对不同创业阶段提供差异化支持，例如为初创期青年提供创业启动资金，为扩展期企业提供市场对接、税收优惠等政策。此外，创业培训应更具实践性，围绕农业、电商、乡村旅游等重点行业，提供产业链对接培训和实操课程，以提升培训效果。

4.2.3 推动社会资本建设

推动社会资本建设，需要充分激活乡村网络资源，鼓励乡村组织、乡贤群体、行业协会等积极参与，设立创业互助基金、乡村资源共享平台，以增强社会资本的利用率。同时，应构建返乡青年互助社区，打造线上线下互动平台，促进返乡创业者之间的资源共享和经验交流，形成稳定的互惠网络。

4.2.4 强化基础设施与服务支持

强化基础设施与服务支持，应进一步提升乡村互联网、交通、电力等基础设施水平，为创业者提供良好的发展环境。同时，完善社会保障体系，包括医疗、教育、养老等服务，降低返乡青年的生活成本，提高其长期发展的稳定性。

4.2.5 健全政策评估与反馈机制

健全政策评估与反馈机制，需要定期评估政策执行效果，通过问卷调查、访谈等方式收集目标群体的反馈，优化政策实施路径。此外，应建立公众参与机制，让返乡青年在政策制定过程中发挥作用，确保政策符合实际需求，提高政策的执行效率。

综上可见,社会资本与政策支持在返乡青年的就业创业过程中发挥着互补作用,优化政策设计、提升社会资本利用率、强化基础设施建设是推动“小镇青年”创业成功的重要路径。未来,应进一步探索政府、市场与社会力量的协同合作,提升县域青年就业创业的可持续性,为乡村振兴提供长期动力。

4.3 研究局限与未来方向

本研究的数据来源集中于惠来县,样本规模较为有限,可能存在区域性偏差。问卷数据基于自陈,可能受到受访者主观性影响,访谈样本规模也相对较小。

后续研究可扩大样本范围,覆盖更多县域进行横向比较。同时,可进一步探索社会资本和政策支持对不同创业类型(如农业、电商、乡村旅游)间的差异性影响,并通过纵向研究观察返乡创业者的发展轨迹,揭示长期作用机制。

通过优化政策支持、加强社会资本建设与服务供给,可以更好地推动返乡青年的就业创业,为实现乡村振兴战略和城乡协调发展提供有效支撑。

基金项目

2024年广东省科技创新战略专项资金 广东“百千万工程”背景下惠来县青年兴乡培育实践与路径优化研究(大学生科技创新培育)(pdjh2024b586)

参考文献

- [1] 陆杰华,岑欣仪.“固守”抑或“逃离”:当下大学生预期就业一线城市偏好探究[J].华中科技大学学报(社会科学版),2021,35(6):66-74. DOI:10.19648/j.cnki.jhustss1980.2021.06.08.
- [2] 桃子酱.卷不动的年轻人,开始去县城“飘”[J/OL].新周刊,2024-06-13[2024-08-16].
https://www.toutiao.com/article/7380284615112442380/?upstream_biz=doubao&source=m_redirect
- [3] 陈强,陈静.福建省县域收缩城市的识别与格局研究[J].福建师范大学学报(自然科学版),2024,40(4):80-89.
- [4] 吕光明,杜子青.多维机会不平等的演进动态与异质性特征研究[J].财政研究,2023(12):16-33. DOI:10.19477/j.cnki.11-1077/f.2023.12.008.
- [5] 林秋香,陆继霞.资源拼凑、能力建构与返乡青年创业[J].东岳论丛,2024,45(9):82-91.
DOI:10.15981/j.cnki.dongyueluncong.2024.09.008.
- [6] 黄永亮,杨笑宇.青年学者的研究旨趣、困境挑战与学术使命——以“社会学”为例[J].当代青年研究,2024(6):10-13.
- [7] 巨绍炜,蔡萌.高职院校大学生返乡就业意愿的影响机制研究——工具理性与价值理性的双重视角[J].中国高教研究,2024(6):93-100. DOI:10.16298/j.cnki.1004-3667.2024.06.14.
- [8] 张小余,杨信,朱景伟.市域产教联合体高质量发展的价值逻辑、实践困境与跃迁路径[J].教育与职业,2024(21):12-20.
DOI:10.13615/j.cnki.1004-3985.2024.21.007.
- [9] 郭小聪,宁超.“过渡型”社区的治理生态分析:社会资本的解釋视角[J].求实,2017(7):80-87.
- [10] 胡海波,曹鑫钰.企业社会资本与企业高质量发展——基于融资约束和代理成本的中介效应[J].会计之友,2024(12):82-91.
- [11] 刘玉奇,张晓芸,王强.全民直播时代主播特性对消费者购买意愿影响研究[J].价格理论与实践,2024(4):153-157,226.
DOI:10.19851/j.cnki.CN11-1010/F.2024.04.211.
- [12] 周红云.社会资本:布迪厄、科尔曼和帕特南的比较[J].经济社会体制比较,2003(4):46-53.
- [13] 徐金福,李薇.邻里感知特征对城市居民体育参与的影响——基于CFPS数据的纵向调查研究[J].广州体育学院学报,2023,43(3):92-101. DOI:10.13830/j.cnki.cn44-1129/g8.2023.03.011.
- [14] 吴莹.社区社会资本与民族地区的基层治理效能研究[J].中央民族大学学报(哲学社会科学版),2022,49(2):88-96.
DOI:10.15970/j.cnki.1005-8575.2022.02.011.
- [15] 李云峰,阳凯,王镇荣.数字鸿沟与居民收入流动性研究[J].珞珈管理评论,2024(4):98-115.

- [16] 李培培, 梅姝娥, 仲伟俊. 考虑粉丝和普通用户间差异的制造商社交电商渠道选择策略[J/OL]. 系统工程理论与实践, 2024: 1-22[2024-11-28]. <http://kns.cnki.net/kcms/detail/11.2267.n.20240805.1627.004.html>
- [17] 刘战旗, 陈涛, 支艳春, 等. 乡镇社工人才特征与职业发展研究——基于职业分层视角的抽样调查分析[J]. 华东理工大学学报(社会科学版), 2023, 38(4): 59-73, 117.
- [18] 闵兢, 黄慧. 返乡青年治村的实践逻辑与空间再生产[J]. 中国青年研究, 2024(8): 50-59. DOI:10.19633/j.cnki.11-2579/d.2024.0096.
- [19] 吴长辉. 乡贤组织化: 乡贤促进会参与乡村振兴的实践进路与路径优化——基于漳州市诏安县 S 镇的实地调查[J]. 福州党校学报, 2024(5): 89-95.
- [20] 闵兢, 黄慧. 返乡青年治村的实践逻辑与空间再生产[J]. 中国青年研究, 2024(8): 50-59. DOI:10.19633/j.cnki.11-2579/d.2024.0096.
- [21] 庄强. 大学生返乡就业创业实现路径研究[J]. 中国农业资源与区划, 2023, 44(12): 211, 230.
- [22] 徐兴强, 潘伟业, 彭伟. 个体-环境交互视角下大学生返乡创业意愿的激发机制——基于混合方法的研究[J]. 江苏高教, 2024(7): 96-106. DOI:10.13236/j.cnki.jshe.2024.07.013.
- [23] 崔瑜, 黄莎莎. 双元劳动力扩容与县域高质量充分就业[J]. 中国特色社会主义研究, 2024(3): 41-52.
- [24] 农民日报·中国农网评论员. 着力推进城乡融合高质量发展[N]. 农民日报, 2022-11-07(001). DOI:10.28603/n.cnki.nnmrb.2022.004595
- [25] 邱贵杰, 梁宇平, 张贺贻, 等. 乡村振兴战略下大学生返乡促进产业发展路径研究——以桂林市资源县梅溪镇坪水底村为例[J]. 南方农机, 2024, 55(15): 95-98.
- [26] 史少春. 加强信息公开与新闻宣传做好重大突发事件舆论引导[J]. 中国行政管理, 2020(2): 27-28.
- [27] 张羽, 陈晨. 乡村工匠培育的历史脉络、发展困境与纾解策略[J]. 教育与职业, 2024(11): 93-99. DOI:10.13615/j.cnki.1004-3985.2024.11.015.
- [28] 高小玲, 王宇婷, 晋洪涛. 政策工具与渔民韧性的适配性如何影响退捕长效机制构建?——基于 fsQCA 的分析[J]. 农业现代化研究, 2024, 45(4): 691-701. DOI:10.13872/j.1000-0275.2024.0221.