

后疫情时代基于 SWOT 分析的孔子学院发展研究

张思远

(北京外国语大学孔子学院工作处, 北京市, 100089; zhangsiyuan@bfsu.edu.cn)

摘 要: 新冠肺炎疫情给孔子学院的发展带来了广泛且深远的影响。在后疫情时代, 孔子学院的发展面临新的转变, 既有优势和劣势, 同时机遇和挑战并存。本文通过 SWOT 分析法, 分析后疫情时代孔子学院发展所面临的社会环境、国际形势、舆情影响等方面的挑战, 通过积极应对孔子学院发展面临的各种新机遇, 加快完成孔子学院开展“中文+职业技能”的区域合作、促进数智化平台的发展、制定本土化的教师及教材发展等转型及升级新策略。

关键词: 后疫情时代; 孔子学院; SWOT 分析; 中文+; 数智化

引言

当今世界受到百年未有之大变局和新冠肺炎疫情交织影响, 呈现经济全球化、文化多元化、格局多极化的发展特征。为了增强国际影响力, 世界各国注重国家硬实力和软实力的共同进步和提升[1]。随着中国经济、科技、教育等综合国力的提升, 更应该通过文化传播的形式让世界来了解中国。为了传播中华文化, 增进中外双方的文化交流, 让世界了解中国, 孔子学院作为非营利性教育机构遍布全球, 以协作、包容、资源共享的理念, 在海外开展中文教学和文化活动, 其影响力也是不容忽视的。截止到 2024 年 6 月, 中国和 183 个建交国普遍开展着政治、经济、文化、教育等领域的合作与交流, 1266 家外方合作机构和 284 家中方合作机构共同建设了 757 所孔子课堂和 496 所孔子学院, 也使得孔子学院成为全球规模最大的国际教育合作办学项目之一, 也是国际中文教育发展所依赖的重要基础[2]。孔子学院的发展要取得长足的进步和持续的发展, 在纷繁复杂的后疫情时代国际环境下, 不紧要提升内在的实力, 同时也要应对多变的国际形势。SWOT 分析法是基于内外部竞争环境和竞争条件下的态势分析, 通过对研究对象的优势(Strengths)、劣势(Weaknesses)、机遇(Opportunities)和威胁(Threats)进行全面分析和综合评估, 进而为达成目标提出战略和对策[1]。在后疫情时代, 本文运用优势、劣势、机遇、挑战四个方面的 SWOT 分析法, 在孔子学院发展所面临的优势和挑战共存、劣势和机遇共生的情况下, 对其进行深入分析, 从不同的角度和维度提出发展策略, 用以促进孔子学院健康可持续发展, 弘扬中华文化, 提升中国文化软实力。

1 逆全球化浪潮下孔子学院的运营困境

1.1 线下教学受阻与线上模式的局限性

2020-2023 年新冠肺炎疫情的发生导致全球大部分孔子学院暂停线下授课。线上教学虽维持基本运转, 但存在显著的局限性, 主要表现如下:

(1) 语言习得效果弱化。汉语作为声调语言, 在线课堂难以实现发音纠错、口型示范等沉浸式训练, 课堂互动性不足, 学生在学习时有可能因为网络通讯不畅、时差等原因, 导致学习者学习时间减少, 出勤率降低。

(2) 文化体验空心化。书法、茶艺、中国民间艺术等依托实体场景的文化活动无法线上替代。中国许多传统文化课需要实地体验, 例如茶艺, 学习者并不能通过网络感受到中国茶文化那沁人心脾的茶香, 品味到中国茶所带来的特有的清甜与回甘, 也就不能理解中国“闭户茶香浮雪屋, 推窗山影落冰壶”的茶文化意境。

1.2 地缘政治加剧发展阻力

孔子学院2020年在西方部分国家遭遇重大挫折。自2020年初开始,美国已有13所孔子学院宣布年底关闭,至此美国关闭的孔院数量已经达到了三分之一。同年,德国巴伐利亚州召开听证会针对孔子学院展开调查,瑞典境内的最后一家孔子课堂宣布关闭[3]。近年来,欧洲和亚洲部分国家针对中方人员增加了签证申请的难度和不确定性,签证申请实施了更为严格的审查措施。以德国为例,赴德教师与志愿者签证申请遇到多重困难[2]。这样的情况导致海外舆论对孔子学院国际形象较为负面,同时让孔子学院面临教师储备不足等问题。

2 后疫情时代孔子学院发展的新机遇

2.1 人类命运共同体理念深化语言互通需求

疫情之后,语言作为风险沟通工具的价值凸显,国际社会对“人类命运共同体”认识和理解进一步深入,并深刻认识到“命运共同,语言共通”[4]的真实性和必要性。当今世界正面临着百年未有之大变局,语言作为人类沟通的桥梁,正成为国际合作不可或缺的基础。后疫情时代,我们要发挥语言优势,推动汉语国际化,传播中国传统文化,促进文明交流对话,展示汉语独特魅力。

2.2 中国治理效能提升激发文化认同

抗疫实践重构国家形象认知。中国主动开展国际合作,坚持立己达人,为维护全球公共卫生安全作出了中国贡献。联合国秘书长古特雷斯称赞中方努力向世界提供逾20亿剂疫苗,为世界应对疫情作出巨大贡献[5]。疫情发生以来,为了帮助发展中国家提高疫苗生产能力,有效地增加了全球疫苗供给,中方直接对外无偿供应疫苗成品,同时还致力于拓展海外联合生产。

3 孔子学院在后疫情时代的发展对策

3.1 发展“中文+职业技能”合作平台

中国企业“走出去”战略效果显著,需要大量既懂得专业技术,又有语言作为支持背景的复合型人才。为促进世界各国“中文+职业技能”人才培养和课程建设,2023年4月,教育部中外语言交流合作中心发布《职业中文能力等级标准》,为推动语言标准与职业技能标准有效衔接提供了参考[6]。这不仅为国际中文教育的发展带来了新的标准,也为构建了解当地文化、精通当地语言同时技术过硬的复合型人才的发展带来了有力支撑。“中文+职业技能”国际化人才的培养需要结合语言能力、专业技术及跨文化素养,其培养方式主要为以下两点。

3.1.1 国际化联合办学平台

“中文+职业技能”教育的培养对象是既懂得中文又精通技术的人才。与海外高校共建“中文+职业技能”专业是一个有效的途径,中方院校兼具中文教学与专业技术优势,外方院校具有本土资源优势,中外方院校优势互补,搭建职业技术特色平台,二者有机结合促进了职业技能型孔子学院的发展。此模式有助于拓宽与海内外行业和企业交流渠道,并营造聚焦行业前沿和职业需求的孔子学院教学环境[7]。例如,河北科技工程职业技术大学为了推动国际产学研合作平台建设,与泰国素叻他尼技术学院联合创建了“中泰汽车产业学院”,打造中泰职业教育国际合作的品牌与典范;铜仁职业技术学院为了吸引老挝国内职业院校和农民线上参与,与老挝巴巴萨技术学院在2023年共同主办了“中文+现代农牧业”海外职业技能培训项目;泰山职业技术学院针对澳大利亚启思蒙学院师生开展中文培训和文化交流活动,与澳方合作建立了“中文+职业技能”培训基地[8]。

3.1.2 校企协同实践平台

在全球经济一体化的今天,企业发展不光在国内发展,同时也需要在经营国建立本土化的经营与管理,而孔子学院提供相应的中文教育服务为当地员工进行技术培训就显得尤为重要。在这一背景下,以企业对人才的

素质要求为导向,从企业实际需求出发,共同制定培养定向服务于特定企业的“中文+职业技能”人才的培养方式,更能吸引企业参与人才培养的质量评价,是适应当代孔子学院发展的模式。2018年11月,万宝非洲农业发展有限公司邀请南京农业大学水稻培植专家和土肥专家,和莫桑比克蒙德拉内大学孔子学院共同主办“莫桑比克第一届农业技术培训班”,为莫桑比克加扎省各市农业局官员和一线农业技术人员传授中国先进的水稻栽培与培育技术。2019年6月,重庆工程职业技术学院与坦桑尼亚联合建设国际有限公司在坦桑尼亚达累斯萨拉姆大学孔子学院的推动下,联合设立了全球首个以孔子学院为依托的“鲁班工坊”[7]。

3.2 加速数智化发展

线下教学的优势在于可以创造良好的教学环境,让学生沉浸式的学习中文,由老师带领学生体验中国传统文化,更直观的接触学习到中国文化,理解中国文化的现实魅力,同时老师可以实时观察学生的上课情况,根据不同反馈调整相应的教学模式,提高教学质量。而在很多孔子学院,因为工作原因没有时间到教室上课,很多学生都是晚上上课,线下教学会降低学生学习中文的热情和动力。疫情发生以后,传统的线下教学模式已经不能满足孔子学院课堂的发展,随着互联网的发展,可以不受时间空间的限制,让学生足不出户就可以学习到中文的线上教学课程可以很好的解决这一问题,线上教学模式被越来越多的应用到国际中文的教学当中,成为了在疫情时期学习中文的主要教学模式。

孔子学院积极推动理念和模式创新,顺应疫情以来大规模、开放式在线中文教学需求,目前上线课程已达340门、1.8万余节,惠及全球200多个国家和地区逾3000万名中文学习者、爱好者和工作者,以及5000多家中文教育机构,同时打造“中文联盟”云服务教学平台;支持中外机构在18个国家共建21家“网络中文课堂”,不断加强国际中文教育在线教育品牌建设,提供标准化、高质量在线中文教育服务,在10个国家共建13家“中文智慧教室”。推出集慕课、微课、直播课等多种课型为一体的课程资源,持续加强数字化教学资源建设,研发了一批易学、易管、易用的学习工具[6]。

随着疫情的结束,线下课程的恢复,线上线下融合教学的模式将成为越来越多人的选择。

同时伴随着教学模式的改变,各种平台也可以做作为非教学模式的辅助形式加以使用。“汉语口语教学非授课环节为了让孔子学院汉语学习者可以随时随地以网络社交形式融入到目的语社交环境之中,充分利用社交互动平台(如:Facebook、微信、Twitter、钉钉、QQ等社交软件),以提升国际中文学习者运用目的语社交的频率和口语能力[9]。

3.3 教师、国际中文教材本土化

帮助各国培养培训本土教师,为中文教育本土化发展提供支撑保障,是推动国际中文教育高质量发展的重要组成部分[10]。本土教师相较于中国外派的中文教师的优势在于熟悉当地语言和文化,跨文化交际能力更强,同时就业比较稳定,有利于孔子学院的长期发展布局。但其数量规模不能满足当地孔院教学的需求以及素养能力参差不齐,无法较好胜任中文教学与文化传播等问题也较为突出。所以教师本土化的发展要开展相应的培训,推进教师本土化的发展。例如:根据韩国汉语教学的具体情况,韩国外国语大学与北京外国语大学合作举办了开放式本土汉语师资赴华培训班[11]。成立以来韩外大孔院依托韩国外国语大学平台优势不断提升韩国本土汉语教师的执教能力;同时积极探索继续提升任务型短期赴华汉语培训模式水平的方法,研发并出版了《韩流汉语》初、中、高级系列赴华培训教材。该系列教材以任务型教学为出发点,以学生为主体,内容能够满足学生个性化发展的需要,让学生的汉语水平在短时间内有一个质的飞跃,极大提升了韩国本土汉语教师的专业素养和教学技能。

教材编写是课程建设的首要任务,传统教材多以中国视角编写,难以贴合学习者的实际生活工作场景。实施“中文+职业技能”教育的重要前提之一,教材的质量直接关系到课堂教学的质量和效果,最终影响课程目标的达成[8]。教材的本土化是国际中文教育扎根当地的关键。教材结合当地历史文化和语言习惯,同时关注中文+职业技能的需要,使教材结合具体的职业场景,融合实际案例和场景,将中文的语言知识点与专业技能点相结合,帮助学习者在实践中逐步提升中文应用能力和职业技能。除传统教材外,可开发实用词汇手册、工具书、微视频、手机学习App等配套教辅资料以满足不同学习者的个性化学习需求[12]。

目前已经出版了的“中文+职业技能”教材主要集中在“中文+铁路”、“中文+电子商务”、“中文+工业”等领域。在“中文+铁路”教材出版方面,广州铁路职业技术学院开发了《高铁情境汉语》新形态中文教材,主要是针对铁路行业国际中文教育资源不足、专业教育与语言环境分离等问题,该教材已广泛应用于国内二十余所职业院校的四十余个国际人才培养项目中,主要分布在白俄罗斯、马来西亚、老挝等十余个国家和地区。在“中文+电子商务”教材出版方面,广西经贸职业技术学院参与合作编写的“中文+职业技能”电子商务系列教材已在泰国正式出版。在“中文+工业”教材出版方面,国家开放大学赞比亚海外学习中心编撰了《常用工业汉语100句》系列简明手册,承接了中赞学院的中文教学任务,并覆盖矿冶、焊接、维修三大领域[8]。国际中文教育教材本土化既是语言传播的必然选择,也是中国参与全球治理的能力投射。

4 小结

后疫情时代孔子学院的发展本质上是全球语言文化治理体系的重构过程。通过“中文+职业技能”的职业教育锚定发展需求,以数智化技术重塑教育形态,依托本土化人才培养夯实根基,最终构建起兼具文化感召力与现实服务力的孔院发展模式。当孔子学院能够持续输出解决人类共同问题的知识方案时,其必将成为文明互鉴的核心枢纽,为构建人类命运共同体提供持久动能。

参考文献

- [1] 李一飞. 后疫情时代国际中文教育发展的新形势和新策略[J]. 渤海大学学报(哲学社会科学版), 2022, 44(2): 80-84.
- [2] 张胜勇. 孔子学院发展模式、外部挑战与未来发展路径探索[J]. 四川师范大学学报(社会科学版), 2025, 52(2): 137-145, 205-206.
- [3] 张未然. 新形势下孔子学院的舆情困境: 特征、原因与对策[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2021, 43(3): 20-26.
- [4] 李宇明. 命运共同, 语言共通[N]. 光明日报, 2020-08-22(12).
- [5] 吴琼. 中国积极践行全球疫苗合作行动[N]. 法治日报, 2022-02-28(5).
- [6] 马箭飞, 李萌. 国际中文教育在教育强国建设中的独特作用[J]. 世界汉语教学, 2025, 39(2): 147-152.
- [7] 刘志刚. 孔子学院多元化传播格局及其典型案例研究[J]. 云南师范大学学报(对外汉语教学与研究版), 2022, 20(1): 15-21.
- [8] 刘振平, 潘静. “中文+职业技能”教育的实践观察与前景展望[J]. 北部湾大学学报, 2024, 39(5): 23-29.
- [9] 王振来, 唐本浩. 科技赋能孔子学院汉语口语线上线下融合教学模式研究[J]. 河北科技工程职业技术大学学报, 2025, 42(1): 19-24.
- [10] 郁云峰. 推动国际中文教育高质量发展服务教育强国建设[N]. 中国教育报, 2024-11-13(1).
- [11] 王继红. 韩国外国语大学孔子学院现状与展望[J]. 国际汉语教育, 2011(3): 22-27, 95.
- [12] 陆颖, 王雨帆, 刘博. “中文+职业技能”国际化人才培养: 意义、困境及路径[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2025(2): 11-13.