DOI: 10.54254/3050-2160/2025.25147

青岛文化建设的现状、问题与对策研究

吕绍勋

（青岛市社会科学院文化与历史研究所，山东省青岛市，266071；shaoxunlv@126.com）

摘　要：青岛在文化建设方面，无论是公共文化服务、文化产业，还是文化旅游，近些年都取得了优异的成绩。但是仔细分析会发现，青岛还存在不少问题，如公共文化建设分值较低，运营资金不足；优秀文化产业园区数量较少，转型升级困难；旅游相关企业数量少，5A级景区数量不多等。下一步，青岛应该增加公共文化设施数量，提升公共文化服务供给水平，促进数字化转型升级；完善文化产业扶持政策，加快文化产业园区专业化建设，发展新兴业态；推动文化和旅游深度融合，大力发展旅游企业，加快打造文化旅游精品。

关键词：青岛；公共文化服务；文化产业；文化旅游

引言

一座城市的文化建设，是人们从事文化生活和文化生产所必须的前提准备。城市文化建设的数量和质量，直接对当地经济社会的发展产生影响。由于文化建设涵盖的内容较广，本文结合青岛的实际情况，主要对公共文化服务、文化产业和文化旅游等进行调研和分析。

1. 青岛文化建设总体情况

1.1. 青岛公共文化服务总体情况

公共文化服务是开展群众公共文化活动的重要阵地，也是体验一座城市的历史与文化内涵的重要载体。完善的公共文化设施，对于打造文化高地、展现文化自信、激活消费潜能、赋能经济发展等，都具有积极推动作用。

近年来，青岛不断加强顶层设计，出台了《关于加强公共文化服务供需对接的实施意见》等一系列政策措施，对于公共文化设施的建设和管理等方面，进行了加强；对于公共文化服务的范围和质量等方面，进行了明确。目前，青岛已经实现了公共文化设施全覆盖，市、区（市）、街道（镇）、社区（村）四级公共服务文化设施网络已经建成，并积极推进集图书阅读、广播影视、宣传教育、科学普及、文体活动功能于一体的片区综合性文化服务中心建设，“15分钟文化服圈”更加完善。截止到2024年底，“全市共有影剧院99家，文化馆（站）147个，博物馆145个，公共图书馆11个，国有文艺院团8个，广播电台6座、11套节目，电视台6座、17套节目”[1]。

1.2. 青岛文化产业总体情况

进入21世纪后，全球化进程进一步加快，文化产业在许多国家成为支柱性产业。为了推动文化产业的高质量发展，就需要不断壮大各类文化市场主体，健全市场体系，培育文化产业新业态。

近年来，青岛出台了《关于促进文化产业和旅游业高质量发展的实施意见》、《青岛市文化产业示范园区创建管理办法》等政策措施，加快推动文化产业高质量发展。“2024年，青岛市规模以上文化企业实现营业收入2002亿元，同比增长8.5%，高于全国2.5个百分点[2]。”目前，青岛有经认定的文化产业园区（基地）101家，其中国家级1家（青岛市文化街）、省级26家（青岛出版集团数字出版基地等）。

1.3. 青岛文化旅游总体情况

文化旅游是通过旅游实现文化体验的行为过程。文化与旅游相生共兴，相辅相成。随着人们日益增长的物质文化需求不断提升，文化旅游的需求不断提升。文化旅游产业的核心内容是文化，实现途径是旅游，文化与旅游深度融合发展，是未来发展的必然趋势。

为促进文化旅游高质量发展，助推文化旅游消费全面升级，青岛出台了《青岛市3A级及以下旅游景区质量等级动态管理办法》、《青岛市促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展若干措施》等一系列政策，文化旅游业取得不错成绩。截止到2024年，“拥有A级旅游景区96处，其中，5A级旅游景区2处，4A级旅游景区26处，3A级旅游景区56处。拥有星级酒店77家，其中5星级酒店14家，4星级酒店20家，3星级酒店41家。拥有旅行社939家，其中经营出境旅游业务旅行社59家”[1]。

2. 青岛文化建设存在的问题

2.1. 青岛公共文化服务存在的主要问题

2.1.1. 公共文化设施分值较低，排名靠后

近三年来，青岛在华顿经济研究院发布的“中国百强城市排行榜”中，排名不断上升，从2022年的16位，到2023年的15位，再到2024年的12位。但是，如果细看青岛的“文化分值”（主要由公共文化设施的总量分值（权重0.5）和人均量分值（权重0.5）综合而成），近几年的排名并不理想。且不说北京、上海，仅就副省级城市来看，2024年青岛的文化分值在15个副省级城市中排第9名，远远落后于深圳、杭州和成都等城市，甚至也落后于济南。2024年济南的文化分值为75.18，在15个副省级城市中排第6名；青岛的分值为69.55，排第9名[3]（图1）。

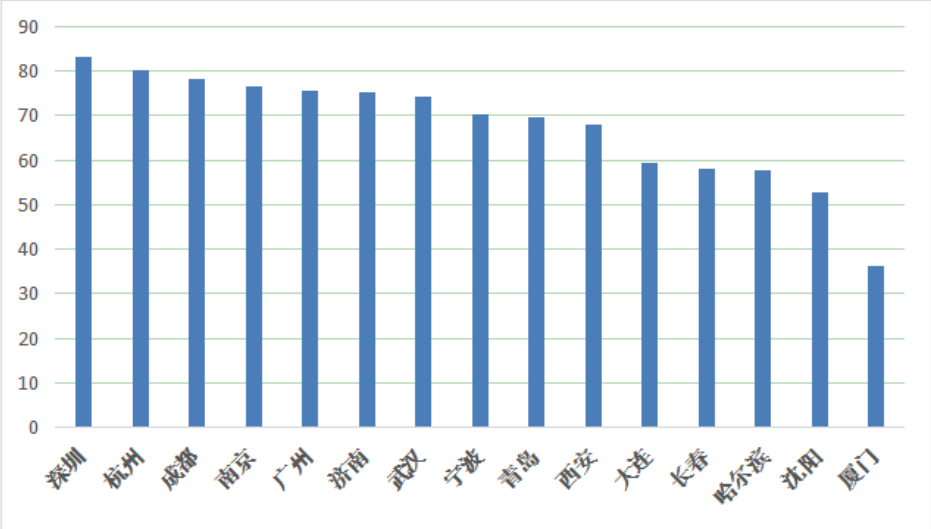

图1 2024年15个副省级城市文化分值排名

2.1.2. 公共财政投入为主，运营资金不足

青岛市级公共文化服务设施大多建成年代久远，在前期规划建设过程中，由于缺乏对后期运营情况的统筹考虑，场馆和建筑缺乏自生能力，运营面积逐渐不足。在我们调查的市级公共文化场馆中，多数明确反映“资金不足”，不能满足场馆AI互动等更高的发展需要，影响了场馆策划展览的深度和广度，阻碍了场馆公共文化服务功能的发挥等。青岛市公共文化服务建设资金主要由政府公共财政投入，大部分按照事业单位管理与维护相结合的模式进行，因此运营和维护成本高，财政负担重。公共文化服务多管齐下、社会资本多元参与的格局尚未形成。传统推进公共文化服务建设的思路急需转变，新型推动公共文化服务发展的路径有待探索。

2.2. 青岛文化产业存在的主要问题

2.2.1. 优秀文化产业园区数量偏少

优秀的文化产业园区至少要具备三个特点：一是成为企业的孵化器和载体；二是成为市民城市生活的文化地标；三是实现现实园区与虚拟园区的结合，形成更广的辐射范围。目前，青岛具备这三个特点的优秀文化产业园区还较少，尤其是在现实园区和虚拟园区的结合上，需要进步的空间较大。

国家级文化产业示范园区（基地）是当前我国文化产业园区建设领域含金量最高的一项综合荣誉，是推动文化产业高质量发展的重要载体和有效抓手。青岛现有优秀文化产业园区，尤其是国家级文化产业示范园区（基地）数量较少，只有1家，和杭州（30家）、南京（15家）、广州（12家）、深圳（11家）等先进城市相比，差距较大。

2.2.2. 文化产业业态落后，转型升级困难

当前，我国文化新业态发展迅速，数字化和智能化是其主要特征，16个行业小类营业收入占比较大，约占全部文化产业营业收入的1/3。文化新业态不但能够满足人们日益增长的精神文化需求，而且能够有效促进传统文化产业的转型升级，提升文化软实力。

但是，青岛的文化产业，却面临着转型升级的困难，文化新业态数量少，发展慢，一直处在跟跑阶段。在全市的文化产业法人中，占据多数的是小微企业，并且主要集中在传统领域，如戏剧电影、舞台表演、旅游休闲、节庆展览等，高度依赖人群聚集消费，缺乏大型的龙头企业和完整的产业链条，产业增长乏力，抵御风险能力较弱。

2.3. 青岛文化旅游存在的主要问题

2.3.1. 旅游相关企业数量少，产业业态有待完善

旅游企业是文旅市场的主体，旅游企业的多少，既决定了旅游产品是否丰富，也决定了旅游产业业态是否完善。2024年，我国现存旅游相关企业215.76万家，从区域来看，广东、山东、四川分别现存18.43万家、16.84万家、12.77万家，排名前三；在城市分布上，北京、上海分别现存11.69万家、7.29万家，领跑全国，其次是海口、成都、重庆等城市[4]。青岛没有进入前十。大力发展和引进旅游相关企业，是振兴旅游产业的重要抓手，显然青岛这个抓手还没有利用好（图2）。

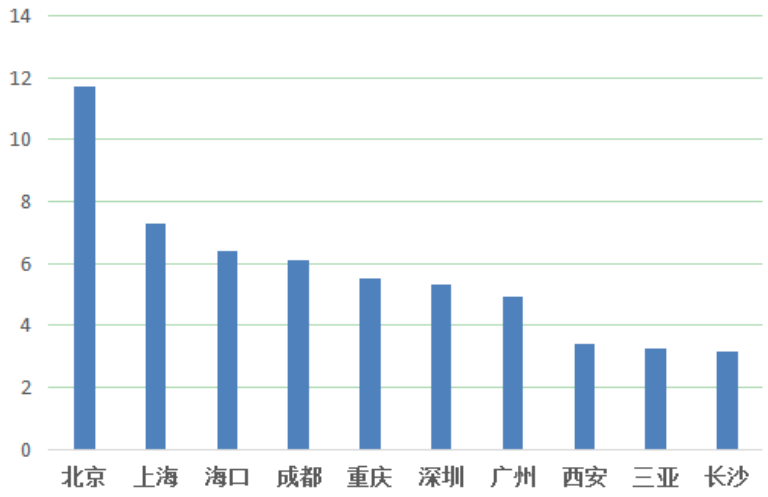

图2 2024年我国国内旅游相关企业城市分布TOP10（单位：万家）

2.3.2. A级景区数量不多，缺少文旅精品

5A级景区是我们国家旅游精品的主要代表形式。截止到2024年，我国共有358家5A级景区。各地拥有5A级景区的数量，按省份（含直辖市）排名，前5名是：江苏（26家）、浙江（22家）、四川和新疆（各18家）、河南（17家），广东、山东和湖北各有16家，并列第5名。按照城市排名，前5名是：重庆（12家）、北京（9家）、苏州（6家）、上海和西安（各5家），然后是桂林、洛阳、无锡等城市（各4家）[5]（表1）。

在山东省内，威海、烟台、济宁、青岛分别有2家5A级景区，青岛的这2家5A级景区分别是崂山风景区和奥帆海洋文化旅游区[5]。无论是从全国的情况来看，还是从山东省的情况来看，青岛的5A级景区数量都太少，说明青岛的文旅精品建设还十分不足；这和青岛在山东省内的经济龙头城市和先进旅游城市的地位，十分不相称。

表1 2024年我国各省、市拥有5A级景区数量TOP5

省份排名			城市排名		
排名	省份	数量（家）	排名	城市	数量（家）
1	江苏	26	1	重庆	12
2	浙江	22	2	北京	9
3	四川、新疆	18	3	苏州	6
4	河南	17	4	上海、西安	5
5	广东、山东、湖北	16	5	桂林、洛阳、无锡……	4

3. 做好青岛文化建设的对策建议

3.1. 进一步完善公共文化服务建设

3.1.1. 增加公共文化设施总体规模

公共文化设施是构建公共文化体系的基础和保障，针对青岛公共文化设施分值落后、总体规模较小、人均文化设施拥有面积较少、缺少地标性建筑等问题，要继续扩大公共文化设施总体规模，提升人均文化设施拥有面积，建设地标性公共文化建筑。在进一步完善“15分钟文化圈”的基础上，设计好公共文化设施与居民区之间的距离，避免出现基础设施布局不合理的情况，更好地为市民的公共文化需求提供保障。

3.1.2. 提升公共文化服务供给水平

进一步提升公共文化服务供给水平，处理好供给与需求之间的关系。一方面，继续推进文化惠民工程向纵深发展，维护广大居民的公共文化服务权力，满足基本的公共文化服务需求。另一方面，设置丰富多元的公共文化服务产品，寻求新型供给模式，满足广大居民不同年龄段和不同文化水平的多元需求。创新公共文化服务途径，吸引广大居民参与其中，不断提升居民的参与度和体验感。创新公共文化服务管理，积极吸收社会资本，真正实现公共文化服务多管齐下、多元参与的格局。

3.1.3. 完善公共文化服务数字化转型升级

党的十八大以来，随着人工智能、大数据、云计算、5G等数字技术的普及与发展，为公共文化服务创新运营机制、实现可持续发展提供了契机。要进一步加强数字化手段，全方位实现公共文化服务扩容，增加公共数字文化内容供给。要打破时空限制，搭建公共文化服务大数据平台。要重视云端技术、数据共享和信息网络等数字化技术的提升，实现公共文化服务与科技的深度融合。要根据居民的实际需求，不断完善网上书店、网上博物馆、网上科技馆、“云展览”、“云阅读”等公共文化服务活动的形式和类型。

3.2. 进一步提升青岛文化产业发展水平

3.2.1. 继续完善文化产业扶持政策

发展文化产业，是建设现代化国际大都市、提升城市综合实力的必然选择。但文化产业具有极强的综合性，即需要传统产业诸要素的支撑，也需要对新兴技术、大众需求、消费模式等有准确把握。要准确研判新兴业态的发展速度和发展形势，立足青岛文化产业已有的基础，查找政策缺项，制定更加具有前瞻性的政策规划和扶持办法。多方面、多层次培育市场主体，完善资金扶持方式，培养和引进相关人才。加大对数字创意、公共数字化场景、电子竞技、IP类产业创新开发等行业的扶持力度。

3.2.2. 加快文化产业园区专业化建设

空间载体的支撑，是文化产业高质量发展的基础，所以，加快文化产业发展必须加快产业园区和产业基地的专业化建设。一方面，整合文化产业园区已有资源，积极创建省级和国家级文化产业示范园区（基地），提升文化产业园区的档次或水平。另一方面，针对未来发展趋势，统筹规划建设一批高水平的文化产业园区（基地）。努力提高园区硬件设施、软件设施和服务管理水平，吸引本土优势企业和外地优质企业入驻，推动产业园区实现产业链条的上下游整合。

3.2.3. 积极发展文化产业新兴业态

要积极抓住文化产业新的增长点，立足青岛“电影之都”、“音乐之岛”、“帆船之都”、“啤酒之城”等优势文化资源，结合文化创意、工艺美术、出版传媒等现代文化服务业，积极推动现有文化企业转型发展，加快培育和引进一批以时尚文化、数字创意、动漫游戏、数字展览、数字演艺、数字出版、数字娱乐、网络视听、线上演播等产业形态为代表的新兴文化企业。同时，要鼓励民间资本、外商投资等，通过多种方式进入文化产业领域，培育一批拥有核心技术和强大竞争力的文化龙头企业，进而形成独具青岛特色的文化产业品牌。

3.3. 进一步促进青岛文化旅游高质量发展

3.3.1. 推动文化和旅游深度融合，发掘核心竞争力

顺应时代和行业发展规律，全面实施“旅游+”工程，是实现青岛旅游高质量发展的必由之路。推进旅游与文化的深度融合发展，以文塑旅，以旅彰文，充分挖掘东夷文化、齐文化、移民文化、海洋文化、建筑文化、帆船文化、影视文化、音乐文化、工业文化、红色文化等特色，开发旅游项目，培育以文化为内核的旅游业发展新动能。按照青岛“十四五”旅游业发展规划和第十三次党代会打造“国际滨海旅游目的地”的目标，进一步聚焦海洋，凸显海洋文化特色，发掘海洋文化内涵，打造“海滨+海洋+海岛+海空”立体多元的海洋文化旅游空间格局。

3.3.2. 大力发展旅游企业，完善产业业态

大力发展和引进旅游企业，振兴旅游市场主体。落实好助企纾困政策，发挥中央、省、市各级政策的叠加效应和集成效应，推动和支持文旅企业发展。支持中小微企业和辅助性企业发展，在政策、财政和金融等方面，扩大支持力度，创新支持方式，培育旅游市场主体的多元性。以IP产业化运营为依托，通过数字与智能手段的加持，打造智慧旅游沉浸式体验新场景；以平台思维为核心，积极推进“旅游+”行业资源整合，大力发展跨境（地区）的文化艺术交流与资源合作；以产业资本化为目标，借助金融工具，着力推动旅游新业态的打造与发展。

3.3.3. 加快5A级景区创建，打造文化旅游精品

整合文旅资源，积极推进5A级景区建设，塑造文化旅游精品。加快推进青岛老城区申报世界文化遗产和创建5A级景区工作。继续加强A级景区质量管理，提升旅游景区品质，净化旅游消费环境。要重视文旅大项目的引进，完善签约、落地、跟踪等流程，发挥文旅大项目在旅游精品建设中的应有作用。

4. 结语

对于一座城市而言，公共文化服务、文化产业和文化旅游作为三根主要支柱，共同支撑起文化建设的整体格局。具体到青岛，这三个方面已经做出了突出的成绩，为城市文化软实力的提升和现代化国际大都市的建设，都做出了重大贡献。但是，青岛所面临的问题也十分明显，这些问题的梳理，以及对策建议的提出，能够为下一步更好地发展提供帮助。以青岛的文化建设为研究样本，可以发挥以小见大、见微知著的作用，不仅对青岛自身，而且对当下全国范围内其他城市的文化建设，都可以提供一定的借鉴意义。青岛的文化建设，正是见证我国新时代文化建设成就的一个缩影。

参考文献

[1] 青岛市统计局, 国家统计局青岛调查队. 2024年青岛市国民经济和社会发展统计公报 [EB/OL]. (2025-04-08) [2025-06-10]. http://qdtj.qingdao.gov.cn/tongjisj/tjsj_tjgb/202504/t20250408_9261863.shtml.

[2] 杨国胜, 薄克国. 青岛文化科技融合浪潮涌动 [N]. 大众日报, 2025-03-31(1).

[3] 华顿经济研究院. 2024年中国百强城市排行榜 [EB/OL]. (2024-07-30) [2025-06-10]. https://mp.weixin.qq.com/s/P2lfhJLdrNTCnMalKHT2Lw.

[4] 企查查. 2024年以来旅游新增企业超22万家 [EB/OL]. (2024-09-19) [2025-06-10]. http://travel.china.com.cn/txt/2024-09/19/content_117437426.shtml.

[5] 搜狐网. 名录大全！358家5A景区，59项世界遗产, 85家国家级旅游度假区 [EB/OL]. (2025-02-21) [2025-06-10]. https://news.sohu.com/a/861787743_121124423.