

农旅教融合赋能乡村振兴的创新模式研究 ——基于耕读庄园项目的实践探索

樊岳兴^{1*}, 李蕊铭¹, 罗雨辰¹, 张璐¹, 董嘉艺¹

(1.陕西科技大学经济与管理学院, 陕西省西安市, 710021;

*通讯作者, 3255904592@qq.com)

摘要: 在乡村振兴战略持续推进与城乡深度融合的宏观语境下, 农旅教融合作为乡村产业创新发展的关键路径, 在优化乡村产业结构、激活资源要素方面发挥着不可替代的战略作用。本研究选取耕读庄园项目为典型样本, 综合运用产业经济学与区域发展理论, 借助案例研究、实证分析等研究方法, 深入探究农旅教融合推动乡村振兴的内在逻辑与创新模式。研究构建了“产业协同、利益共享、治理创新”三位一体的农旅教融合发展体系, 系统揭示农业生产、生态旅游、教育实践三大核心要素的耦合机制与协同发展路径。研究表明, 该模式通过重塑产业价值链、创新利益分配格局、完善运营管理架构, 在经济价值提升、文化传承创新、生态环境优化等多个维度产生显著赋能效应。不仅为乡村振兴提供了可复制、可推广的实践范例, 也为农旅教产业深度融合与乡村高质量发展提供了重要的理论支撑与实践指导。

关键词: 农旅教融合; 乡村振兴; 产业协同; 利益联结; 创新模式; 耕读庄园

引言

在乡村振兴与城乡融合的时代浪潮中, 乡村发展面临动能匮乏、产业结构单一的现实困境, 与此同时, 社会公众对高品质乡村体验的需求呈现出迅猛增长态势。在此背景下, “农旅教融合”作为激活乡村资源禀赋、重塑产业结构的重要途径, 通过整合农业、旅游与教育领域资源, 打破产业边界, 推动城乡要素双向流动, 助力乡村文化传承创新。

伴随国家新型城镇化进程加快, 人口“钟摆式”流动特征日益凸显, 为都市农业发展创造了战略机遇窗口。《2024年中央一号文件》等系列政策, 在智慧农业示范区建设、劳动实践基地布局、土地使用政策优化等方面持续发力, 为都市农业发展构筑起坚实的政策支撑体系。陕西白鹿原凭借深厚的历史文化积淀、良好的农业生产基础与独特的区位优势, 成为农旅教融合与都市农业发展的典型代表。关中平原城市群规划将其定位为“都市绿芯·文化农园”, 陕西省更规划在未来三年内投入8.5亿元, 建设“农业元宇宙体验中心”等项目, 积极探索城乡要素高效流动的创新路径。

当前, 学界针对农旅教融合的理论研究与实践探索仍存在深化空间。本研究以陕西白鹿原“耕读庄园”项目为切入点, 基于经济学、社会学、教育学等多学科交叉视角, 系统解析农业生产、生态旅游、教育实践三大核心要素的耦合机制, 构建起来“要素互动—结构优化—功能升级”理论框架, 丰富乡村振兴理论体系。研究综合采用田野调查、案例研究等方法, 深度挖掘项目在产业链延伸、品牌建设等方面的创新实践, 提炼差异化发展模式; 构建“产业协同、利益共享、治理创新”三位一体的发展体系, 形成农旅教融合发展方法论。通过构建“理论—模式—实践”一体化推广范式, 为乡村振兴战略的高质量实施提供理论依据与实践指导。

1. 耕读庄园项目基础条件与发展现状

1.1. 项目概况

1.1.1. 项目定位与核心价值

在乡村振兴与农旅教融合发展的时代背景下，陕西西安白鹿原耕读庄园凭借独特的区位与资源优势，成为区域产业升级的典型样本。白鹿原地跨秦岭北麓，作为中华文明发祥地之一，兼具“山、水、原、川”地貌与深厚历史文化底蕴，且距西安市中心仅15公里，可辐射千万级消费人群，生态资源与区位优势显著。依托国家推进农旅教融合的政策导向，项目以循环农业为核心，秉持“四创合一”的理念，构建起“生态农业+农产品销售+休闲旅游+自然教育”四位一体的产业融合模式[1]。

项目通过四大功能分区实现生产、体验、教育与消费的全链条贯通：现代农业种植区引入智能温室与标准化生产体系；农耕体验区设置传统农具展示与认养基地；休闲旅游区打造关中特色民宿与美食街；文化研学基地联合高校开发“耕读课程体系”。在产业融合实践中，项目既通过“田间到餐桌”直销、精深加工与地域美食创新，构建农产品全产业链增值体系，又以农家小馆、创意节庆、黄河农耕文化博物馆等载体，将农业生产转化为沉浸式体验场景。同时，紧扣中小学劳动教育政策，建设儿童学习主题园区与研学基地，开发分年龄段农耕文化课程，填补儿童农业教育市场空白。

目前，耕读庄园已形成“生产标准化、体验场景化、教育专业化”的发展特色，不仅实现农产品附加值提升与旅游消费激活，更在生态保护、文化传承与素质教育领域展现独特价值。本研究将深入剖析其产业融合机制、运营模式与社会经济效益，以期为乡村振兴战略下的农旅教融合发展提供实践参考与理论支撑[2]。

1.1.2. 功能分区与核心设施

耕读庄园通过四大功能板块的科学规划，构建起“生产—体验—教育—消费”一体化产业闭环。功能分区与核心设施（见表1）。在现代农业种植区，开展有机果蔬标准化种植，配套统一的生产管理与品牌营销体系，实现农产品品质与市场竞争力双提升。农耕体验与教育区以传统农耕文化为内核，为游客提供沉浸式农事体验与劳动教育实践空间。休闲旅游度假区聚焦关中地域特色，营造集住宿、餐饮、游览于一体的休闲度假环境。文化研学基地深化校企合作，联合高等院校等专业机构开发“耕读课程体系”，实现传统文化传承与现代教育手段的有机结合。

表1 功能分区与核心设施

功能区	核心设备	技术/模式创新	用户价值
现代农业科创区	光伏农业大棚、物联网监测	光伏+种植复合模式，实现“棚顶发电、棚内种菜”；区块链溯源系统（扫码查看农药残留、生长周期	提供绿色有机农产品，满足城市家庭“从田间到餐桌”的安全消费需求
耕读文化体验区	农具博物馆、农业认养基地	“农耕体验+会员制”模式，认养者可参与播种-施肥-采摘全流程	让城市居民深度体验农耕文化，建立“土地情感联结”
自然教育研学区	非遗工坊、VR农事体验馆	VR重现“关中麦收抢粮”场景，AR识别植物病虫害；非遗课程与学校劳动教育课标深度对接	为中小学提供“沉浸式劳动实践课堂”，解决学校户外教育资源不足问题
休闲旅游度假区	关中民宿、秦汉餐厅	民宿植入文学IP场景，餐饮推出“节气菜单”（如春分荠菜饺子、秋分柿子饼）	打造“慢生活”度假体验，满足“逃离喧嚣、回归田园”的心理需求

1.1.3. 区位与政策优势

距西安市中心15公里，半小时车程覆盖千万级消费人群；周边有鲸鱼沟风景区、樱桃谷旅游区，形成“农旅联动”效应。纳入西安市“乡村振兴重点项目”，享受土地流转补贴、研学基地税收减免（增值税3%、所得税25%），获《陕西省“十四五”文化和旅游融合发展规划》专项支持[3]。

1.2. 产业融合发展现状

耕读庄园整合白鹿原农业生态与历史文化资源，响应农业农村现代化战略，打破传统农业模式，培育农旅教融合新业态[4]。通过标准化生产提升农产品附加值，将农耕体验、文化研学等特色项目融入旅游，推动农业与素质教育融合，促进城乡要素整合。紧扣中小学劳动教育政策，以“劳动育人”搭建实践平台，开发特色课程填补儿童农业教育市场空白。农业端标准化管理增效，旅游端多元产品激活消费，带动相关产业发展、创造就业岗位，激发乡村经济活力。秉持生态理念运用循环农业，挖掘地域文化实现生态保护与文化传承统一。

在产业拓展上，构建“田间到餐桌”全链路直销，以绿色技术培育果蔬，通过多渠道产地直发；融合传统与现代工艺打造精深加工产品矩阵；创新传承地域美食，结合非遗技艺标准化运营[5]；构建全周期花卉服务生态，保障产品品质。农业生产体验方面，以庄园食材打造特色农家菜并设烘焙工坊，提供多样特色交通与兼具娱乐科普的休闲项目，结合四季与节日举办主题活动促进销售与品牌传播，通过黄河农耕文化博物馆传承农耕文明。农业劳动教育依托儿童学习主题园区开展趣味农耕、非遗手工等活动，与教育机构合作开发分龄研学课程，组建专业师资团队定期举办研学活动（见表2）。

表2 产业融合发展成效与特色

融合维度	主要举措	实施成效
农业+销售	建立直销体系，开发精加工产品，推广乡土美食和花卉服务	缩短供应链，提升农产品附加值，满足多元化消费需求
农业+旅游	打造采摘体验园、农家餐饮、休闲娱乐场，举办创意节庆，建设文化博物馆	丰富旅游产品供给，提升游客体验，促进旅游消费和文化传播
农业+教育	打造设计劳动教育课程，建设儿童主题园区，运营研学基地	填补儿童农业教育市场空白，成为区域劳动教育实践基地
产业+乡村振兴	采用“一条龙”发展模式，创新农业认养模式，推动线上线下销售	带动农产品销售，增加农民收入，促进乡村经济发展

2. 农旅教融合创新模式的理论建构与实践路径

2.1. 产业协同机制：三元要素的耦合与价值链重构

2.1.1. 农业+旅游+教育三位一体协同发展模式

农旅教融合创新模式以“生态农业为基、休闲旅游为驱、自然教育为核”构建三元要素耦合模型[6]，形成“生产—体验—教育”的闭环生态系统。该模式通过农业、旅游、教育三大核心要素的深度互动与功能互补，实现资源整合、价值共创与产业升级，其协同机制可从多学科视角进行系统阐释。

1.多学科视角下的要素耦合机制

农旅教融合打破产业边界，实现价值链纵向延伸与横向拓展，农业经济价值从产品销售扩展至体验、知识服务领域，形成复合价值链条。基于产业集群理论，农业、旅游、教育三要素集聚产生协同效应，降低交易成本，提升资源效率。如耕读庄园“农业认养计划”使单位土地产值达传统种植的4.2倍，彰显产业融合效能。

农旅教融合重构乡村社会关系，“村集体+企业+农户”模式促进城乡要素流动，“劳务用工+收益分红”机制带动就业，形成利益共同体。社会资本理论驱动下，非遗体验、民俗活动激活文化资本，教育模块注入人力资本，推动乡村向现代产业社区转型。

农旅教融合构建“做中学”实践育人体系，覆盖全学段课程将农业生产转化为PBL场景。基于建构主义学习理论，学习者通过农事实践主动建构知识，如“昆虫旅馆建造”项目激发学习创造力，实现教育与生产深度结合。

2.“要素互动—结构优化—功能升级”理论分析框架

农业为旅游、教育提供场景与内容；旅游通过节庆IP提升农产品溢价，以流量反哺农业标准化生产；教育课程增强消费认同，高校合作为产业创新提供智力支持。产业从单一农业转向“农业+旅游+教育”复合业态，耕读庄园开发深加工产品提升附加值并拓展盈利渠道。治理上构建“政府引导+市场运作+社区参与”框架，明确各方角色，形成协同生态。经济上转向“体验+知识+品牌”经济，提升客户生命周期价值与品牌溢

价；社会层面转型为“乡村生活共同体”，传承文化、增强凝聚力；生态上借助循环技术与教育推动绿色转型，实现经济与生态双赢。

3.三元耦合的理论模型与实践创新

基于产业耦合理论，构建“农业（A）-旅游（T）-教育（E）”协同度模型：

$$C = \frac{\sqrt[3]{(A \times T \times E)}}{(A + T + E)} \tag{1}$$

典型案例如“窑洞烘焙狂欢节”，将农业原料（小麦种植）、旅游体验（面包DIY）、教育内容（传统面食技艺传承）深度融合，验证了三元要素耦合的乘数效应。

2.1.2. 产业链延伸与价值链增值路径

以“技术创新+模式重构”为主线，构建“农业生产—加工转化—服务增值”的全链条价值体系，实现从单一农产品销售向“体验经济+知识经济+品牌经济”的升级跃迁（见图1）。

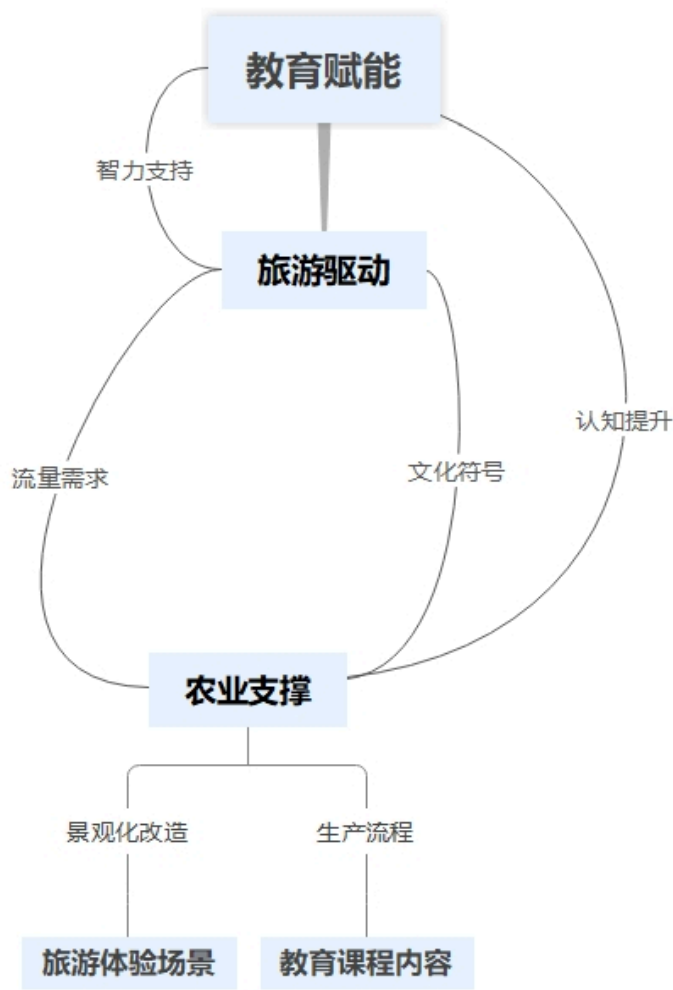


图1 产业链延伸与价值链增值路径

通过区块链溯源技术实现全程监控，引入精深加工技术，提升产品附加值。利用数字孪生技术模拟种植过程，形成“虚拟认养—现实收获—云端追溯”的新型供应链。搭建电商平台，整合多元渠道，创新会员制服务，提升客户生命周期价值。

部署物联网中台，通过AI模型优化资源利用，开发智慧导览系统，增强消费信任。以核心IP开发文创产品，与影视机构合作，实现品牌曝光与文化输出的双重收益。推出定制服务，为企业和学校提供差异化方

案，引入“共享农场”模式，提升社会资本参与度。

依托数字孪生体，实现物理空间与虚拟空间的实时映射，在生产侧、体验侧、管理侧提升效率与用户体验，使全要素生产率年均增长高于传统项目。

2.2. 利益联结机制：多元主体协同治理模式

2.2.1. 村集体、企业、农户多方合作模式

在乡村振兴战略驱动下，耕读庄园创新构建“村集体+企业+农户”多方合作模式，为农旅教项目开发提供范本。该模式以协同治理与利益相关者理论为支撑，平衡村集体资产增值、企业商业回报、农户收入增长等多元诉求，形成“风险共担、利益共享”共同体[7]（见图2）。

理论层面，通过“三维协同”模型优化治理结构：权利维度，村集体以土地所有权代表身份流转土地、行使监管；资源维度，企业注入资金技术，农户提供劳动力与在地知识；行动维度，政府通过政策引导与服务供给，降低交易成本。

实践中采用分层设计推进合作，创新管理经营方式[8]：村集体成立土地股份合作社，整合分散土地实现规模化利用，如白鹿原片区整合2000亩土地，土地利用率提升3倍，并作为中介协调企业与农户分歧；企业主导项目全流程运营，构建产业闭环，引入智能技术并开发文创体验项目；农户通过订单农业对接企业，接受职业培训后转型为服务人员，耕读庄园65%一线岗位由本地农户担任。

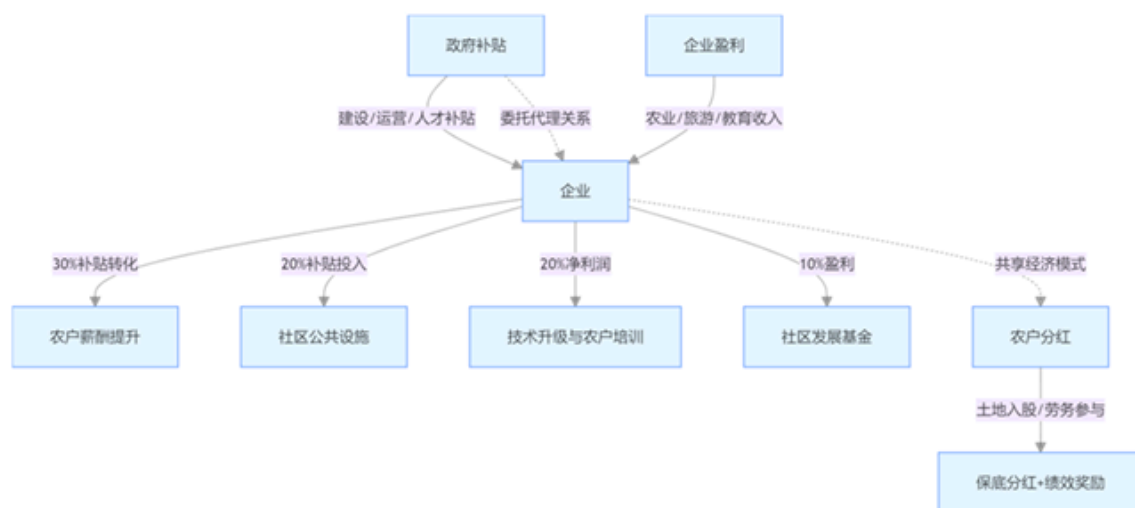


图2 多方合作模式

2.2.2. 利益分配机制：政府补贴、企业盈利、农户分红的协同设计

耕读庄园构建“政府补贴、企业盈利、农户分红”协同的利益分配机制，为乡村振兴提供可复制方案。该机制在理论上拓展产业融合微观治理视角，丰富利益相关者理论乡村应用；实践中破解“企业盈利难、农户参与浅、政府调控弱”难题（见图3）。

理论层面，基于委托代理理论，政府以补贴、认证委托企业实施项目，并通过绩效评估保障公共目标；共享经济理论则支撑农户以土地、劳动力入股参与分成的分配模式。

实践中，三方以“政策杠杆—市场运作—民生保障”为逻辑协同：政府运用建设、运营等补贴政策“靶向滴灌”，兼顾企业发展与农户收益提升；企业依托三产融合多元盈利，将部分利润投入技术升级与农户培训，强化分配可持续性；农户通过“土地保底分红+超额二次分红”、“基础工资+绩效奖励”及社区基金反哺等复合模式[9]，实现收益多元，最终达成政府、企业、农户三方共赢。

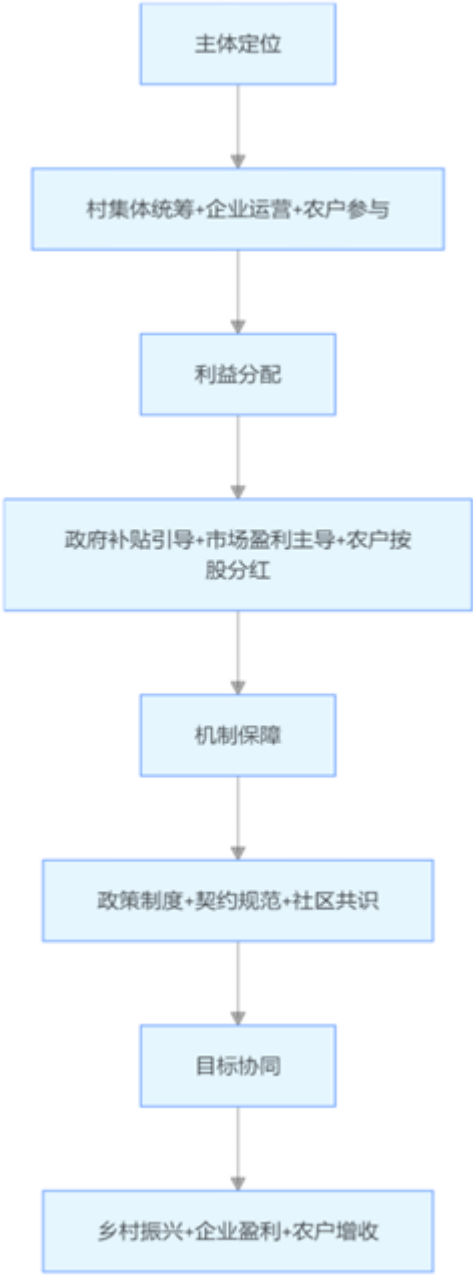


图3 利益分配机制

2.3. 运营管理创新：数字化与品牌化双轮驱动

在数字化方面，构建“生产—体验—管理”三维体系。农业生产运用物联网、AI优化资源，借数字孪生和区块链实现农田认购与产品溯源，促进农业提质增效[10]；旅游体验借助AR导览增强沉浸感；教育服务依托客户数据平台实现课程个性化推荐，有效提升全要素生产率。

品牌化战略上，以“文化符号—场景体验—价值延伸”打造品牌体系。挖掘地域文化与非遗资源营造沉浸式场景，策划四季主题节庆，拓展定制服务与教育合作，通过文化认同提升用户粘性，品牌溢价贡献超三成利润。

双轮驱动下，耕读庄园以品牌需求引领数字化种植养殖标准化，依托数字化平台打通产业数据，构建生产、体验、消费闭环，通过品控可视化全程追溯强化品牌信任，实现从单一经营向价值协同转型，为乡村振兴提供可复制样板（见图4）。



图4 运营管理创新

3. 农旅教融合的赋能效应评估

3.1. 经济效益分析

耕读庄园构建“农业基底—旅游增值—教育赋能”三维融合体系，实现理论创新与价值链增值。基于三产融合理论，通过土地复合利用和要素重组，形成“土地30%+劳动20%+资本25%+技术15%+数据10%”的新结构[11]；依据价值共创理论，打造生产、消费、分配端共创模式，以“532”利润分配机制促进共赢。通过“三化建设”优化收入结构，实现全产业链76个节点区块链溯源[12]。

项目财务指标表现优异，投资回报率（ROI）达28.7%（超行业均值88%），营收复合年增长率（CAGR）34.7%（超行业均值63%），盈亏平衡点仅2.3年（较行业均值缩短39%）。每万元投资预计创造0.38个岗位，每百名游客带动5.2个关联就业，就业辐射半径18公里。技术效率将从0.61提升至0.89，形成14项标准化运营模块，带动周边3村生产率提升19%（见图5）。

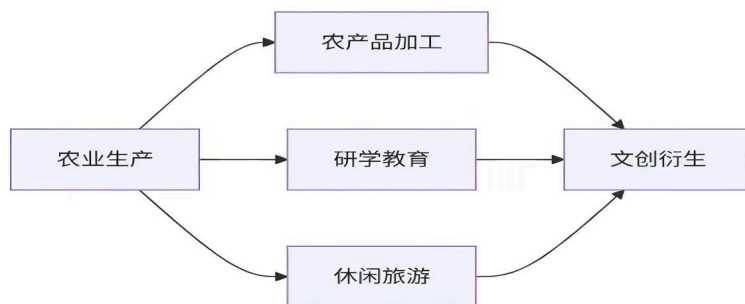


图5 经济效益分析

3.2. 社会效益评估

基于社会资本与文化再生产理论，项目预计产生显著社会效益。文化传承方面，通过“非遗工坊”等活动，预计新增传统技艺传承人15人，85%的青少年参与者文化认同感将显著提升；教育赋能上，3个耕读教育基地年接待研学团队200批次，学生劳动技能掌握率预计提升45%、生态环保意识提高28分。社区发展领域，计划带动成立5个专业合作社，村民议事参与率从35%提升至72%，创造超200个就业岗位，人均年增收超1万元，开发残疾人辅助岗位。未来将向周边3个试点村推广，预计带动就业120人，提升文化活动参与率35%，为乡村振兴提供可复制范例。

3.3. 生态效益评估

基于生态系统服务理论，项目实施两年后，植物物种数预计从85种增至126种，鸟类种群增长42%，土壤有机质含量提升75%至2.1%，水土流失面积减少58%。化肥、农药使用量预计分别降低65%、72%，年固碳量达3.2吨/公顷（较传统耕作高40%）。

项目构建“生态修复—低碳生产—自然教育”模式，预计动物存活率提高65%，地表径流系数降至0.35，90%以上游客对生态改善表示满意。未来将建立生态补偿机制，扩大监测网络，深化低碳技术应用，力争2025年碳排放减少50%，带动生态旅游收入年均增长25%，为乡村生态振兴提供示范。

4. 农旅教融合可持续发展的保障体系

4.1. 政策支持体系：顶层设计与制度创新

耕读庄园响应国家乡村振兴战略，《“十四五”推进农业农村现代化规划》及2025年中央一号文件推动其劳动教育与课程融合，确立“以农为基、以教为魂、以旅为翼”定位[13]。陕西省将白鹿原列为核心示范区，西安市以弹性土地、税收政策，保障项目多空间有机衔接，实现制度创新。土地政策采用“股份制改革+点状供地”平衡耕地保护与功能拓展；财政金融政策通过“政府引导—市场运作”缓解融资难题，推动资本转型[14]；人才与技术政策依托“产学研用”协同，引入智力与数字技术，突破乡村发展瓶颈。

农业、教育、文旅部门跨部门联动整合资源，形成产业聚合效应。以省级规范为基础的标准化体系，通过“标准—认证—激励”闭环，推动产业品质化发展，坚守融合核心价值。三级利益分配体系重构乡村利益格局，保障农户权益。生态与文化保护政策促进乡村价值转化，碳汇试点与文化资源整合为乡村振兴提供持续动力。智慧化监测评估以四维指标实现数据驱动，动态纠偏保障项目方向。政策迭代遵循“基层探索—上层提炼—制度固化”路径，渐进式推广确保政策适配产业发展需求。

4.2. 人才支撑体系：多维赋能与协同发展

耕读庄园围绕“农旅教融合”，构建“技术—教育—服务”三位一体人才矩阵。农业生产亟需循环农业技术人才，保障标准化生态种植；教育服务聚焦兼具教育学理论与农耕经验的课程开发人才；旅游运营需求融合文化解读与服务管理能力的复合型人才[15]。该矩阵打破传统模式，通过跨领域协作实现价值转化，为项目复合功能提供人力保障，助力乡村资源整合与产业升级。

搭建“高校—行业—本土”三维引才网络，创新“双基地”模式并配套人才社区。分层培养农业技术、教育服务、旅游服务人才的专业技能。推行“跨界项目制”用人，建立“核心团队+弹性人才”动态配置。以项目分红、技能股权、学历支持、创业孵化及荣誉激励，强化人才价值共创与使命认同。

与高校共建研究院，组建专家委员会，加入行业联盟，推动科研成果转化与标准共建。实施青年返乡计划培育本土团队，建立“银发智囊团”传承农耕技艺。推行人才社区服务，促使专业人才参与乡村教育与产业帮扶，实现人才与社区发展的良性共生。

4.3. 资金保障体系：多元融资与可持续运营

耕读庄园以“农旅教融合”为导向，构建“基础投入—产业运营—创新发展”三级资金架构。基础投入用于土地流转与基建，产业运营保障日常生产和课程开发，创新发展支持技术升级与文创研发。通过分层配置与动态调整，实现短期稳运营、中期促扩张、长期驱动创新，为项目提供可持续资金支持。

项目采用“政策+市场+创新”多元融资模式。政策性融资申报国家及地方补贴，借助政策性金融工具获取低息贷款；市场化融资吸引产业基金投资，开发收益权融资产品；创新性融资推出土地认养众筹、碳汇变现，采用PPP模式与政府合作，降低投资压力。

建立“土地流转保底收入+劳务报酬+产业分红”的农户收益体系，设计投资者灵活回报机制。从利润中提取5%设立乡村振兴基金，资金重点投入产业融合增值环节，设立创新基金支持技术和人才发展，专项资金用于生态认证与碳汇开发，推动生态价值变现，增强项目可持续性。

4.4. 品牌建设与市场营销：文化赋能与精准传播

4.4.1. 品牌战略定位与核心价值构建

耕读庄园以“农旅教融合”为核心，依托白鹿原地域文化与项目复合功能，确立“耕读传家·自然育人”核心理念。定位为“乡村文化传承者”与“自然教育创新者”，挖掘黄河农耕文化打造田园综合体标杆。品牌识别融合关中民居与现代农业符号，强化“传统农耕智慧+现代教育理念”联想，形成差异化竞争优势。

4.4.2. 整合传播体系与品牌触达策略

构建“线上+线下”整合传播网络。线上通过社交媒体矩阵与KOL合作开展话题营销；线下参与文旅展会、举办开放日触达B端客户。创新“品牌故事化”传播，利用地域传说、产品故事及《白鹿原》IP策划主题活动，增强文化感染力与地域关联。

4.4.3. 市场营销策略与渠道创新

基于4P理论，产品端推出“农业体验+教育课程+旅游服务”模块化组合；价格端分层定价并提供差异化套餐；渠道端构建“直营+分销”销售闭环；促销端结合农耕节庆开展优惠活动。创新跨界联名模式，与儿童教育、有机食品品牌合作拓宽传播渠道（见表3）。

表3 市场营销策略

4P维度	策略细分	具体措施	目标客群
产品 (product)	农业体验	开发体验项目 还原农事场景	学校团体、家庭客群、亲子家庭
	教育课程	设计教育课程 适配中小学教学需求	中小学教育机构、学生及家长
	旅游服务	提供民宿餐饮观光等配套服务	家庭游客、休闲旅游人群
价格 (price)	基础体验	基础项目设置低价	价格敏感性客群
	增值服务	增值项目制定中高端价格	深度体验需求
渠道 (place)	直营渠道	开设线下体验中心	注重线下体验
	分销渠道	与OTA平台、旅行社合作	旅游机构客群
促销 (promotion)	事件营销策划	举办丰收节、农事竞赛、民俗活动，吸引消费者参与[16]	家庭客群、本地居民、民俗感兴趣群
	品牌企业合作	与儿童教育品牌、有机食品企业合作开发联名产品	合作品牌粉丝

4.4.4. 数字化营销与客户关系管理

搭建数字化平台实现课程预约、农产品购买等一站式服务，运用大数据精准营销。借助VR技术推出“云游庄园”，增强用户黏性。建立客户分层管理体系，提供专属服务，利用企业微信构建私域流量池，提升复购率与忠诚度。

4.4.5. 市场拓展与品牌生态构建

实施“区域深耕+圈层突破”策略，初期聚焦西安及周边，中期拓展至陕西省及黄河流域，长期输出运营标准形成连锁模式。构建“品牌—产业—社区”共生生态，带动农户统一品牌经营，与村落合作开发“民宿+研学”产品，推动区域旅游升级。

5. 结论与展望

5.1. 研究结论

本研究基于耕读庄园案例，提炼并验证“产业协同、利益共享、治理创新”三位一体的农旅教融合框架。理论上突破碎片化局限，构建系统性分析模型；实践中为乡村多业态融合提供普适性方案。

农业、旅游、教育三大要素深度耦合：农业筑基，旅游引流，教育促升级，形成“以农促旅、以旅兴教、以教强农”闭环。依托“公司+合作社+农户”等多元机制保障收益分配，通过多元共治提升运营抗风险能力。

该融合模式实现多维赋能：提升土地与产业价值，拓宽农民增收渠道；活态传承乡村文化；推动绿色转型；吸引人才回流并培育新农人。耕读庄园的实践经验为解决产业融合难题提供系统化模板，具有示范推广价值。

5.2. 研究展望

后续将探索“三位一体”模式在不同乡村条件下的适配策略，通过案例对比提炼特色子模式。推进大数据、元宇宙等技术应用，建设智慧管理与服务平台，加速产业数字化。

优化跨部门政策协同，创新土地、金融、人才制度设计，破除发展壁垒。建立长效监测评估机制，研究可持续发展动力与风险防范策略。推动跨区域资源整合，打造公共品牌，形成产业集群效应。

深化教育内涵，融合国家教育方针与乡土需求开发课程，建立实践基地认证标准。强化经营主体能力建设，培育复合型乡村人才，完善激励机制吸引人才回流。

参考文献

- [1] 戴一帆. 社会主义城市地租理论研究 [D]. 武汉大学, 2023.
- [2] 简兆权, 令狐克睿, 李雷. 价值共创研究的演进与展望——从“顾客体验”到“服务生态系统”视角 [J]. 外国经济与管理, 2016, 38(9): 3-20.
- [3] 崔爽. 基于能值理论的土地生态系统服务价值评估研究 [D]. 广西科技大学, 2024.
- [4] 朱倩. 科技引领特色产业 农旅融合创新发展 [J]. 中国农垦, 2025(6): 90.
- [5] 黄山. 活态与传承：现代艺术设计与非物质文化遗产的相融与创新 [J]. 江汉论坛, 2024(10): 95-99.
- [6] 杨传喜, 梁慧楠, 秦辉. 三元系统耦合对农业高质量发展的影响 [J]. 科技和产业, 2025, 25(9): 127-137.
- [7] 张衡. 呼和浩特市农业龙头企业与合作农户利益联结机制研究 [D]. 西北农林科技大学, 2017.
- [8] 马刘洋, 廖锦程, 周鹏飞. 武陵山民族地区新型农村集体经济发展现状调研及其政策建议——以彭水县芦塘乡为例 [J]. 农业与技术, 2024, 44(7): 154-159.
- [9] 耿言虎, 王少康. “品牌化+数字化”双轮驱动模式下的农业绿色转型实践及其价值——芜湖大米案例研究 [J]. 河北农业大学学报(社会科学版), 2024, 26(3): 34-46.
- [10] 张杰, 闫春英. 影响政府引导基金运营效率的突出问题与机制优化研究 [J]. 经济纵横, 2019(7): 113-119.
- [11] 李燕, 卢晶颖. 中国式现代化视域下中国共产党推动绿色发展的历史逻辑，核心理念和实践探索 [J]. 岭南学刊, 2023(3): 77-82.
- [12] 谢小云. “应用，创新，协作”三位一体的嵌入式系统复合型人才培养模式研究 [J]. 教育教学论坛, 2013(44): 73-75.
- [13] 徐宁. 有力有效推进乡村全面振兴的实践路径探索——以濮阳市华龙区为例 [J]. 智慧农业导刊, 2024, 4(11): 164-167.
- [14] 王一宏. 打造“基金引导+财金互动”双引擎助力四川实体经济发展 [J]. 中国财政, 2016(5): 36-37.
- [15] 赵维娜. 成都市成华区文化旅游融合发展的调查研究 [D]. 电子科技大学, 2021.
- [16] 林曦, 彭梓好. 乡村旅游背景下特色农产品品牌形象设计研究 [J]. 建筑与文化, 2024(1): 85-87.