

# 挑战与对策

## ——短视频风靡背景下的高校网络意识形态治理工作探析

燕高翔

(北京联合大学马克思主义学院, 北京市, 100101; yim5597@163.com)

**摘要:** 随着新媒体技术的迅猛发展与广泛普及, 短视频逐渐成为人们进行信息交互的主要载体, 尤其对于大学生而言, 短视频已经全方位融入了大学生的学习和生活, 成为了许多大学生课余甚至上课时间不可或缺的一部分。短视频具有较强的泛娱乐化特征, 拥有传播速度快、传播范围广、参与互动性强等特点, 在潜移默化之中影响着大学生的网络意识形态, 对高校的网络意识形态治理工作造成了许多消极影响, 如弱化了大学生的意识形态、冲击了传统的意识形态教育方式、使网络意识形态的监管工作愈发困难等等。基于这几点问题, 高校应以系统思维、制度思维、底线思维和创新思维来构建高校网络意识形态的协同治理网络、健全高校网络意识形态治理工作的责任落实机制、筑牢高校网络意识形态的防线、优化高校网络意识形态的传播方式, 从而推动高校网络意识形态治理工作的现代化。

**关键词:** 短视频; 大学生; 意识形态

## 引言

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调: “意识形态工作是党的一项极端重要的工作, 要深刻把握意识形态工作的极端重要性。” [1]截至2023年12月, 中国网民规模已达10.92亿人, 较2022年12月新增网民2480万人, 互联网普及率达77.5% [2]。而对于在校大学生群体而言, 互联网的普及率已接近100%。聊天、购物、外卖、游戏, 尤其是近些年来强势崛起的短视频, 成为了大学生群体点亮手机屏幕的主要目的之一。根据QuestMobile发布的2024中国移动互联网春季大报告我们可以看出: 移动视频占据了最大部分的移动互联网用户时长, 并且移动视频行业的时长占比还在持续增长 [3]。风靡的短视频不仅占用了大学生使用手机的时间, 也在悄然影响着大学生的思想和网络意识形态, 这一现象对大学生的网络意识形态治理工作也提出了新的要求。针对互联网时代信息传播方式发生的革命性变化, 习近平总书记指出: “要适应分众化、差异化传播趋势, 加快构建舆论引导新格局。要推动融合发展, 主动借助新媒体传播优势[4]。”所以, 我们只有顺应这一发展趋势, 结合时代发展的特点, 对大学生的网络意识形态加以有效的引导, 才能让正确的、社会主义的意识形态在这一新的发展趋势之中继续焕发出勃勃生机。

## 1. 短视频的特点

短视频通常是指时长在几十秒到几分钟之间的视频形式, 又叫“小视频”。它通过集结精炼、有趣而又引人入胜的内容来吸引观众的眼球, 具备以下特点:

### 1.1. 传播速度快

随着移动互联网的迅速普及和发展, 网络空间的虚拟性、跨时空性、开放性和流动性的特点更加充分地展现在了普通民众面前, 智能互联网设备的迭代升级和移动网络数据传输环境的优化, 为短视频的产生、发展, 特别是传播创造了极其有利的条件。相较于传统的网络传播平台, 短视频平台主要依托于手机移动终端, 当前的主流短视频平台, 以抖音、快手等通常采用的是UGC内容生产模式(即用户原创内容生产模式)。由于短视频平台的制作和创作门槛较低、意向用户人群庞大, 在有利可图的驱使之下越来越多的企业开始参与到短视频平台的制作之中, 同时流量带来的经济效益也吸引了大规模的、各年龄段的、不同工作生活背景下的群体参与到了短视频的制作、互动和分享传播之中。这种传播模式满足了普通群众特别是思维方

式最开放多元的大学生群体获取各类信息和实现意愿表达的需求，因此实现了极快的传播速度和爆发式的用户数量增长。

## 1.2. 传播范围广

短视频可以轻松地实现跨平台的传播，具有极其广泛的传播范围。短视频的传播并不局限于手机移动终端或者是网络PC终端，也不局限于某一个手机APP的传播限制。当前的短视频已经实现了跨平台的传播，登录同一个账号即可在手机、平板电脑、PC终端、智能电视等设备上浏览相同的内容。有些软件平台之间也确立了互相推送的合作关系，即便是没有直接进行关联的软件和平台，只要用户经过简单的授权就可以实现信息资源的贡献和传播。因此，一旦有一个网络视频成为热点，就能够快速而大范围地进行跨平台传播并形成较大的浏览量和数量级，从而造成一定的舆论效果。同时，和以往的以文字图片为主的网络社交方式不同，短视频用户和博主可以随时随地地浏览与制作短视频并进行实时互动，这一碎片化的特征和人们快节奏的生活正相契合。在短视频的助力之下，人们实现了在有限的时间里接触到更加丰富、更加立体化的信息，信息的社会化传播也就在这样的交流下日益深入发展。

## 1.3. 参与互动性强

短视频在传播上具有很强的参与互动性。由于短视频的传播内容以娱乐化、时效性的内容为主，通过“猜你喜欢”和“开启个性化定制”，精准推荐的都是大家感兴趣的话题和内容，十分容易引起大家的思考和共鸣，所以用户的使用和评论的意愿相对积极强烈。随着移动互联网平台技术的进一步发展成熟及各类视频制作和编辑软件的井喷式增长，短视频的制作、编辑和观看、互动仅仅通过任意一台连接互联网的智能设备就能轻松实现。又因为短视频生而自有的可自制性强、进入门槛低、操作方便快捷的特点，大量的普通民众已经从被动接受逐渐转化为主动搜索观看和参与制作之中，短视频博主也在从热门短视频中汲取灵感和元素，通过模仿、改造、创新等方式制作出更加符合用户口味的新的短视频。这其中，越来越多的大学生用户也在逐渐由单一的“看视频”用户转变为了主动拍摄与发布视频的“主播”与短视频博主。

# 2. 短视频风靡背景下高校网络意识形态治理工作面临的挑战

对于大学生而言，“发得快、刷得方便”的短视频毫无疑问是一把“双刃剑”。一方面，品类众多的短视频能够很好的满足大学生自主学习的要求。不同于中学课程较为固定的学习方式与学习目的，大学课程的灵活性、就业导向性更强，大学生相对而言也有较多的可供自由支配的课余时间，利用短视频来了解一些自己感兴趣的学习与就业方面的问题是一种便捷高效的自我提升形式。同时，大学生也可以通过短视频平台来展示自己的想法和生活，发表自己的观点和建议，在与其他用户的思维碰撞之中可以开拓自己的视野、活跃自己的思维、提高自己对于外界信息的主动接受和融会贯通的能力，同时也丰富了自己的思想世界和精神世界。但是在另一方面，大学生长期大量地浏览短视频也会造成许多不良后果，特别是对于大学生的网络意识形态造成一定的影响，这些伴生问题也在挑战着高校对于大学生的网络意识形态治理工作的方法和能力。

## 2.1. 弱化了大学生的意识形态

随着短视频用户数量的不断增加，短视频的形式和内容也在悄然发生着变化，短视频从最初原创性的分享生活的内容逐渐衍生出了越来越多的具有高度专业化、团队运营化的泛娱乐化内容，热门短视频的内容也在越来越朝着娱乐化营销的方向发展。受到短视频受众群体结构的影响，短视频流行内容之中快餐式的娱乐内容愈发受到欢迎，尤其是在大学生群体用户之中，泛娱乐化的短视频内容传播范围极广。主播、游戏、追星、爆料……这些都对大学生的意识形态产生了重要的影响。同时，纵观短视频的分类与数量级，生活和娱乐方面的短视频数量最多，而文化和思想方面的短视频数量则相对较少、受欢迎程度也相对较低，特别是直接展示呈现社会主义意识形态内容的作品比重极低，泛娱乐化作品的泛滥容易在潜移默化之中弱化大学生的意识形态，进而动摇大学生的意识形态根基。

## 2.2. 冲击了传统的意识形态教育方式

当前主流意识形态的传播教育主阵地依然依靠国家教育系统和主流媒体进行，传统的意识形态教育内容也是以传统的教学方式为基础进行传播。短视频的盛行对传统的教学方式的冲击是显而易见的。一方面，短视频碎片化的知识消费模式和传统的教育体系存在着较大的差异。传统教学模式以固定的、套路化的教学对学生系统化的理论知识的讲授，教学过程和教学内容因受到学校和教育部门的严格监管而在形式和内容上相对较为单一，一般而言都是以固定的教师对教材或幻灯片的理论讲述为主，实践和拓展为辅，和具有强烈视觉、听觉冲击的短视频的信息传播方式形成了强烈的对比。另一方面，相较于传统的教学模式，短视频

的信息传输具有跨越时空的特点，并且信息量更大、形式更加丰富多样，观看者和博主、观看者和观看者之间能够以多种方式进行丰富而快速的互动，因此在信息知识的处理上相对传统的教学模式具有更强的操作性，这样一来，以传统教学模式为基础的传统的意识形态教育方式也受到了越来越强烈的冲击。

### 2.3. 使网络意识形态的监管工作愈发困难

短视频由于具有通过网络移动终端传播的特点，因此在各类群体中都存在着广泛的受众，传播主体的泛化也增加了传播内容管理的难度。再加上负面信息的传播通常以几何形裂变的形式进行，容易造成“非中心化”的负面信息的扩散，各种非社会主义意识形态的思想在网络空间尤其是在短视频的网络空间以更加具体的形象展现在了大众面前。与此同时，短视频的匿名化特性使得用户在发表言论时无需有过多的顾忌心理，再加上一些别有用心之人在言论上的刻意引导，使得一些负面信息能够在短时间内通过短视频而快速传播，从而快速地形成负面舆论，造成一定的社会影响，这都给网络意识形态的监管工作造成了难度。国内近些年热搜新闻出现的“唐山打人”、“奔驰男插队砸车”、“涟水中专姜萍竞赛作弊”等话题都在很短的时间之内在各短视频平台形成了网络舆论效应，这其中的不少评论都来自高校学生，如果引导不当，负面的社会价值观与意识形态思想就会得到进一步的传播，对国家、高校的网络意识形态监管工作造成愈发严峻的挑战。

## 3. 短视频风靡背景下高校网络意识形态治理对策

意识形态工作是一项极端重要的工作，而高校作为建强社会主义意识形态的前沿阵地，在这一工作中具有天然不可替代的重要使命。面对当前互联网与短视频的快速普及和广泛渗透，高校应着力构建网络意识形态的协同治理网络、健全网络意识形态治理工作的责任落实机制、筑牢网络意识形态的坚固防线、优化网络意识形态的传播方式，从而提升高校网络意识形态治理工作的能力和水平。

### 3.1. 系统思维：构建高校网络意识形态的协同治理网络

高校网络意识形态治理工作的有效推进离不开多元主体的协同参与，这就要求高校要以系统思维为指导，清晰界定各治理主体在工作中的职能定位与作用边界，同时通过完善沟通机制、搭建协作平台等方式，强化不同主体间的联动配合与资源整合，最终构建起结构科学、各环节紧密衔接、多方力量共同参与的协同治理网络，形成“全员参与、全域覆盖、全程协同”的治理格局。

1.发挥高校党委在治理网络中的支点作用。高校党委在网络意识形态治理工作中处于核心领导地位，一方面需深入学习贯彻党和国家针对该领域提出的工作要求，精准把握高校网络意识形态治理的核心方向与关键环节；另一方面要科学统筹工作部署，充分激发各部门的工作主动性，引导各职能部门立足本职岗位、发挥专业特长参与网络意识形态治理，进而推动各部门与各学院切实履行自身职责，实现行政队伍与教育队伍的协同联动、同频共振。与此同时，还需进一步强化信息公开机制，引导广大师生主动了解并积极参与到高校网络意识形态安全的维护工作之中，形成全员共建的良好格局。

2.发挥高校师生在治理网络中的节点作用。高校网络意识形态的治理工作不同于一般意识形态的治理工作，应明确师生的主体地位，使师生能够在认同社会主义核心价值观的基础上正确地认识这一工作。在面对网络上不当的舆情言论时能够做到明辨是非，不跟风、不推波助澜；同时，也要鼓励师生正确发声、主动发声，发挥大学生受教育程度高、网络技术熟练等优势，推动高校师生成为主旋律意识形态的生产者和传播者，助力营造风清气正的网络环境。

3.发挥意见领袖在治理网络中的连接作用。网络意见领袖具备网络传播活跃度高、覆盖受众范围广、专业领域公信力强等鲜明特质，能对受众群体的思想与行为产生较为重要的影响。因此，高校需打造自己的网络意见领袖，推进官方评论员、官方发言人、官方账号的建设，充分发挥其在复杂网络舆论环境中的正向引领作用，助力营造健康有序的校园网络生态。习近平总书记指出，“建设网络强国，要把人才资源汇聚起来，建设一支政治强、业务精、作风好的强大队伍[5]。”通过意见领袖凝聚思想共识，从而推动正确的意识形态的广泛传播，助力高校网络意识形态治理工作的现代化。

### 3.2. 制度思维：健全高校网络意识形态治理工作的责任落实机制

制度是高校意识形态安全的重要保障，需以制度思维严格落实网络意识形态治理工作的责任制，厘清各级主体的职责，才能确保高校网络意识形态治理工作的责任具体落实。

1.通过顶层设计明确各级主体的责任边界。高校各级党委需切实承担起顶层规划与主体责任的核心角色，以鲜明立场主动置身于网络意识形态治理工作的前沿阵地。在此基础上，应建立常态化的专题研讨机制，定期组织开展网络意识形态治理工作专项会议，结合本校网络意识形态领域的实际情况，运用科学分析方法对潜在风险点、已有问题隐患进行精准研判，为后续治理工作提供针对性方向。

2.通过过程管理抓网络意识形态治理工作的重点。高校需进一步提升对网络意识形态安全工作的重视程度，将完善网络舆情处置与引导机制作为重点任务推进。一方面，要严格规范高校官方媒体账号的运营管理，另一方面，需建立常态化监测机制，动态掌握师生群体的网络意识形态倾向与思想动态，持续强化校园网络空间的精细化治理，及时排查潜在风险点。

3.通过补齐短板健全网络意识形态治理工作的监督机制在。高校网络意识形态治理工作的全流程中，各责任主体需建立常态化监督意见征集机制，定向面向各级党委、相关职能部门及广大师生群体收集反馈意见。在对征集到的意见进行系统梳理、科学分析与综合研判后，各责任主体应针对性调整并优化原有工作模式与执行路径，借助多元主体协同监督的合力，持续提升高校网络意识形态治理工作的实际成效与精准度。

### 3.3. 底线思维：筑牢高校网络意识形态的防线

当前，百年未有之大变局与各类国际热点问题相互交织、深度叠加，使得意识形态领域的斗争呈现出复杂多元、动态变化的态势。在此背景下，高校面临着以往未曾遇到的新形势与新挑战。针对这一现状，高校必须进一步强化底线思维与风险防范意识，通过完善风险预警机制、提升科学研判能力、优化应急处置流程等方式，增强防范化解网络意识形态领域风险的综合能力，从而切实筑牢高校网络意识形态安全的坚固防线。

1.解“内忧”——净化校内网络意识形态环境。一方面，需充分发挥思政教育在“立德树人”中的核心培育功能，既要持续提升思政课程的教学质量，也要结合不同学科的专业特色与人才培养目标，推动思政教育理念融入专业课程教学、实践环节及校园生活各场景，实现思政教育与人才培养全过程的深度融合。另一方面，要始终以马克思主义为根本指导思想，凝聚师生双方的创新智慧与实践力量，营造富有正能量的校园文化氛围。与此同时，还需进一步规范学生组织与校园各类平台的运营管理，确保校园活动内容与导向符合社会主义核心价值观要求，从而将校园内部的意识形态安全隐患消灭在萌芽之中。

2.防“外患”——筑牢校园网络安全的防火墙。面对复杂的外部环境与多样信息，高校应注重疏堵结合，把好安全关。一方面，要树立高度警惕、严加防范的危机意识，加强对校外非主流的价值观、错误的社会思潮、负面的网络舆情等信息的预警监测。另一方面，要发挥自身和师生“同属一家”的优势，加强与师生之间的思想交流，及时把握师生的思想动向。同时还要引导和鼓励广大师生自由发表学术观点的同时主动批判拜金主义、历史虚无主义等错误的社会思潮。

### 3.4. 创新思维：优化高校网络意识形态话语的传播方式

随着AI、VR等新式互联网技术的高速发展，互联网已成为了大学生获取信息的主要渠道。高校不应逆科学技术发展的浪潮而行，而是应该以创新思维顺应这一发展趋势、优化高校网络意识形态话语的传播方式、结合时代发展的特点，建立大学生喜闻乐见的网络意识形态话语体系，着力提升主流意识形态话语的影响力。

1.丰富高校网络意识形态话语的内容。“人们的社会存在决定人们的意识”[6]。高校需深度挖掘马克思主义理论体系中的丰富话语资源，引导师生主动运用马克思主义的立场、观点与方法剖析现实问题。在此基础上，应将中国共产党百年奋斗历程、民族精神与时代精神的核心内涵、中华优秀传统文化的精髓要义等主旋律意识形态内容有机融入课堂教学的各个环节。通过这种融合式教学，让学生在系统学习中国发展历程的历史逻辑、深刻感悟社会主义光明发展前景的实践逻辑中，逐步深化对中国特色社会主义的认知认同。

2.挖掘高校网络意识形态话语的特色资源。高校需紧跟时代发展潮流主动推进自媒体矩阵构建工作。例如，可在抖音、快手、哔哩哔哩等受青年群体青睐的主流视频平台借助短视频、微电影等生动鲜活的传播形式拓宽意识形态宣传话语的呈现维度。与此同时，要健全高校自媒体运营管理机制：一方面需强化对学校官方媒体运营人员的思想政治引领与专业技术培训，从人员素养层面保障自媒体运营的正确方向；另一方面应鼓励运营团队将网络意识形态传播内容与高校自身办学特色、所在地域文化特质深度融合，让高校网络意识形态话语宣传既贴近师生生活实际、更传递人文关怀温度，提升话语传播的感染力与认同感。

3.创新网络空间主流意识形态话语的传播手段。高校应创新传统的意识形态的教育方式。一方面，需充分发挥线下教学互动问答即时性强的优势，紧密结合大学生的日常生活场景，以大学生群体普遍存在的困惑难题与高度关注的社会热点为切入点，聚焦解决其在学习、生活、思想层面的实际问题，增强教育引导的针对性与实效性。另一方面，要善用线上教学突破时空限制、传播形式多元的特点，将原本单一化的理论知识讲授模式，转化为生动鲜活的故事化演绎——例如通过案例解析、情景再现等方式，为学生打造更具趣味性、更贴合个性化需求、内容更丰富立体的学习体验。通过线上线下教学的协同发力，既帮助学生筑牢理想信念的思想根基，也进一步提升网络空间主流意识形态话语的传播穿透力与育人实效。

## 4. 结语

进入以网络信息爆炸式增长为突出特点的新时代,“信息化发展很快,不进则退,慢进亦退”[7],为此,网络时代,“要知危识变,准确把握网络意识形态危机状态”[8]。短视频的风靡对网络意识形态的治理工作提出了新的挑战,推动高校网络意识形态治理工作的现代化正是高校思想政治教育适应时代发展与科学技术革新的必由之路。因此,高校应做到顺应大势、因地制宜,积极躬身入局,集聚短视频传播、网络意识形态治理工作与新时代思政教育的合力,打造高校网络意识形态治理工作的新局面。

## 参考文献

- [1] 习近平.习近平关于社会主义文化建设论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2017:197.
- [2] 人民日报.最新!我国网民规模达 10.92 亿人[EB/OL].(2024-03-22).<https://www.peopleapp.com/column/30044013120-500005239561>.
- [3] QuestMobile. 2024 中国移动互联网春季大报告[EB/OL].(2024-05-07).<https://www.questmobile.com.cn/research/report/1787753953225707522>.
- [4] 习近平.习近平谈治国理政(第2卷)[M].北京:外文出版社,2017:333.
- [5] 习近平.在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话[M].北京:人民出版社,2016:4.
- [6] 马克思恩格斯选集(第1卷)[M].北京:人民出版社,2012:78.
- [7] 习近平.在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话[M].北京:人民出版社,2016:199.
- [8] 唐佳海.网络意识形态危机的科学防范与有效化解[J].思想理论教育导刊,2020(9):155.