

“TikTok难民”潮中的跨文化网络互动：以小红书Post内容中的高频关键词分析为例

孙镜博

（首都体育学院，北京市，100191；sun8719691996@163.com）

摘要：本文以2025年初“TikTok难民”潮为背景，围绕美区TikTok用户因政策禁令预期大量迁移至中国社交平台小红书的现象，探讨了迁移用户在新平台中的跨文化网络互动特征。通过抓取2025年1月至3月小红书平台10355条相关Post，采用高频关键词提取、互动数据标准化处理及可视化分析，并运用自然语言处理工具SnowNLP对文本进行情绪评分，发现该群体在融入新社区过程中，主要通过宠物意象、生活化叙事和积极情感表达重构身份与归属感，推动跨文化互动由“标签化身份”向“情感共鸣”转变。研究进一步揭示，小红书的内容推荐机制通过过滤冲突性叙事，压缩跨文化互动为去政治化的情感展演，掩盖了真实诉求与文化差异的结构性矛盾。本文提出算法优化需平衡平台治理与多元表达，为突发性数字移民潮下的跨文化传播研究提供新的理论视角，并为数字社区的包容性治理实践提供借鉴。

关键词：TikTok难民；跨文化网络互动；高频关键词分析；情感表达；平台算法治理

引言

2025年初，受美国出台有关TikTok禁令政策预期的影响，以及全球地缘紧张局势加剧，越来越多身处美区的TikTok用户主动或被动地转向中国主流社交平台小红书（Xiaohongshu/Rednote）以寻求新的信息渠道和网络社区归属。这一现象在互联网舆论场中引发广泛关注，被戏称为“TikTok难民”（TikTok refugees）。数字迁移潮短时间内极大提升了小红书的国际用户活跃度，引发了网络生态、文化表达和跨地域交流模式的深刻变革。如何理解这群“TikTok难民”在新平台中的融入方式、观念表达，以及跨文化互动特性，成为学界和业界共同关注的重要议题。

本文以小红书上“TikTok难民”相关Post内容的高频关键词为分析切入点，试图揭示迁移用户在跨文化转场后的互动特征。通过关键词频率及其语境采样，可以初步将高频词划分为三类：一，身份认同类，如“refugee”“tiktok”“Chinese”等，这类词语常在用户自我介绍、互相关注和讨论禁令政策的语境中出现，体现出用户对于自身网络身份的标签化描述及寻求新归属的倾向。以“refugee”等关键词为例，经分析可见其在讨论中呈现出多重语境和复杂意义。一方面，不少用户以调侃、自嘲的方式运用“难民”标签，如“难民签到”“难民报道”“抱团取暖”等表述，结合表情包、热梗，营造出轻松幽默的舆论氛围。另一方面，也有用户将“refugee”作为迁移身份的自我认同，较为中性地描述自身经历，例如自我介绍为“TikTok refugee”，表达融入新平台和追求归属感的心理。此外，部分帖子则以更为严肃的语气，借“难民”等词汇反思因政策禁令而被动迁移的无力感，或批判平台治理与数字权利问题。这些不同语境下的使用，体现出用户对身份、归属与平台环境变动的多层表达。二，社交行为类，如“cat”“dog”“friend”“welcome”等，这些词汇反映了用户在新平台上寻求情感连结、展示日常生活、建立友谊的小众话题与互动行为，体现迁移用户自发构建社区认同和社交关系网络的过程。三，情感表达类，如“kind”“peaceful”等，主要出现在用户表达对新社区氛围的感受、彼此包容与鼓励交流的语境中，显示出迁移初期对友好、温和环境的期待，以及对平台用户间包容性、善意互动的高度认可。在积极或融入语境中，“kind”常用来赞美新平台用户的友好与包容，例如“这里的人都很kind，让我很快适应”，此时强调的是正面的社群氛围和新人获得的善意支持。而在反差语境或对比中，“kind”也可能用作与原平台用户风格的对照，具有一定委婉表达，如“相比之下这里的人更kind”，不仅表达褒扬，也暗含了对原有环境的批评或失落。“peaceful”一词在主观陈述新体验时，常用以描述小红书社区内容氛围偏向平和、无纷争，例如“这里氛围很peaceful，没有刷屏和骂战”，用于表达对新环境的认可与安心。但在某些情况下，“peaceful”也可带有轻微的否定或调侃，如“太peaceful了，有点无聊”，也许表达的是用户对内容互动度的不同期待和微妙不适应。

通过梳理与分析这些高频关键词及其语用场景，本文力图解答如下核心问题：TikTok难民在迁移至小红书后，如何通过关键词和内容表达自身身份、态度与情感？这些表达反映出他们对跨文化网络互动的新需求和新的归属感建构方式。而这一过程又对小红书的网络生态与社区语境造成了哪些新影响？这些问题构成了本研究的探讨重点。

在全球化社交媒体快速融合的当下，社交平台构筑的网络空间成为不同文化背景用户“冲突、互动与共建”的重要场域 [1]。TikTok用户在融入小红书的过程中，既展现了个人日常生活的多样化片段，也在互联网共享语境下表达出对本地社区包容性与开放性的高度评价。基于TikTok refugees在小红书上的实际发帖数据，我们能够更直观地把握“TikTok难民”涌入后，网络交流中内容偏好、互动热度及情感态度如何体现跨文化融合和中国用户对“侵入者”的包容态度。

1. 文献综述

既有研究对社交媒体跨文化互动的探讨，主要围绕身份重构机制、符号传播逻辑与平台技术干预三个维度展开，为本研究提供了理论基础，但也暴露了与“TikTok难民”案例的适配性缺口。

首先，随着社交媒体的发展，越来越多的人期待新的社交媒体会将来自不同文化的人聚集到同一个地球村，使不同文化背景的网民可以借由社交媒体展开跨文化的沟通与互动。由于社交媒体延伸了他们所处的社区，人们通过移动空间的新的参与和对话模式所获得的启示和限制，得以重新看待自我价值观 [2]。早期研究多将跨文化身份重构视为文化休克后的适应性反应。例如，通过对留学生群体的考察，提出“标签化叙事”是用户缓解身份断裂的核心策略 [3]，通过自我归类（如“国际学生”）实现社群归属 [4]。提出“数字难民”（digital refugees）概念，分析用户因政策或技术原因被迫迁移至新平台时，如何通过“混合实践”（hybrid practices）重构身份认同。此类研究揭示了制度化迁移中的身份建构规律，但难以解释本案例中政治压力驱动的突发性数字移民潮。

其中，陆韵雯 [5]虽将研究场景扩展至社交媒体场域，强调平台赋权下的“柔性身份协商”，但其理论仍基于文化差异的线性碰撞逻辑，忽视了地缘政治冲突对身份符号的戏剧化改造。本案例中“TikTok难民”的自我标榜，实质是将政治困境转化为戏谑化文化标签的过程，其身份策略兼具抵抗性与娱乐性，突破了传统身份重构理论的解释边界。

此外，在跨文化传播中，符号的选择与表达方式直接影响受众的理解与接受度。萌化传播策略则利用轻松幽默的表达方式，如表情包、网络梗与“猫税”等，降低文化冲突带来的紧张感，使跨文化交流更加亲民和可持续符号互动研究为解析迁移者的文化融合路径提供了微观视角 [6]。

燕道成与谈阔霖 [7]发现，中国青年通过“狗头”“猫娘”等动物化符号消解严肃话语，构建亚文化认同。然而，此类分析局限于单一文化内部的符号消费，未能揭示符号在跨文化语境中的意义嬗变。本案例中“dog/cat”等高频词的功能具有双重性：在西方用户认知中，宠物意象关联个人主义生活叙事；而在小红书社区，此类内容早已演变为标准化社交货币 [8]，通过算法推荐成为打破圈层壁垒的通用语言。这种符号的超文化适配性表明，社交媒体时代的跨文化互动可能形成新型“共享符号库”，其意义生产过程不再受制于传统的地方性文化阐释框架 [9]。

由此看来，萌化传播降低了文化休克带来的不适感。小红书用户通过萌系元素实现了敏感议题的“去毒化”，消解了与“TikTok难民”文化交流的隔阂，降低了文化冲突的可能。最典型的表现是“猫税”现象，用户约定俗成在争议性内容后附加宠物视频作为“调解费”，“Cat Taxes”相关素材下载量超 820 万次。还有表情包外交，生成“流泪熊猫头看账单”等表情包，将经济压力转化为集体幽默，有效缓解了文化冲突；“通过这一机制，中外网友得以在轻松愉快的软性话题互动中降低文化休克带来的不适感，从而有效缩短彼此在赛博空间中的心理距离 [10]。”

再者，在跨文化传播的数字化进程中，平台算法也扮演着至关重要的角色。作为信息分发的核心机制，算法能够通过兴趣匹配和数据推荐，促进文化内容的精准传播，增强不同文化群体之间的互动和理解。然而，这一技术优势也伴随着潜在的风险——算法的流量倾斜可能加剧文化偏见，信息茧房效应可能导致跨文化交流的深度受限，甚至平台治理的商业考量可能影响文化表达的真实性 [6]。

既有文献对技术中介性的讨论呈现两极：杨海洋 [1]等学者将平台视为文化冲突的被动容器，而Huang [8]则揭示小红书算法通过“情感友好度加权”机制主动塑造内容生态。这一发现与Baym [11]的“情感劳动”理论形成对话：平台规则迫使移民用户进行温和化自我规训（如强化“kind”“welcome”表达），使跨文化互动呈现表演性包容特征。此视角填补了传统研究的技术盲区，但未能进一步剖析算法权力如何与用户能动性博弈。本案例中，“难民”用户通过高频使用“宠物”“日常生活”等中性符号规避政治敏感，既迎合平台规则，又实现文化缓冲，这提示需以算法-用户共谋框架重新审视跨文化互动中的权力关系。

在算法的驱动下，用户的跨文化交流不仅依赖于个体互动还受平台推荐逻辑的塑造，这使得数字平台既是文化传播的催化劑，也是影响文化多样性与公平对话的重要变量。如何优化算法以促进真实、多元、深度

的跨文化交流，成为全球化背景下数字传播研究的重要议题及本文探究的重点问题。

因此，既有成果存在三方面局限：其一，过度聚焦制度化迁移（如企业全球化、留学），缺乏对突发性政治迁移的考察 [3]；其二，符号分析停留于文本表层，未触及跨文化符号的意义再生产机制；其三，未能具体分析算法权力与用户能动性博弈。本研究将通过“TikTok难民”案例实现三重拓展：1）揭示政治性数字移民如何通过生活化内容生产重构身份合法性；2）解码符号在跨文化碰撞中的语义流动性；3）论证平台算法在文化融合中的隐性治理角色，为数字时代跨文化传播研究提供新的分析范式。

2. 资料来源与研究方法

本研究数据来源于2025年1月至3月间小红书平台与TikTok相关高频话题下的公开帖子，抓取并整理涉及“TikTok难民”自述或他述的大量评论与点赞数据。研究流程如下：

2.1. 关键词提取与分组

首先通过分词算法与人工审核相结合，从所有帖子内容（content列）中提取出现频率最高的15组关键词，包括描述身份和迁移（如refugee、tiktok）、分享日常（cat、dog）、交流意愿（friend、welcome）、情感类词汇（kind、peaceful）等。再通过关键词频率及其语境采样，可以分为身份认同类，如“refugee”“tiktok”“Chinese”等；社交行为类，如“cat”“dog”“friend”“welcome”等；情感表达类，如“kind”“peaceful”等。

2.2. 数据标准化处理

针对每条帖子，结构化获取评论数（sub_comment_count列）与点赞数（like_count列），并按主题词分组汇总，计算每组内容的评论均值及点赞均值。

2.3. 降序可视化

采用Python的Seaborn和Matplotlib实现数据可视分析。按评论均值和点赞均值分别降序排序，以柱状图方式展示各组关键词的互动热度。从结果来看，“kind”“welcome”“refugee”“tiktok”“friend”等主流关键词显著高于宠物、文化等类别。

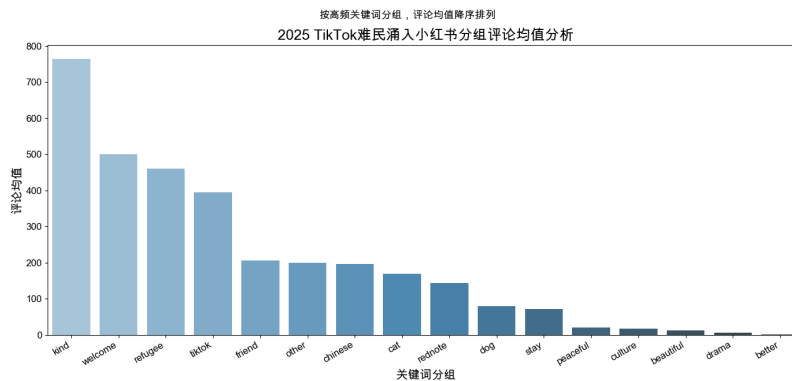


图1 2025TikTok难民涌入小红书关键词分组评论均值分析

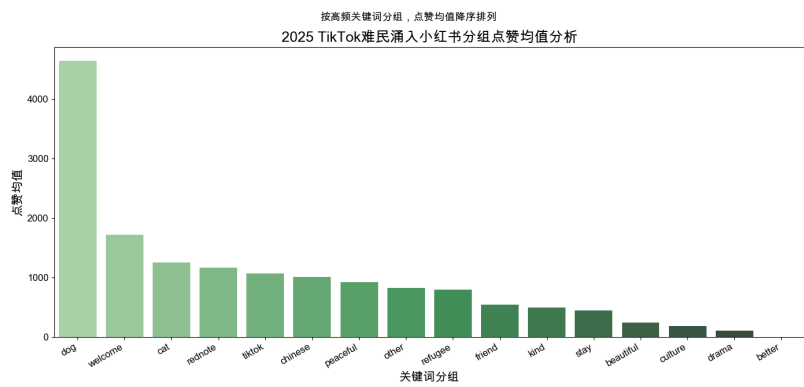


图2 2025TikTok难民涌入小红书关键词分组点赞量均值分析

上述两幅柱状图中（见图1和图2），图1横轴以关键词分组，纵轴为评论均值，易于识别哪些主题更易引发社区讨论；图2则聚焦于点赞均值，意味着哪些表达获得了更广泛的用户认可。从整体上而言，高频互动话题与积极情感高度覆盖，这与小红书近年来倡导的多元、友好、真实的社区规则是相契合的。

2.3.1. 情绪分析探索

本研究以小红书平台上与“Tiktok难民”相关的10355条Post为文本数据样本，旨在探究跨文化网络互动中的情绪表达特征。研究对象为2025年1月至2025年3月间，带有“Tiktok难民”相关主题标签的中文原创Post，排除了纯转发、广告及无关内容，确保数据的相关性和可靠性。

在情绪分析过程中，研究采用了自然语言处理工具SnowNLP进行中文文本的情绪识别。SnowNLP通过内置的情感词典及机器学习算法，对每条文本自动打分，评分范围为0-1，其中0代表极度负向，1代表极度正向。为明确正负向划分标准，本研究将情绪得分 ≥ 0.6 判定为“正向情绪”， $0.4 <$ 得分 ≤ 0.6 判定为“中性情绪”，得分 ≤ 0.4 则归为“负向情绪”。根据这一标准，对全部有效样本进行批量分析。

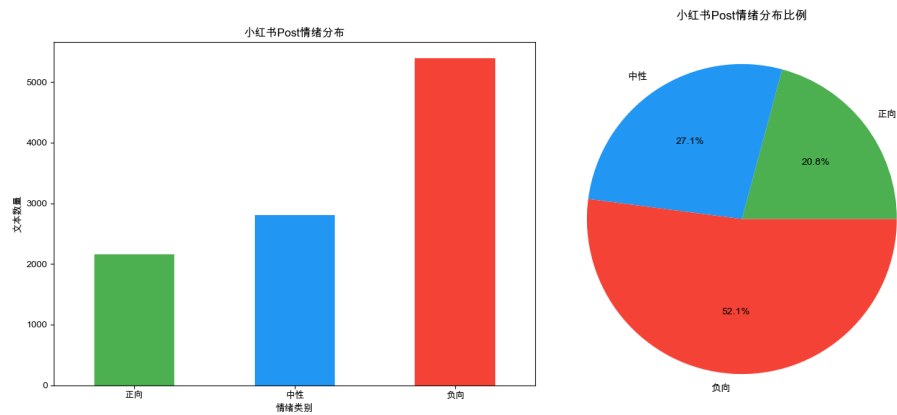


图3 关于“TikTok难民”在小红书post中文本内容的情绪分析

初步分析结果显示（见图3），在头部高频主题相关的Post中，正向与中性情绪占比较高。文本表达多呈现“积极”“温和”乃至“幽默自嘲”的倾向（例如：“I use both platforms, but I prefer Xiaohongshu because the people here are so friendly, so I'll keep staying here”），而负向情绪比例相对较低，且大多数负向情绪表达最后也转圜为归属新社区（例如：“TikTok started giving me SO MUCH anxiety. This place is just chill. And seeing the cultural exchange is fantastic.”）。综上，社交媒体环境下，针对“Tiktok难民”话题的主流讨论较少呈现出强烈的排斥或负面情感，反而体现为开放包容、圈层弱化的社交互动特征，进一步侧面反映了社交平台对促进社会包容性与跨文化理解的积极作用。

3. 研究发现

从数据整理结果来看,2025年这一波“TikTok难民”在小红书平台的内容偏好高度集中于个人生活分享、宠物日常(如“cat/cat tax”“dog/dog tax”)、互相关注以及友好情感的表达(如“friend”“kind”“welcome”)。这些关键词反映出用户以“可共鸣的生活片段”为纽带,积极融入并塑造新的跨文化社群。这种细腻、平实的生活记录方式,正是中国主流社交平台近年来广受欢迎的一种网络文化风格。

在对小红书“TikTok难民”相关Post进行高频关键词提取后,按评论均值与点赞均值对分组进行排序,可以观察到一些有趣的现象和跨文化语义特征。

3.1. 宠物是文化交流的“润滑剂”

在点赞均值图表中,“dog”以显著优势成为最高频的高均值分组之一,“cat”也位列前列。这一现象反映出动物意象在网络互动中的多重作用。文化是对符号形成的文本进行阐释的过程,也是意义结构进行呈现的过程。动物作为传播符号时,往往承载着不同文化对其性格与情感的丰富想象[7],动物形象在不同文化和认知视角下会被赋予截然不同的意义。在社交媒体出现之前,许多以动物为主角的动画电影受到世界范围的欢迎,而以动物为灵感创作的吉祥物也频繁出现在各类大型赛事中。由媒介传播开来的这些拟人化动物形象,逐渐深入人心,并被人们寄托了丰富的情感想象。进入社交媒体时代后,人们在既有动物形象的基础上对其进行二次创作和情感再生产,新兴的想象已逐渐脱离了动物的原有意义,承载着更加丰富多元、带有更加鲜明人格色彩的情感内涵。

这一现象表明在TikTok难民迁移的话语表达中,动植物意象(尤其是宠物类)为旧话题注入了轻松、幽默甚至自我消解色彩,有助于提升用户之间的共情、降低隔阂,从而促进跨文化互动的顺畅与包容。动物形象成为连接不同文化、阶层的桥梁,使得用户互动更具趣味性和亲和力。

以下语句是从2025年1月至3月间小红书平台与TikTok相关高频话题下的公开帖子中,抓取并整理涉及“TikTok难民”自述或他述的大量评论中能够代表类动物意象高频出现的post的内容。(为确保研究对隐私保护的充分尊重,本文采用“00X”的匿名形式标注在句尾)

“hello! My cat does backflips. You’ve gotta see it. You should come over!” (001)

“I don’t have a cat but I have 4 dogs. Let me stay” (002)

“I love it here. thank you for having us (and my 3 cats)” (003)

“I don’t have a cat but I have a dog, can she be my tax? She is very sweet.I’ve had her for 10 years.” (004)

从中不难看出,宠物既是身份标识(如001/003以宠物特质差异化自我)、情感通行证(002/004将宠物视为“入群税”),也是迁移焦虑的缓冲符号。此类话语推动社群互动趋向“轻契约化”——以萌化叙事消解准入规则压力,用拟态亲密替代直接社交,折射出数字移民以文化戏谑重构身份联结的生存策略。

3.2. “Refugee”是一个标签,也是一种策略

“refugee”(难民)作为描述群体迁移与身份标签的重要主题词,其高频出现说明“TikTok难民”身份被广泛讨论甚至自我认同。与此同时,“welcome”“kind”“friend”等积极情感类词汇在评论与点赞均值榜单中均呈高位,表明主流讨论氛围偏向友善、包容及欢迎。这不仅化解了原有的圈层冲突或身份焦虑,也体现了平台社区整体对跨文化身份变迁持较积极、开放的认知和态度。社交媒体在跨文化传播中扮演着重要角色[5]:第一,桥梁和连接。社交媒体为不同文化的人们提供了一个相互交流、分享和了解的平台。通过社交媒体,人们可以跨越地域和文化的限制,与来自世界各地的人们进行直接的交流和互动。这种连接有助于促进文化交流和理解,打破传统媒体存在的信息壁垒[3]。第二,多样性展示。社交媒体上的用户可以自由地表达和展示自己的文化身份和价值观,这种多样性的展示为其他文化的人们提供了更多了解和接触不同文化的机会。通过观察和参与社交媒体上多样化的文化内容,人们可以增加对其他文化的认知和理解[9]。

以下语句是从2025年1月至3月间小红书平台与TikTok相关高频话题下的公开帖子中,抓取并整理涉及“TikTok难民”自述或他述的大量评论中能够代表跨文化包容高频出现的post的内容。(为确保此研究对隐私保护的充分尊重,本文采用“00X”的匿名形式标注在句尾)

“I don’t have a cat but I have a dog, can she be my tax? She is very sweet. I’ve had her for 10 years.” (005)

“Thanks for the love my foreign friends! You are the most amazing people ever, i feel your warmth and welcoming in the app.” (006)

“Very well said my friend and absolutely 100% true. I love this app because it allows me to learn more about you, your culture and even learning new things. Thank you for welcoming us.” (007)

这些发言显示,用户在迁移到新平台时积极表达“refugee”身份,并通过“welcome”“friend”等温暖词汇互相接纳,营造出友善、包容的互动氛围。这种公开欢迎和文化交流的态度,不仅减轻了身份焦虑,也

促进了不同文化间的理解与连结，使社群互动更加开放、多元和富有包容性。

3.3. 大家都在说“welcome”“kind”，但其实也有点像在“表演情绪”

“TikTok难民”集体迁徙是一场自下而上的数字流动，也代表了不同文化语境下互联网社区包容性的现实检验。作为中国最具国际影响力的生活方式类社区之一，小红书以“真实、多元、温暖”为价值主张，积极营造用户平等交流的氛围。其平台算法强推优质内容、主打中性乃至正向情感的舆论氛围，是包容外来用户、化解文化差异壁垒的重要机制[8]。不少主流新闻媒体也曾报道“TikTok难民”在小红书体验到中国互联网用户巨大的善意和接纳[12]。

美国学者Nancy Baym在《Personal Connections in the Digital Age》中指出，现代社交平台的“情感劳动”使得互联网互动不仅仅止于信息交换，更承担着跨文化理解、归属感重建的社会功能[11]。在本次事件的数据分析中，那些关于“欢迎”、“包容”、“友好互动”的表达获得最多关注与点赞，这一现象正是数字移民(digital migration)和全球社交媒体网络包容性的鲜活体现。

4. 讨论与反思

小红书的内容推荐机制(如“高互动优先”“情感友好度加权”)通过过滤效应[8]将跨文化互动压缩为“高频积极语态”的表演。戈夫曼的“拟剧理论”认为，人就如舞台上的演员，要努力展示自己，以各种方式在他人心目中塑造自己的形象。其核心概念是“印象管理”，即在人机互动过程中，行动者总是有意无意地运用某种技巧塑造自己给人的印象，选择适当的言辞、表情或动作来制造形象，使他人形成对自己的特定看法，并据此做出符合行动者愿望的反应。在现实生活中越注意形象或印象塑造，越会挤压个体呈现真实自我的空间。用户为获取流量，被迫遵循“正向情感模板”，将复杂的政治迁移叙事简化为“善意—接纳”的程式化表达(如“欢迎来到小红书大家庭!”)。这种算法驱动的“积极暴政”(“Toxic positivity on social media”: the phenomenon where people portray a positive attitude, such as happiness or confidence, but in a way that appears platitudinous)[13]压制了冲突性议题(如用户对TikTok禁令的批判)，使跨文化互动沦为“去政治化”的情感展演。如：“Thank you after I joined this app I want to go experience china and now I want to invite you to be my friends”，通过表达对中国向往和善意的朋友邀请来得到社区接纳包容的机会。

“TikTok难民”也通过宠物日常(“cat tax”“dog tax”)、生活片段等“无害内容”构建的“理想自我”，本质上是平台算法与用户共谋的拟态身份策略。此类内容因符合“中立安全”的流量规则，且能够避免政治敏感词而获得算法青睐，以此博取热度“起号”，却在无形中消解了难民群体的真实诉求(如数字权利抗争)。用户通过“精致生活”标签，“自律早餐打卡”“Ins风家居”等融入小红书生态，看似实现了跨文化融合，实则陷入自我物化。自我物化(self-objectification)是指个体将观察者的视角内化，更多地将自己的身体当作一个基于外貌被观看和评价的客体的现象[14]，由此将身份认同转化为可量化的“点赞资产”，形成“数据化归属感”的幻觉。

此外，小红书平台通过“兴趣标签”(如“宠物”“穿搭”)引导难民用户与中国本土用户强行链接，营造出“无国界社区”的拟态亲密感，试图短暂地创造无国界的全球化社交平台，推动平台走向世界。然而，这种基于数据匹配的“伪融合”掩盖了文化差异的结构性矛盾，如：语言障碍、价值观冲突、宗教信仰差异等。算法还通过“友好度加权”机制将跨文化互动简化为“无害的动物共情”，实质上强化了平台对多元叙事的殖民化收编。“数字难民”短视频及相关图文造就的一系列反映日常艰辛生活的新词，是不同国家现实生活的最为真实的写照，所谓的“政治正确”或“政治意识形态”在自媒体的直白又真实的显影灯下荡然无存[15]。

在“TikTok难民”潮的网络互动过程中，情感治理与情绪协商显得尤为突出。随着大量用户涌入小红书等新平台，“难民”用户与原有社群成员之间的矛盾、误解与认同冲突时有发生。值得注意的是，平台舆论往往通过“冷处理”、幽默化表达、标签化讨论等方式，对集体情绪进行调适和引导。情感治理不仅体现在用户自发的言语协商与社群规范重建中，也反映在平台算法对热点议题的推荐与降温机制里。我认为，“TikTok难民”现象提示我们，数字迁移不仅是用户账号的跨平台转移，更是情感归属、文化认同和社交权力的协商过程。当多元主体试图在新网络空间寻求共存时，情感治理的成败，将直接影响网络社区的包容性与可持续发展。这一潮流背后，平台方、社群意见主导者与普通用户三者的动态互动，共同塑造了“难民潮”后的新情感秩序与文化边界。

未来，平台算法的优化应以促进真实、多元的表达为核心目标，引入多维度情感识别模型，在保障社区友善基调的同时保留文化协商的弹性空间(如增设“真实性系数”指标)。建议建立用户协同标注系统，允许移民群体对敏感内容进行跨文化语义注解，缓解算法“过滤效应”[8]造成的符号扁平化。在平台治理层面，

可增设“跨文化观察”类话题标签与分区,鼓励用户自主分享真实迁移体验和多元文化观点,并完善敏感议题的表达引导与心理支持机制,为数字移民及本地社群构建更具包容性与真实性的对话环境。

5. 结语

综上所述,本文通过对小红书平台“TikTok难民”相关Post的高频关键词和情绪分析,揭示了迁移用户在跨文化数字空间中的内容生产策略与情感表达特征。本研究以数据为支撑,为理解社交平台时代的文化融合过程提供了新的观察视角,并为未来数字社区的包容性治理与跨文化交流机制的优化,提供了理论参考和经验借鉴。未来相关研究可从以下几个方向拓展:一是复制本研究的方法框架,对不同类型的平台迁移及不同文化或语言背景下的案例进行对比分析;二是结合长期追踪和深度访谈,更加细致地描述迁移群体身份认同与情感归属的变迁路径;三是探讨平台方在情感治理、社群融合中的策略作用及其影响机制。通过这些拓展,有望进一步丰富数字时代平台迁移动力、情感生态及文化协商的学术图景。

参考文献

- [1] 杨海洋. 互动与冲突: 新媒体时代跨文化传播行为研究——以美国社交网站 Facebook 为例 [J]. 今传媒, 2013(10): 60-61.
- [2] MIHAILIDIS P. The civic-social media disconnect: exploring perceptions of social media for engagement in the daily life of college students [J]. Information, Communication & Society, 2014, 17(9): 1059-1071.
- [3] 彭瑞. 跨文化传播主体的角色融入与身份认同 [D]. 重庆大学, 2019.
- [4] Treré E. Hybrid media activism: Ecologies, imaginaries, algorithms [M]. Routledge, 2018.
- [5] 陆韵雯. 社交媒体时代的身份认同重构与跨文化传播探析 [J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(20): 70-72.
- [6] 贾琳琳, 夏德元. 日常之魅: 从小红书“对账”看跨文化传播的机遇与挑战 [J]. 新闻爱好者, 2025(4): 36-40. DOI: 10.16017/j.cnki.xwzh.20250213.001.
- [7] 燕道成, 谈阔霖. 青年网络话语“动物化”的传播逻辑及其规制 [J]. 当代青年研究, 2020(1): 56-60.
- [8] HUANG A. Imagining the Xiaohongshu City: Platform Urbanism, Social Media Practices and Urban Culture [D]. University of Macau, 2024.
- [9] 王滢雨. 跨文化传播视域下“歪果仁研究协会”短视频中的议题设置研究 [D]. 中南民族大学, 2019.
- [10] 郭全中, 王映骅, 司茗嘉. “TikTok难民”现象透视: 用户—平台的情感驱动与游戏实践 [J]. 新闻爱好者, 2025(4): 32-35. DOI: 10.16017/j.cnki.xwzh.20250121.001.
- [11] BAYM N K. Personal connections in the digital age [M]. John Wiley & Sons, 2015.
- [12] CHEUNG E, JIANG J, TAYIR H. The great social media migration: Sudden influx of US users to RedNote connects Chinese and Americans like never before [EB/OL]. CNN, 2025-01-15 [2025-09-04].
- [13] LEW Z, FLANAGIN A J. Toxic positivity on social media: The drawbacks and benefits of sharing positive (but potentially platitudinous) messages online [J]. New Media & Society, 2025, 27(5): 2972-2995.
- [14] FREDRICKSON B L, ROBERTS T A. Toward Understanding Women's Lived Experiences and Mental Health Risks [J]. Psychology of Women Quarterly, 2006, 21(2).
- [15] 刘金波. 真实性: “数字难民”短视频的表演性劳动 [J]. 文化艺术研究, 2025(1): 57-64+114.